

PONTE EN SU LUGAR

Creencias, actitudes y practicas de la población joven
del medio rural de Castilla-La Mancha hacia la
violencia de género



Documento de análisis, iniciativas y propuestas



Grupo coordinador:
Asociación para el Desarrollo Integral
Mancha Júcar-Centro

Grupos participantes:



Asistencia técnica:





Proyecto “Ponte en su Lugar”: Red Castellano-Manchega de Desarrollo Rural

RECAMDER

Grupo Coordinador:

Asociación para el Desarrollo Integral de La Mancha Júcar-Centro.

Asistencia Técnica:

Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales

FADEMUR CASTILLA-LA MANCHA

Equipo técnico redactor del informe:

Carmen Oliver Jaquero

Abogada y Consultora en Igualdad y Género

Marina Ferreras Picazo

Psicóloga General Sanitaria y Psicoterapeuta Integrativa Relacional

Juan José Barrera Cortés

Procesamiento de los datos de la encuesta.

Septiembre 2025



La violencia de género constituye uno de los principales desafíos sociales de nuestro tiempo, un fenómeno complejo y persistente que se enraíza en estructuras culturales y sociales profundamente arraigadas. En este sentido, la juventud ocupa un lugar estratégico para comprender y transformar estas dinámicas, pues es en sus trayectorias vitales donde se gestan las creencias, actitudes y prácticas que darán forma a las relaciones futuras.

El presente estudio se centra en la población joven del medio rural de Castilla-La Mancha, un territorio en el que confluyen factores específicos que inciden en la percepción y vivencia de la violencia de género. El aislamiento geográfico, las dinámicas comunitarias más tradicionales y la menor exposición a discursos de igualdad convierten este contexto en un espacio singular, donde los estereotipos de género pueden mantenerse con mayor fuerza y donde, en ocasiones, la violencia se normaliza bajo formas cotidianas y sutiles, especialmente en el ámbito digital.

La finalidad de este trabajo, fruto de la colaboración de diez grupos de acción local de la Región, muestra una vez más la utilidad y el compromiso con el medio rural y con una sociedad más igualitaria y mejor. Este proyecto no se limita a describir una realidad, sino a ofrecer una radiografía social que sirva de base para la acción. Al evaluar las creencias, actitudes y vivencias de la juventud rural castellanomanchega respecto a la violencia de género, se pretende generar conocimiento que oriente estrategias de sensibilización, prevención e intervención ajustadas al contexto.

Solo desde un diagnóstico sólido y contextualizado será posible diseñar políticas y programas que contribuyan de manera efectiva a construir una sociedad más igualitaria y libre de violencias.

Juan Manuel Valdelvira

Presidente Grupo de acción local Mancha Júcar Centro

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. ANTECEDENTES.....	05
1.1. Objetivos del estudio.....	06
1.1.1. Objetivo general.....	07
1.1.2. Objetivos específicos.....	07
2. METODOLOGÍA.....	07
2.1. Participantes.....	07
2.2. Procedimiento.....	11
2.3. Instrumentos.....	11
2.4. Análisis estadísticos.....	14
3. RESULTADOS.....	14
3.1. Análisis del primer instrumento.....	14
3.1.1. Datos sociodemográficos y uso de redes.....	14
3.1.2. Percepción sobre la violencia de género y su presencia en redes.....	15
3.1.3. Capacidad de detección de formas de violencia, focalizadas en el ámbito digital.....	18
3.1.4. Estrategias de respuesta, conocimiento de recursos disponibles y vivencia de situaciones específicas.....	23
3.2. Análisis del segundo instrumento.....	34
3.2.1. Identificación de violencia de género en redes sociales.....	34
3.2.2. Vivencia directa o indirecta de los fenómenos presentados.....	37
3.2.3. Reacción emocional ante los sketches presentados.	40
3.2.4. Estrategias de respuesta y conocimiento de los recursos.....	42
3.2.5. Mensaje o reflexión final.....	44
4. CONCLUSIONES.....	51
4.1. Líneas de actuación propuestas.....	53
4.1.1. Propuesta de actuación integral: implementación de la estrategia dual.....	53
4.1.2. Propuesta de actuación específica.....	55
5. ANEXOS.....	60
5.1. Primera encuesta.....	61
5.2. Segunda encuesta.....	64
5.3. Respuestas abiertas de las/os participantes.....	66

1. ANTECEDENTES

Los Grupos de Desarrollo Rural, tienen un papel esencial no solo en la promoción de la igualdad y la justicia social, sino también en la creación de espacios y oportunidades para que mujeres y hombres puedan desarrollarse en condiciones más equitativas y sostenibles. El contexto rural implica desafíos y ventajas únicas.

La Red Castellano Manchega de Desarrollo Rural (RECAMDER), en su compromiso con la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y contra la violencia de género en el Medio Rural, impulsa y promueve acciones de desarrollo rural sostenible y con perspectiva de género.

El grado de igualdad entre mujeres y hombres es un claro indicador de la sostenibilidad, y la calidad de vida. Conseguir la plena igualdad de oportunidades es una cuestión de justicia, de derechos fundamentales y de responsabilidad ética.

Se Analiza en este estudio, la percepción de jóvenes y adolescentes del medio rural en Castilla La Mancha, sobre la violencia de género, incidiendo en la violencia en entornos digitales.

La violencia de género es una vulneración de los Derechos Humanos, tiene su raíz más profunda en la desigualdad real efectiva entre mujeres y hombres.

Las violencias digitales son agresiones que se realizan a través de medios digitales y plataformas en línea, Pueden incluir el uso de redes sociales, correos electrónicos, mensajería instantánea etc. Afecta de manera desproporcionada a las mujeres y niñas y presenta múltiples manifestaciones.

La llegada de las tecnologías digitales y la masificación de las redes sociales han transformado radicalmente la manera en que jóvenes y adolescentes interactúan, acceden a la información y construyen sus relaciones. Esto ha abierto nuevas oportunidades para la sensibilización y prevención de la violencia de género.

