

SUBMEDIDA 19.2 Apoyo para la realización de las operaciones conforme a la Estrategia de Desarrollo Local participativo

Beneficiarios	Línea Estratégica o áreas de intervención	Programas de intervención	Acciones genéricas y concretas
Entidades públicas, personas físicas o jurídicas de carácter privado que acometen actuaciones a través de los GAL.	6	20	130

1. INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS PARA LA POBLACIÓN LOCAL

Programa de Intervención	Acciones Genéricas y Concretas
1.1.-Mejorar las infraestructuras y servicios de telecomunicaciones en toda la comarca	Banda ancha, internet, telefonía móvil de todos los operadores. Sistemas de vigilancia para los pueblos, video-vigilancia
1.2.-Llevar a cabo inversiones que permitan ampliar y mejorar todo tipo de infraestructuras: asistenciales, tecnológicas, turísticas,..	Mejora de los servicios de transporte público, entre los pueblos de la comarca y con los grandes núcleos de población
	Ampliación de la red de comunicaciones
	Crear rutas de transporte entre las localidades de ADEL Sierra Norte
	Mejora del estado de la red viaria
	Mejora de los caminos como herramienta de gestión y prevención de incendios
	Ampliación del servicio de atención médica.
	Creación de un centro de especialidades para la comarca
	Centros de asistenciales para la tercera edad
	Servicios ambulantes : peluquería, podología, veterinario, etc.
	-Potenciar las energías renovables en la gestión municipal y entre los habitantes de la comarca
1.3.-Potenciar cualquier servicio local que permita mejorar la calidad de vida de los habitantes en el ámbito de ADEL Sierra Norte	-Implantar sistemas eficientes de consumo y para el ahorro de energía
	Dotar a los Centros de Información Turística de de infraestructuras
	-Plan integrado de cartelería de la comarca homogeneizado
	Centros de educación para niños/as de 0 a 3 años
	Ludoteca en Atienza
	Centros de lectura
	Servicios lúdico deportivos
	Pista de pádel en Angón
	Agenda 21 local para Tamajón
	Servicios de jardinería mancomunados
Gestión de los residuos basada en un desarrollo sostenible	
Mejora de las infraestructuras de la gestión del agua	

2. SIERRA NORTE COMO MARCA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Programa de Intervención	Acciones Genéricas y Concretas
2.1.- Crear la Marca "Sierra Norte de Guadalajara" que recoja las iniciativas empresariales y los productos de la Comarca	Incrementar la competitividad del territorio con el impulso de todos los sectores (público, privado y habitantes)
	Ampliar la atracción turística
	Diseñar e implementar un plan de comunicación, difusión, sensibilización y marketing de la marca
	Estudio de viabilidad de los niveles de inversión que se requieren
2.2.- Mejora de la competitividad y el fomento de la innovación de las empresas para la creación empleo.	Promocionar los recursos del territorio para conseguir en posicionamiento de la marca
	Fomentar los espacios empresariales compartidos
	Ayuda a los jóvenes que se instalan en el medio rural.
	Crear Guías para iniciar una actividad empresarial a diferentes niveles
	Crear un vivero de empresas en la comarca

