

ESTRATEGIA ADEL SIERRA NORTE

2.014-2.020

La Estrategia de Desarrollo Local Participativo de ADEL Sierra Norte se configura **con 4 áreas de intervención transversal**, que se corresponden con transversalizar una serie de objetivos que están presentes de manera continua en dicha Estrategia de Desarrollo, que son: la *innovación, la igualdad de oportunidades, la cooperación y la sostenibilidad ambiental*. En las cuales se integran los tres objetivos transversales del PDR. Las **6 líneas estratégicas o áreas de intervención** se corresponden con los objetivos generales planteados y que a continuación se describen en este documento. El posicionamiento más concreto que se establece con los **20 programas de intervención** que corresponden a la consecución de los objetivos específicos y donde se integran las 130 acciones aportadas en el proceso participativo de esta Estrategia.

Mencionar la importancia y prioridad que se ha puesto de manifiesto entorno a establecer como motores de desarrollo el turismo sostenible, la creación de una marca Sierra Norte Guadalajara y cimentar una buena base formativa para los habitantes de este territorio.

A continuación se expone un cuadro resumen donde se muestran los objetivos generales y específicos de esta Estrategia.

AREAS DE INTERVENCIÓN	LINEAS DE ACTUACIÓN (objetivos generales)	PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN (Objetivos específicos)
INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS PARA LA POBLACIÓN DEL MEDIO	Obj 1.- Ampliar y mejorar las infraestructuras y servicios para la mejora	1.1.- Mejorar las infraestructuras y servicios de telecomunicaciones en toda la comarca

AREAS DE INTERVENCIÓN	LINEAS DE ACTUACIÓN (objetivos generales)	PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN (Objetivos específicos)
RURAL	de la calidad de vida	<p>1.2.- Llevar a cabo inversiones que permitan ampliar y mejorar todo tipo de infraestructuras: asistenciales, tecnológicas, turísticas...</p> <p>1.3.- Potenciar cualquier servicio local que permita mejorar la calidad de vida de los habitantes en el ámbito de ADEL Sierra Norte.</p>
SIERRA NORTE COMO MARCA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE	Obj 2.- Diseño y desarrollo de un plan comarcal de los sectores más sostenible	<p>2.1.- Crear la Marca "Sierra Norte de Guadalajara" que recoja las iniciativas empresariales y los productos de la Comarca</p> <p>2.2.- Mejora de la competitividad y el fomento de la innovación de las empresas para la creación empleo.</p> <p>2.3.- Fomentar el cooperativismo y el asociacionismo empresarial, para crear y consolidar empleo.</p> <p>2.4.- Fomento y desarrollo de la actividad económica en base a los recursos endógenos: recursos naturales y culturales, energías renovables, turismo, apoyo a tercera edad e infancia,...</p>
PATRIMONIO COMO PUESTA EN VALOR	Obj 3.- Puesta en valor del Patrimonio Rural	<p>3.1.- Inventariar, diagnosticar e impulsar el aprovechamiento del Patrimonio tangible e intangible</p> <p>3.2.- Aprovechar y dar a conocer los bienes patrimoniales dotándoles de modelos de gestión sostenibles</p> <p>3.3.- Potenciar la cooperación entre Administraciones Públicas para la puesta en valor del Patrimonio Rural</p>
IMPULSO DEL SECTOR AGROFORESTAL	Obj 4.- Potenciar productos innovadores agrícolas de calidad en la comarca	<p>4.1.- Potenciar el sector agroturismo</p> <p>4.2.- Fomentar el asentamiento de jóvenes y nuevos agricultores en el territorio</p>

AREAS DE INTERVENCIÓN	LINEAS DE ACTUACIÓN (objetivos generales)	PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN (Objetivos específicos)
		<p>4.3.- Impulsar la innovación en los procesos y productos agroforestales</p> <p>4.4.- Fomento de nuevas prácticas de comercialización de los productos marca Sierra Norte de Guadalajara</p>
FORMACION COMO BASE	Obj 5.- Formación como motor de desarrollo local sostenible	<p>5.1.- Diseñar y desarrollar un plan de formación comarcal integrado.</p> <p>5.2.- Fomentar la formación para el empleo en torno a la certificaciones profesionales con potencialidad en el territorio</p> <p>5.3.- Propulsar acciones formativas entorno a la implementación de las TIC.</p>
TURISMO SOSTENIBLE COMO MOTOR DE DESARROLLO	Obj 6.- Impulsar y fomentar del turismo sostenible	<p>6.1- Desarrollar un plan estratégico de turismo sostenible</p> <p>6.2- Realizar un inventario de los recursos y potencialidades para el desarrollo del turismo sostenible</p> <p>6.3-Crear una comisión interinstitucional para la integración y el seguimiento.</p>