Sin embargo, el entorno digital también ha propiciado la aparición y multiplicación de conductas violentas de género, como el ciber control, el sexting coercitivo, la sextorsión, la difusión no consentida de imágenes íntimas, el acoso, amenazas, etc. reproduciendo y manteniendo desigualdades y discriminaciones existentes en la sociedad.

Resulta fundamental promover sensibilización y educación ante esta problemática creando entornos digitales seguros y saludables fomentando valores de igualdad y respeto. El proyecto “Ponte en su lugar”, impulsado desde RECAMDER, coordinado por el Grupo de Desarrollo Rural Mancha Júcar Centro, a través de la Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales de Castilla-La Mancha (FADEMUR), se dirige a jóvenes y adolescentes del medio rural con el objetivo de contribuir a la erradicación de

la violencia de género ,con una perspectiva integrada de género y ruralidad enfocado en la necesidad de sensibilizar, educar y empoderar a las y los jóvenes del entorno rural de Castilla La Mancha, para que reconozcan la violencia de género, cuestionen las normas tradicionales y participen activamente en la construcción de relaciones igualitarias y respetuosas.

El proyecto promueve una estrategia coordinada entre los Grupos de Desarrollo Rural para implementar acciones transversales y conjuntas, junto al resto de Administraciones, agentes sociales, en los diferentes territorios y comarcas, orientadas a la detección y actuación de la violencia de género digital entre jóvenes y adolescentes.

Se ha trabajado desde un enfoque positivo y constructivo, ofreciendo técnicas de buen uso de las NTC Y RRSS, información relevante sobre el buen y el mal uso de estas e indicadores, señales y factores de riesgo de la violencia sexual y de género virtual.

Con esta iniciativa RECAMDER impulsa la creación de redes de “agentes de espacios seguros” en coordinación con sus municipios, implicando a las y los jóvenes en la detección y prevención de la violencia de género, para que se sientan agentes de los cambios sociales necesarios para lograr una sociedad igualitaria y libre de violencia machista.

En las siguientes páginas se describen las características técnicas del trabajo de campo realizado, la muestra teórica, las características sociodemográficas de las personas participantes, conclusiones y propuestas de actuación.

1.1.Objetivos del estudio

Esta investigación pretende abordar la violencia de género, como forma extrema de desigualdad entre mujeres y hombres, poniendo el foco en una población importante y sensible, que es la de las/os jóvenes, por ser una edad en la que se comienza a establecer una comprensión de cómo funcionan las relaciones afectivas y de lo que es el amor, siendo además de vital importancia poner el foco en el entorno rural.

Para las/os jóvenes, un medio dónde cursa gran parte de su desarrollo social, es el entorno digital y las redes sociales dentro de éste, por ello, este estudio incluye este entorno cómo contexto importante de sensibilización ante la violencia de género.

Esta investigación se orienta a abordar la violencia de género —entendida como una manifestación extrema de desigualdad entre mujeres y hombres—, centrándose en un grupo particularmente relevante y sensible: los jóvenes. En esta etapa se comienza a establecer una comprensión más profunda de las relaciones afectivas y del concepto del amor, por lo que resulta esencial analizar el fenómeno en esta población.

Dado que el entorno digital —y, en particular, las redes sociales— desempeña un papel central en el desarrollo social de esta población, el presente estudio incorpora este ámbito como contexto clave para la sensibilización frente a la violencia de género.

Este proyecto se ha desarrollado en contextos rurales, por ser un contexto que posee características y desafíos específicos y dónde la situación de violencia de género se presenta cómo más compleja, dónde tiende a considerar cómo un asunto del ámbito familiar y privado, más que cómo un problema social y estructural.

1.1.1. Objetivo general

Evaluar la percepción por parte de las/os jóvenes de entornos rurales sobre la violencia, incidiendo en la violencia de género en entornos digitales.

1.1.2. Objetivos específicos

El presente informe se enfoca en los objetivos correspondientes a la segunda fase del estudio: el análisis de los resultados obtenidos mediante encuestas aplicadas con las/os jóvenes del entorno rural de Castilla – La Mancha.

- A) Evaluar la percepción de los/as jóvenes sobre la relevancia y presencia de la violencia de género en entornos digitales, así como su capacidad para identificar ejemplos concretos.
- B) Analizar las estrategias y recursos personales ante la vivencia – ya sea en primera o en segunda persona - de una situación de violencia de género, poniendo el foco en el contexto digital.
- C) Determinar el grado de conocimiento que poseen las/os jóvenes acerca de los recursos y mecanismos de apoyo disponibles frente a la violencia de género, particularmente en contextos rurales.
- D) Elaborar propuestas prácticas adaptadas a la realidad de las/os jóvenes teniendo en cuenta el contexto rural, fundamentadas en los datos obtenidos y dirigidas a sensibilizar y mitigar la violencia de género en entornos digitales.

2. METODOLOGÍA

2.1. Participantes

La muestra del presente estudio está compuesta por 737 jóvenes, con una distribución por sexo de un 45,86% chicos ($n=338$), un 52,65% chicas ($n=388$), un 0,81% contestó Otro ($n=6$) y un 0,68% dejó la casilla de sexo vacío ($n=5$). Las edades de la muestra oscilan entre 10 y 18 años, con una distribución de 0,1% menores de 11 años ($n=1$), 36,8% de entre 11 y 13 años ($n=271$), un 60,8% de entre 14 y 17 años ($n=448$), un 0,3% mayores

de 17 años ($n=2$) y un 2% sin edad reportada ($n=15$). Para el análisis por rangos de edad, se utilizaron los rangos de entre 11 a 13 años y el de 14 a 17 años por ser aquellos con muestra más representativa.

En la siguiente gráfica se adjuntan los datos de las/os participantes por provincias, disgregadas por sexo.