Programa de Intervención	Acciones Genéricas y Concretas
	Campañas para atracción de emprendedores y autónomos para que se instalen en la comarca.
	Subvenciones para las pequeñas empresas rurales, facilitando todo lo referente a las gestiones.
	Promoción turística en las redes sociales.
	Desarrollo de iniciativas empresariales en telecomunicaciones
	Facilidad en comunicación ofreciendo a las pequeñas empresas que se publiciten a bajo coste.
2.3.- Fomentar el cooperativismo y el asociacionismo empresarial, para crear y consolidar empleo.	Creación y puesta en marcha de cooperativas de los sectores productivos actuales y potenciales.
	Articular el asociacionismo empresarial sectorial e intersectorial
	Jornadas y encuentros de intercambio entre empresas de otros territorios para generar sinergias
2.4.- Fomento y desarrollo de la actividad económica en base a los recursos endógenos: recursos naturales y culturales, energías renovables, turismo, apoyo a tercera edad e infancia,...	Promover empresas de gestión cultural, ocio y educación ambiental
	Generar actividad empresarial en torno al desarrollo de las energías renovables y la eficiencia energética
	Potenciar la actividad empresarial en base a las potencialidades del recurso cinegético, micológico, ecoturismo,...
	Creación de tiendas de productos locales , comarcales, provinciales y regionales
	Creación de empresas de servicios integrados básicos(carpintería, fontanería, electricidad,..) para la población
	Puesta en marcha de pequeños negocios: peluquería, alimentación,...
	Creación de empresas para trabajar en hitos como "Año de Cisneros" o Año de la Caballada" ...
	Fomento de empresas de actividades turísticas (rutas a caballo, bicicleta, itinerarios guiados,...)

3. PATRIMONIO COMO PUESTA EN VALOR

Programa de Intervención	Acciones Genéricas y Concretas
3.1.- Inventariar, diagnosticar e impulsar el aprovechamiento del Patrimonio tangible e intangible	Inventario por municipios de los recursos históricos, culturales o naturales.
	Fomentar el orgullo de pertenecer al pueblo, a través del patrimonio intangible
	Mapas temáticas comarcal en función del patrimonio existente
	Aprovechamiento fiestas medievales para la difusión del territorio
	Crear un inventario público de los recursos patrimoniales vinculado al desarrollo turístico
3.2.- Aprovechar y dar a conocer los bienes patrimoniales dotándoles de modelos de gestión sostenibles	Rutas que integren los elementos históricos, culturales y naturales.
	Fomentar el conocimiento del patrimonio por parte de la población local.
	Dar uso a edificios.
	Restauración de molinos
	Concienciación para que las personas cuiden el patrimonio privado.
	Promoción de danzantes, músicos y folklore de la zona
	Visitas guiadas de patrimonio natural y artístico.
	Potenciar las fiestas populares y los museos etnográficos.
	Dar a conocer diferentes rutas del territorio.
	Señalización de hitos turísticos y rutas.

	Ruta de casas excavadas en la roca.
	Campaña de información y sensibilización del patrimonio en la comarca dirigido a la población local

3.3.- Potenciar la cooperación entre Administraciones Públicas para la puesta en valor del Patrimonio Rural	Conservación del patrimonio histórico
	Medidas de protección del patrimonio.
	Políticas asociativas con Patrimonio Cultural
	Restauración del cementerio de Madrigal y Miedes.
	Conservación del museo de Atienza.
	Recuperación de la Plaza de la fuente de Angón.
	Recuperación del castillo de Atienza
	Restauración del artesanado de la plaza de D. Bruno Pascual Ruilopez (Atienza).
	Continuar con la restauración de las murallas de Atienza
	Rehabilitación del antiguo edificio del Ayuntamiento de Angón.
	Conservación del patrimonio rural: limpieza de ríos, arroyos...
Recuperación del castillo de Atienza	
Crear una mesa de patrimonio para el seguimiento y potenciación	