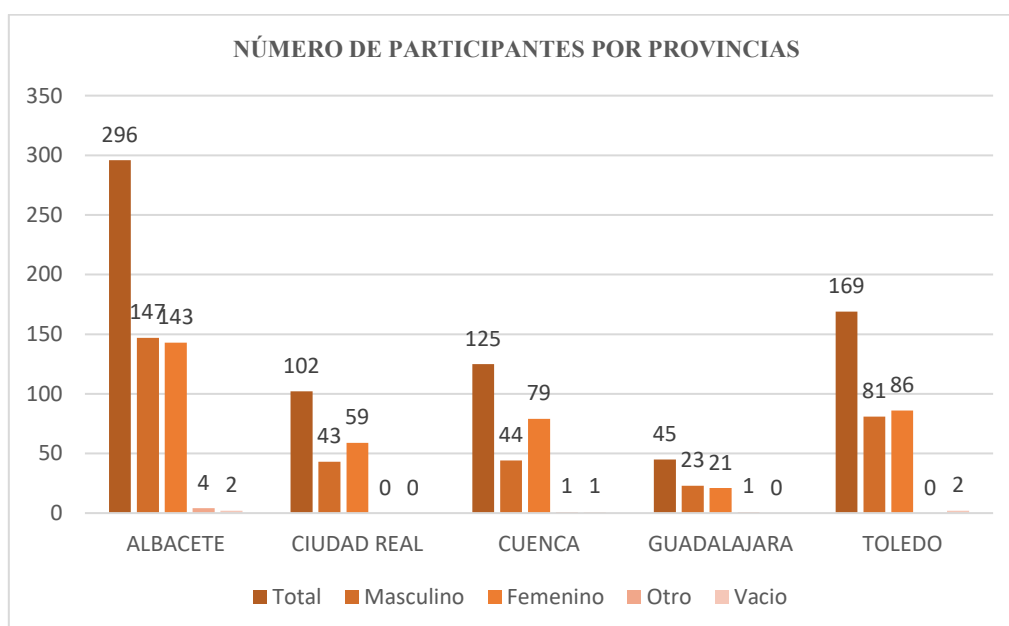


Gráfico 1: Número de participantes por provincias. Totales y por sexo.

La muestra fue seleccionada mediante muestreo no probabilístico por conveniencia. Se contó con el consentimiento informado de los participantes y sus tutores legales, asegurando el cumplimiento de las normativas éticas y legales vigentes. Las sesiones con las/os jóvenes se realizaron en distintos municipios de Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara y Toledo.

En la siguiente tabla aparecen todos los municipios en los que se llevaron a cabo las sesiones y por tanto, de dónde proceden los datos.

PROVINCIA	GRUPO DESARROLLO RURAL	MUNICIPIO
ALBACETE	CAMPOS DE HELLÍN	1) TOBARRA
		2) HELLIN
		3) FUENTE-ALAMO
	MANCHA JÚCAR	4) TARAZONA DE LA MANCHA
	CENTRO	5) VILLARROBLEDO
		6) LA RODA
	MONTE IBÉRICO-	7) ALPERA
	CORREDOR DE	8) HIGUERUELA
	ALMANSA	9) ALMANSA
	SACAM	10) ALCARAZ
CIUDAD REAL		11) BALAZOTE
		12) MUNERA
	ALTO GUADIANA-	13) LA SOLANA
	MANCHA	14) VILLARTA DE SAN JUAN
		15) ALGAMASILLA DE ALBA
CUENCA	CAMPO DE	16) CALZADA DE CALATRAVA
	CALATRAVA	17) BOLAÑOS DE CALATRAVA
	ADÍ EL ZÁNCARA	18) MIGUELTURRA
		19) BELMONTE
		20) MOTA DEL CUERVO
GUADALAJARA		21) SAN CLEMENTE
	ADEL SIERRA NORTE	22) VILLAMAYOR DE SANTIAGO
		23) ATIENZA
		24) COGOLLUDO
		25) JADRAQUE
TOLEDO	ADECOR	26) OROPESA
		27) AZUTAN
		28) MEJORADA
	TIERRAS DE TALAVERA	29) BELVIS DE LA JARA
		30) EL REAL DE SAN VICENTE
		31) ALMENDRAL DE LA CAÑADA

Tabla 1: Municipios y grupos de desarrollo participantes por provincias.

En el siguiente gráfico se adjuntan los datos de los participantes totales por cada uno de los municipios participantes.

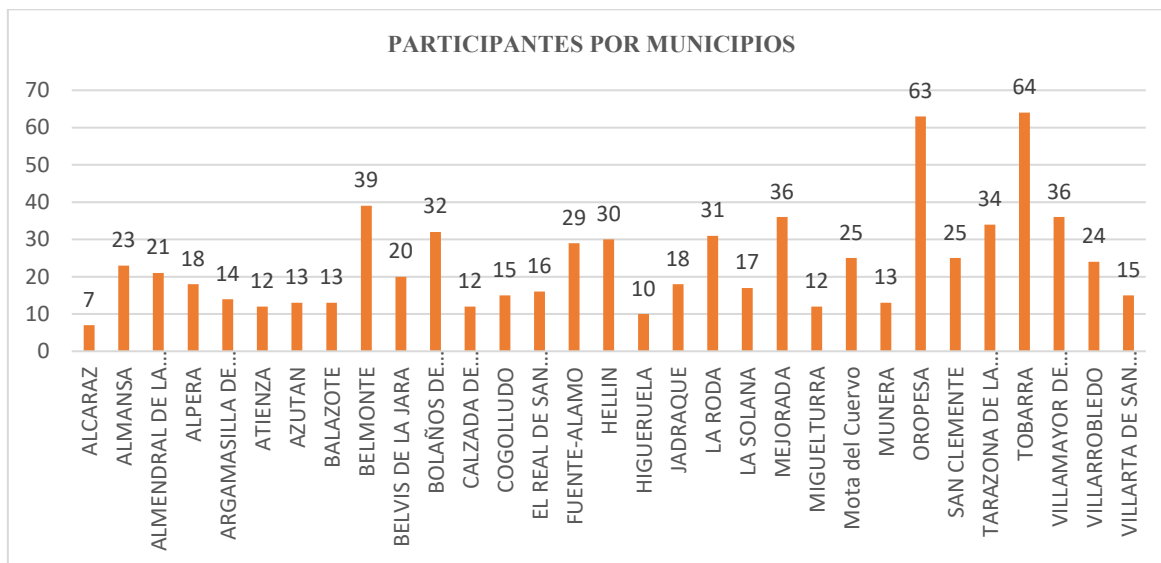


Gráfico 2: Número de participantes por municipios.

En el siguiente gráfico, se adjuntan los datos de los participantes totales y por sexo de cada uno de los grupos de desarrollo.

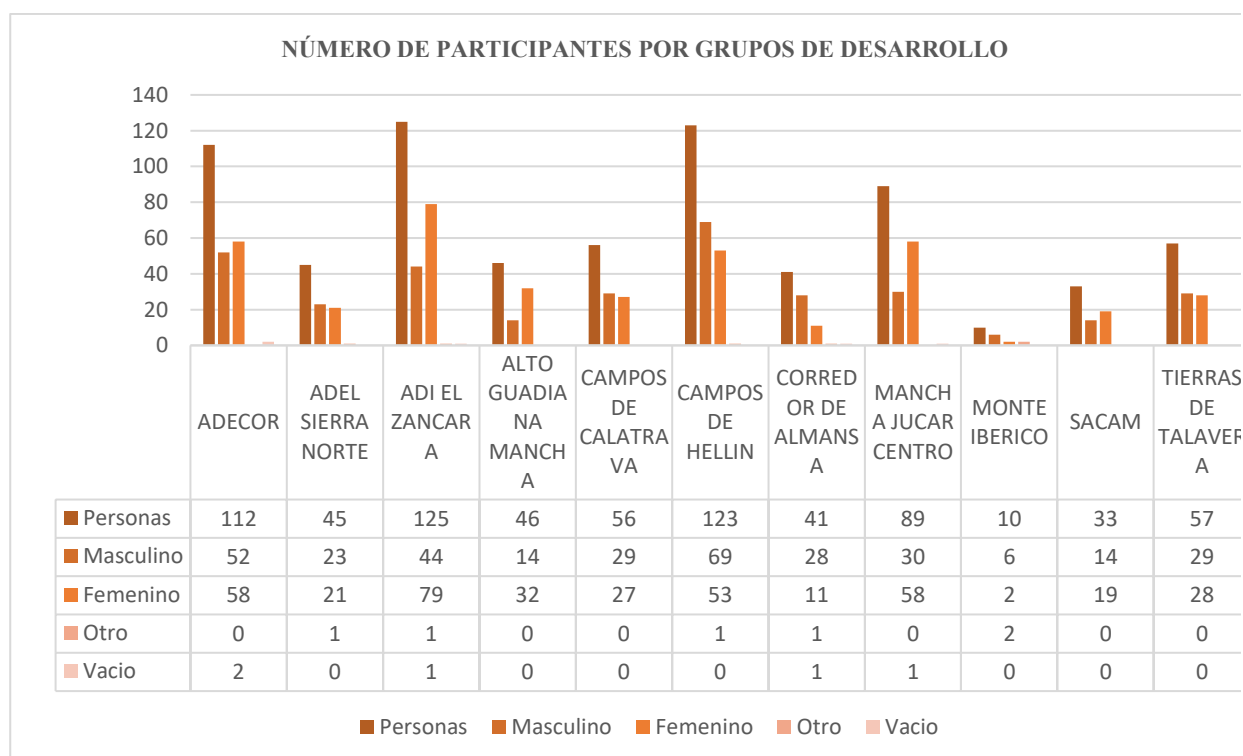


Gráfico 3: Número de participantes por grupos de desarrollo. Totales y por sexo.

2.2. Procedimiento

El muestreo fue intencional realizándose la recogida de datos en diferentes pueblos de las provincias de Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara y Toledo durante los meses de junio y julio y agosto de 2025. La recogida se realizó en diferentes contextos según los pueblos, previo acuerdo con los ayuntamientos correspondientes. La participación fue voluntaria, siendo requisito indispensable para la realización de la encuesta la firma de un consentimiento informado.

Los cuestionarios fueron administrados en presencia física del equipo de campo, tanto para realizar la presentación de la tarea como para solucionar posibles dudas en su contestación. Se les explicó la anonimidad y voluntariedad de la participación y contestación a los cuestionarios.

Los cuestionarios se aplicaron siguiendo el siguiente procedimiento:

1. Breve charla teórica sobre conceptos principales relacionados con la violencia de género y la violencia digital.
2. Aplicación de la encuesta inicial. Distribución de los cuestionarios antes de la intervención educativa para establecer una línea base de percepciones y actitudes.
3. Visualización del cortometraje en realidad virtual. Dividido en cuatro sketches que presentaron problemáticas actuales dentro de la violencia digital representando actitudes relacionadas con el machismo y la desigualdad de género. Tras la visualización, se realizó un debate guiado, fomentando la reflexión colectiva y favoreciendo la comprensión e integración de los conceptos, situaciones y experiencias.
4. Aplicación de la encuesta final. Distribución de los cuestionarios finales, dirigidos a evaluar el impacto de la actividad.

2.3. Instrumentos

Para la recogida de datos y con el fin de poder adaptar los resultados obtenidos a los objetivos del proyecto, se diseñaron dos instrumentos ad hoc (Ver anexo 1 y 2), los cuales se realizaron teniendo en cuenta los criterios metodológicos de claridad, objetividad y adaptabilidad a la muestra objetivo.

Los cuestionarios se realizaron con una estructura semiestructurada, con preguntas principalmente cerradas, pero también con una pregunta abierta y opciones de respuesta abiertas en preguntas concretas. De esta manera, los participantes han podido tener la

libertad para poder abordar y expresar sus propias respuestas, permitiendo recoger con más detalle su opinión.