4. IMPULSO DEL SECTOR AGROFORESTAL

PROGRAMA DE INTERVENCIÓN	ACCIONES GENÉRICAS Y CONCRETAS
4.1.- Potenciar el sector agroturismo	Crear sinergias entre los productores agrícolas – forestales y los empresarios turísticos
	Promover empresas de envasado de productos micológicos.
	Potenciar las empresas productoras, transformadoras y comercializadoras de los productos agroalimentarios
	Crear productos turísticos vinculados a los productos agroalimentarios de la Comarca
	Promover la producción enológica
	Impulsar empresas transformadoras de queso de cabra
4.2.- Fomentar el asentamiento de jóvenes y nuevos agricultores en el territorio	Ayudar el inicio de actividad de jóvenes agricultores
	Ayudar a las mujeres emprendedoras en el medio rural
	Facilitar la vivienda para el asentamiento de nuevos agricultores
4.3.- Impulsar la innovación en los procesos y productos agroforestales	Experiencias de transición generacional entre el agricultor mayor y el joven
	Fomentar la innovación en la producción de productos de la colmena
	Promover la innovación en la enmienda a suelos con residuos agroforestales
	Crear un equipo de trabajo que impulse la innovación en este sector y participar en redes
4.4.- Fomento de nuevas prácticas de comercialización de los productos marca Sierra Norte de Guadalajara	Realizar los Planes de Ordenación de Montes, vinculado a la generación de productos
	Crear redes de consumo local y comarcal de los productos, con la marca Sierra norte Km0
	Impulsar la agricultura ecológica
	Vincular los aprovechamientos silvícolas con las energías renovables y la mitigación de los GEI
	Plan de gestión de los aprovechamientos forestales sostenible en el territorio
Buenas prácticas para la ordenación y regulación del recurso micológico	

5. FORMACIÓN COMO BASE

Programa de Intervención	Acciones Genéricas y Concretas
5.1.- Diseñar y desarrollar un plan de formación comarcal integrado.	Elaborar un Plan de Formación en el que se recoja la demanda, de las necesidades del sector público y privado
	Formación de empresas y cooperativas
	Formación en talleres de trabajos tradicionales.: ganadería, agricultura, horticultura carpintería ,etc.
	Formación relacionada con las necesidades reales de empleo.
	Formación en el sector hotelero y restauración
	Implantación de módulos de la FP enfocados a empleos potenciales de la zona.
	Formación de adultos.
	Curso para ayudas a domicilio para la 3ª de edad.
	Curso de talleres de memoria dirigidos a la tercera edad para el cuidado de su salud.
5.2.- Fomentar la formación para el empleo entorno a la certificaciones profesionales con potencialidad en el territorio	Estudio de las certificaciones profesionales que tienen potencialidad en el territorio
	Formación temas forestales
	Formación turística.
	Cursos de pastoreo
	Formación de guías de naturaleza, patrimonio histórico, artístico y etnográfico.
	Cursos específicos de micología, etnobotánica, y ornitología.
	Cursos de formación de artesanía rural tradicional.
	Formación para los agricultores ecológicos
	Formación medioambiental
	Curso de piscifactoría (cangrejo, truchas)
	Formación de guías turísticos: (Hayedo de Tejera Negra, románico rural, Castillo de Galve)
Curso de construcción tradicional y arquitectura.	
5.3.- Propulsar acciones formativas entorno a la implementación de las TIC.	Cursos básicos de internet
	Curso de idiomas.
	En nuevas tecnologías
	Curso de autoempleo.
	Figura del introductor-tutor para emprendedores que quieran asentarse.

6. TURISMO SOSTENIBLE COMO MOTOR DE DESARROLLO

Programa de Intervención	Acciones Genéricas y Concretas
6.1- Desarrollar un plan estratégico de turismo sostenible	Elaborar un Plan Estratégico para la implantación del modelo de turismo sostenible
	Generar acciones que conduzcan a corto medio plazo promover paquetes con la marca Sierra Norte de turismo sostenible
6.2- Realizar un inventario de los recursos y potencialidades para el desarrollo del turismo sostenible	Implantar la Carta Europea de Turismo Sostenible en el territorio
	Elaborar un inventario de recursos y potenciales para el desarrollo del turismo sostenible en la Comarca

6.3- Crear una comisión interinstitucional para la integración y el seguimiento	Integrar a los directores conservadores en de los Espacios Naturales Protegidos en la comisión
	Fomentar en la comisión acciones de coordinación, respaldo y apoyo para el implementación del desarrollo del turismo sostenible en la comarca