El instrumento inicial se estructuró en cuatro bloques, diseñados teniendo en cuenta los objetivos del estudio. La estructura se planteó en bloques secuenciales, siguiendo un diseño progresivo facilitando la coherencia cognitiva.

a) *Datos sociodemográficos y uso de redes.*

Este primer bloque recopiló información sobre la localidad de realización (pueblo/comarca y municipio), lugar de residencia habitual, centro educativo y curso académico, edad, sexo y grupo de acción local. Se incluyó una pregunta sobre las redes sociales que suelen usar de forma frecuente o han usado y por tanto conocen, lo que permite contextualizar su experiencia digital.

b) *Percepción sobre la violencia de género y su presencia en redes.*

Bloque conformado con dos preguntas. La primera, mide el grado de acuerdo con la afirmación de que la violencia de género constituye un problema social relevante. La segunda, indaga la percepción de los jóvenes acerca de la presencia de violencia de género en redes sociales.

c) *Capacidad de detección de formas de violencia, focalizadas en el ámbito digital.*

A través de tres escenarios concretos, este segmento evalúa la capacidad de detección de conductas violentas:

- a) Sextorsión digital (chantaje de imágenes íntimas).
- b) Vigilancia y Control en las relaciones de pareja mediante las redes sociales.
- c) Difusión no consentida de contenido íntimo.

d) *Estrategias de respuesta, conocimiento de recursos disponibles y vivencia de situaciones específicas.*

Este último bloque, consta de cinco preguntas:

- a) Las dos primeras preguntas, evalúan las posibles acciones de las/os jóvenes ante una situación de violencia digital, en la primera pregunta se enfoca cómo observadores, y en la segunda cómo víctimas. En esta segunda pregunta, se especifica que puedan contestar cómo si se vieran en esa circunstancia (en caso de que conteste un chico o no la hayan experimentado). Se plantean opciones diversas, así como una última opción en la que pueden contestar de forma abierta en caso de que quisieran plantear una respuesta diferente a las planteadas.
- b) La siguiente pregunta está focalizada en si los jóvenes han experimentado de forma directa o vicaria situaciones específicas de violencia en redes, presentándose diferentes situaciones en las respuestas ofrecidas.
- c) La cuarta pregunta del bloque indaga sobre las fuentes de ayuda a las que recurrirían, ofreciendo respuestas que van desde personas cercanas hasta autoridades competentes.

- d) Para finalizar la encuesta, la última pregunta mide el conocimiento de recursos específicos para casos de violencia de género.

El segundo instrumento contó con cinco bloques de preguntas. En este caso, el cuestionario fue diseñado para evaluar el impacto de la actividad realizada a través del visionado de los Sketches en las/os jóvenes.

- a) *Identificación de violencia de género en redes sociales.*

Formado por una primera pregunta que evalúa si los participantes reconocían los Sketches presentados como ejemplo de violencia de género a través de las redes, condición esencial para verificar la comprensión del concepto central del estudio. El segundo ítem pregunta si conocían estas formas de violencia, permitiendo evaluar el nivel previo de conocimiento no sólo del concepto, sino también en situaciones específicas.

- b) *Vivencia directa o indirecta de los fenómenos presentados.*

Esto se evaluó a través de dos preguntas, la primera, acerca de la experiencia indirecta o vicaria de los fenómenos, y la segunda, acerca de la vivencia directa, permitiendo profundizar con sus respuestas en la prevalencia del fenómeno entre la población adolescente.

- c) *Reacción emocional ante los sketches presentados.*

Este ítem pretende medir las emociones generadas en los participantes durante la visualización, abordando un aspecto que no se contempla con tanta frecuencia como las variables cognitivas (qué piensan) y conductuales (qué harían). Medir el impacto emocional permite ampliar y añadir matices a la comprensión de la experiencia de los participantes, así como comprender mejor la eficacia del mensaje pedagógico.

- d) *Estrategias de respuesta y conocimiento de los recursos.*

La primera pregunta, indaga sobre a quién se dirigirían en caso de verse en alguna de las situaciones presentadas, lo cual evalúa la capacidad de respuesta y la evaluación de los recursos presentes como fuentes de apoyo.

La siguiente pregunta, evalúa el nivel de conocimiento de los recursos específicos de violencia de género.

Ambas preguntas se incluyen también en el cuestionario anterior. Esto se ha planteado de esta manera para poder evaluar si tras la actividad, las estrategias de respuesta varían.

- e) *Mensaje o reflexión final.*

Planteada una reflexión libre para captar impresiones, ideas o sugerencias espontáneas de las/os participantes.

2.4. Análisis estadísticos

Los datos cuantitativos obtenidos de las encuestas fueron analizados mediante técnicas estadísticas descriptivas, calculando los porcentajes por distintos grupos de interés. También se utilizó un análisis comparativo e inferencial a través del coeficiente de Pearson para comprobar la relación entre algunas preguntas.

Las respuestas abiertas fueron sometidas a un análisis cualitativo temático, permitiendo la identificación de patrones y categorías emergentes relacionadas con las **percepciones de los adolescentes sobre la violencia de género en redes sociales**.

3. RESULTADOS

En este apartado se presentan los resultados obtenidos en las encuestas y el análisis realizado. Se presentan por bloques, y en cada uno de los bloques, por preguntas, lo que permite hacer un análisis exhaustivo de los resultados obtenidos para poder sacar conclusiones contemplando todos los datos.

3.1. Análisis del primer instrumento.

3.1.1. Datos sociodemográficos y uso de redes.

Para los análisis de las preguntas según respuestas por sexo y rangos de edad, se utilizaron las categorías de masculino y femenino y los rangos de edad de entre 11 a 13 años y el de 14 a 17 años por ser aquellos con muestra más representativa.

	Nº de personas	% de la muestra
Total	737	100%
Sexo		
Mujeres	388	45,86%
Hombres	338	52,65%
Otro	6	0,81%
Vacío	5	0,68%
Edad		
>11	1	0,13%
De 11 a 13 años	271	36,77%
De 14 a 17 años	448	60,78%
17>	2	0,27%
Vacío	15	2,03%

Tabla 2: Número de participantes y porcentajes totales, por sexo y por rango de edad.

	TOTAL	% TOTAL	MASCULINO	% MASCULINO	FEMENINO	% FEMENINO	11 a 13	% 11 a 13	14 a 17	% 14 a 17
Instagram	542	73,54	244	72,19	291	75,00	124	45,76	407	90,85
Facebook	87	11,80	44	13,02	43	11,08	20	7,38	65	14,51
OnlyFans	10	1,36	6	1,78	2	0,52	5	1,85	3	0,67
X (Twitter)	123	16,69	69	20,41	53	13,66	22	8,12	99	22,10
Pinterest	219	29,72	35	10,36	184	47,42	67	24,72	147	32,81
Whatsapp	660	89,55	302	89,35	350	90,21	236	87,08	411	91,74
Telegram	93	12,62	63	18,64	29	7,47	17	6,27	75	16,74
Youtube	577	78,29	292	86,39	279	71,91	226	83,39	339	75,67
Snapchat	110	14,93	38	11,24	70	18,04	52	19,19	55	12,28
Otros	294	39,89	129	38,17	159	40,98	134	49,45	156	34,82

Tabla 3: Número y porcentaje de personas que utilizado/suelen utilizar cada una de las redes sociales por totales, sexo y rango de edad.

3.1.2. Percepción sobre la violencia de género y su presencia en redes.

El primer bloque de preguntas, conformado por dos cuestiones, fue dirigido a poder evaluar la percepción de la violencia de género cómo un problema real actual, así como la percepción de la presencia de violencia de género en redes.

Ante la primera pregunta de este bloque, “¿Consideras que la violencia de género es un problema real en la sociedad actual?, un 80,33% (n=592) de los jóvenes respondió A) “Sí, es un problema muy grave que afecta a muchas personas”, siendo un 92,78% (n=360) de las mujeres y un 67,16% (n=227) hombres. Un 10,99% (n=81) respondió, B) “Sí, pero creo que no es tan grave como se dice”, siendo un 3,87% (n=15) de las mujeres y un 18,93% (n=64) de los hombres. Un 2,17% respondió C) “No, creo que es un invento ideológico”, siendo un 0,26% de las mujeres y un 4,14% de los hombres y un 6,51% respondió D) “No estoy seguro/a”, siendo un 3,09% de las mujeres y un 9,76% de los hombres.

En el gráfico se observan la cantidad de personas que respondieron a cada una de las respuestas ofrecidas en la pregunta por totales y sexo.

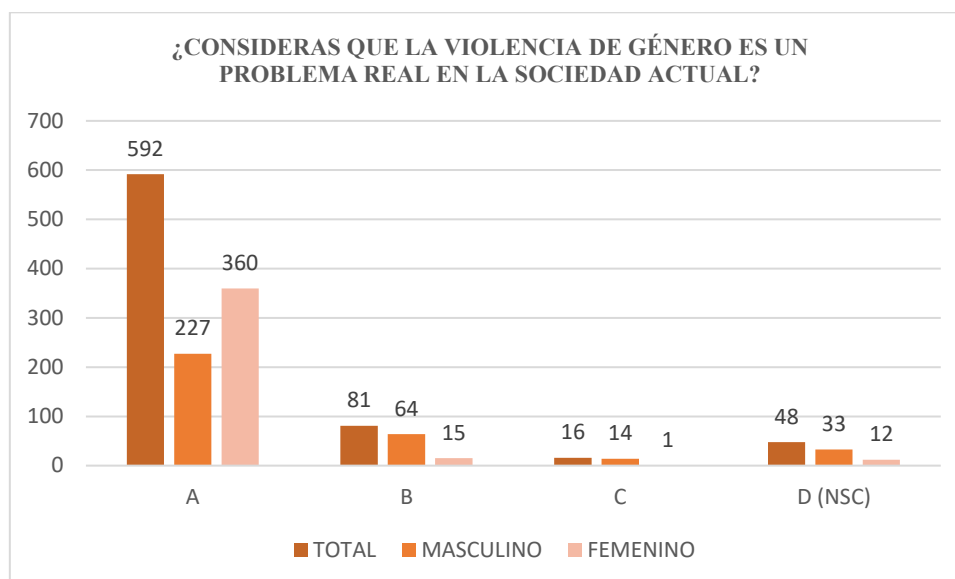


Gráfico 4: Número de personas totales y por sexo a la pregunta 2.

Nota. A= Sí, es un problema muy grave que afecta a muchas personas, B= Sí, pero creo que no es tan grave como se dice, C= No, creo que es un invento ideológico, D= No estoy seguro/a.

En el siguiente gráfico se observa el porcentaje de personas que respondieron a cada una de las opciones según rangos de edad. Se observa una leve diferencia por grupo en cuanto a las respuestas que dieron, observándose una mayor percepción en la población de menor edad.

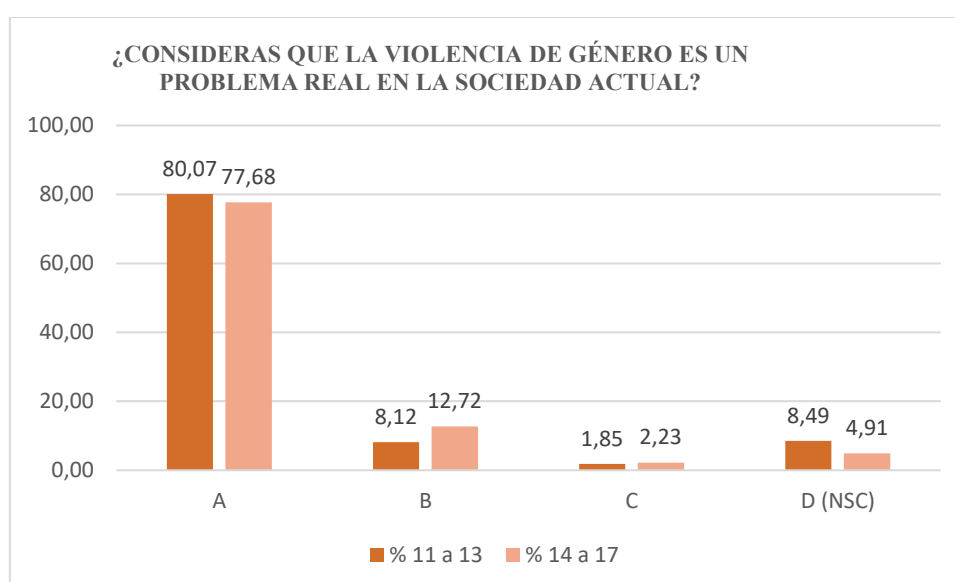


Gráfico 5: Porcentajes de respuesta a la pregunta 2 por rangos de edad.

Nota. A= Sí, es un problema muy grave que afecta a muchas personas, B= Sí, pero creo que no es tan grave como se dice, C= No, creo que es un invento ideológico, D= No estoy seguro/a.

A la pregunta “¿Crees que existe la violencia de género en redes sociales?”, un 82,09% (n = 616) de los jóvenes respondió que sí, siendo un 87,63% (n = 349) de las mujeres y un 76,04% (n = 349) de los hombres. Un 3,80% (n = 28) respondió que no, siendo un 1,29% (n = 5) de las mujeres y un 6,80% (n = 23) de los hombres. Un 12,08% (n = 89) respondió “No estoy segura/o”, siendo un 7,73% de las mujeres (n = 30) y un 16,57% (n = 56) de los hombres.

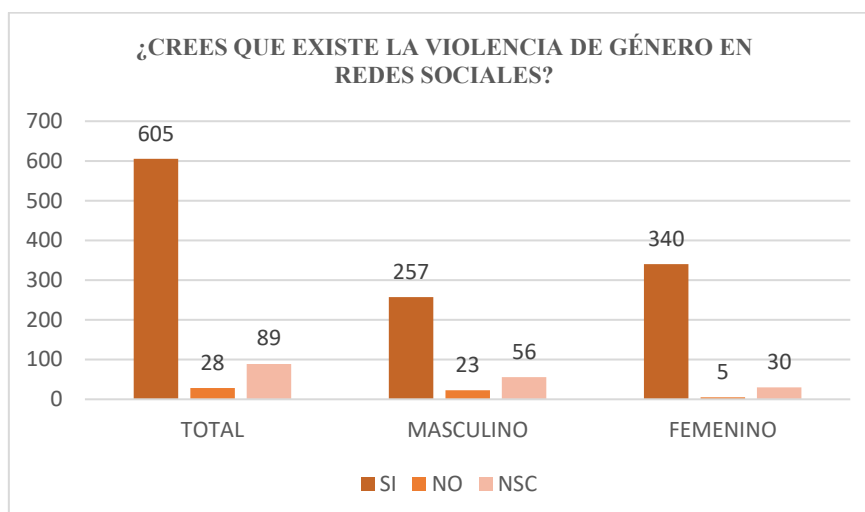


Gráfico 6: Número de personas totales y por sexo a la pregunta 3.

En cuanto a rangos de edad, se observa una leve diferencia en cuanto a la percepción de la existencia de violencia de género en redes, mostrando en el rango de mayor edad una percepción mayor, lo cual también coincide con que un mayor número de jóvenes de 14 a 17 años contestaron que hacían uso de redes en comparación con los de 11 a 13 años.

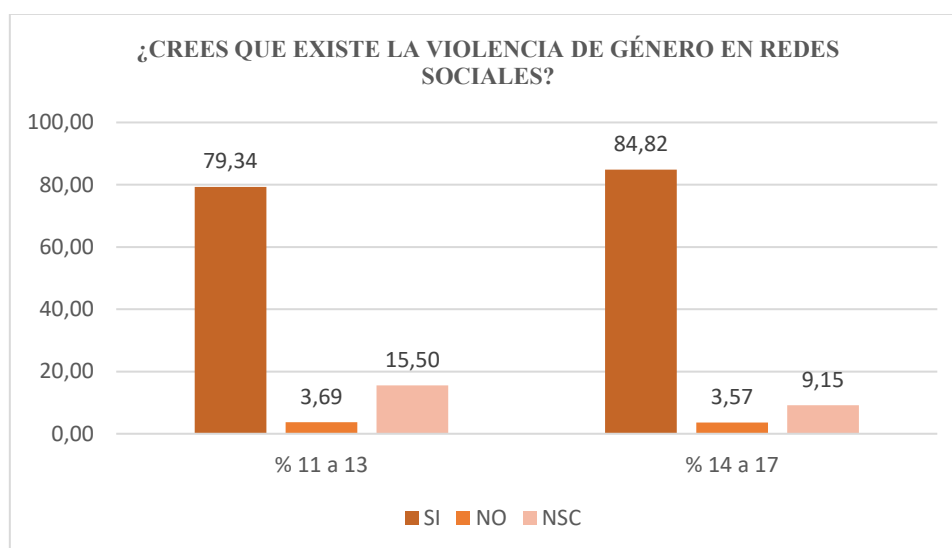


Gráfico 7: Porcentajes de respuesta a la pregunta 3 por rangos de edad.

Se comprobó la correlación entre los resultados de ambas preguntas a través del coeficiente de Pearson, encontrando una correlación extremadamente alta y significativa, $r(735) = .99, p < .001$. Esto indica que las personas con una percepción afirmativa ante la importancia de la violencia de género como problema real, también perciben la presencia de este fenómeno en redes y viceversa, lo cual indica una percepción coherente dentro de la muestra.

A través de estos resultados podemos observar una amplia conciencia del problema, ya que en ambas preguntas más de un 80% de las/os jóvenes del medio rural contestaron afirmativamente a la percepción de la violencia de género como un problema real actual y como un fenómeno presente en redes. Cabe destacar unas diferencias de género significativas, ya que las chicas manifestaron una percepción más aguda del problema en comparación con los chicos, lo que sugiere una disparidad en la sensibilización con el fenómeno.

Aproximadamente uno de cada diez jóvenes, especialmente chicos, minimiza la gravedad de la violencia de género, mientras que un pequeño porcentaje manifiesta incertidumbre o la niega, lo que indica la existencia de corrientes escépticas o confusas dentro de la muestra.

3.1.3. Capacidad de detección de formas de violencia, focalizadas en el ámbito digital.

Este bloque está conformado por tres preguntas en las que se presentaron tres tipos de violencia en el contexto digital con el objetivo de medir la capacidad de detección de formas de violencia de género.

A la primera de las preguntas, “¿Crees que es violencia de género si un chico presiona, chantajea o humilla a una chica para que le mande fotos íntimas?”, un 84,67% ($n = 624$) de las/os encuestadas/os contestó que Si, siendo un 89,95% ($n = 349$) de las chicas y un 79,29% ($n = 268$) de los chicos. Un 4,24% ($n = 32$) contestó que no, siendo un 2,32% ($n = 9$) de las chicas y un 6,51% ($n = 22$) de los chicos, y un 10,99% ($n = 81$) contestó “No estoy segura/o”, siendo un 7,73% ($n = 30$) de las chicas y un 14,20% ($n = 48$) de los chicos.

En el gráfico se presentan la cantidad de personas que contestaron a la pregunta según totales y sexo.

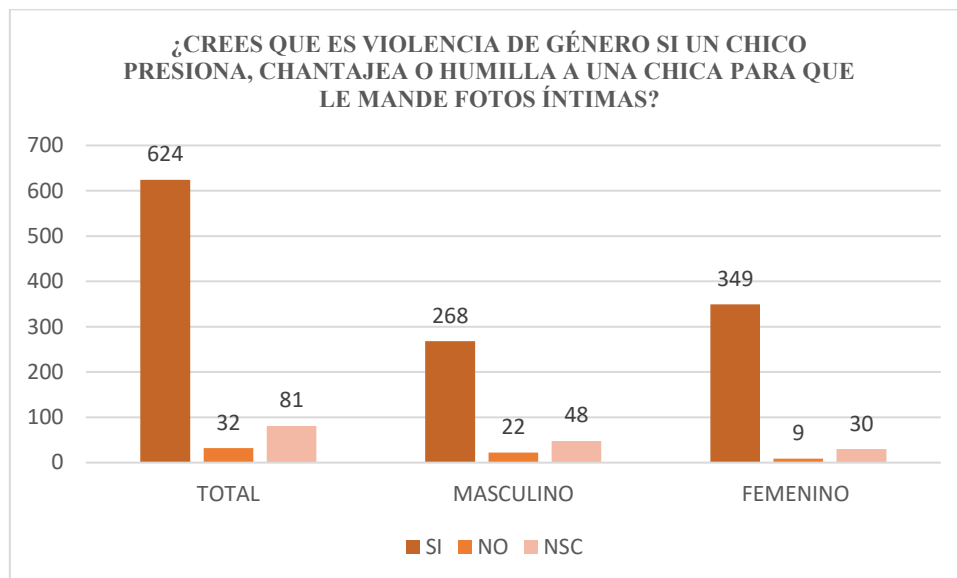


Gráfico 8: Número de personas totales y por sexo a la pregunta 4.

En el siguiente gráfico, se presentan los porcentajes a las respuestas por rango de edad. Según los resultados obtenidos, no se observan diferencias significativas, observándose que un gran porcentaje de las/os jóvenes (un 79,34% - n = 215 - para los de 11 a 13 años y un 88,17% - n = 395 - para los de 14 a 17 años), contestaron afirmativamente.

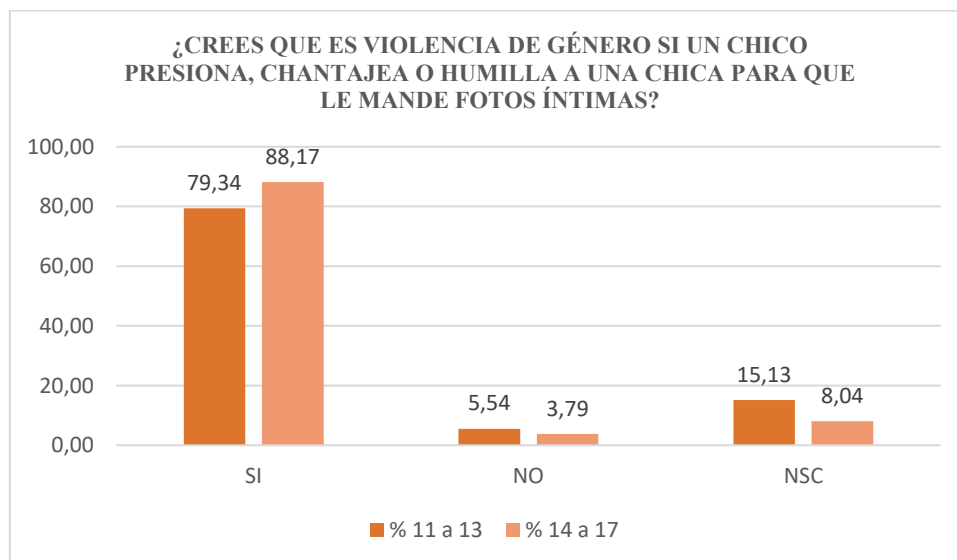


Gráfico 9: Porcentajes de respuesta a la pregunta 4 por rangos de edad.

A la segunda de las preguntas del bloque, “¿Crees que es amor que un chico controle a su pareja para ver a quien sigue en redes sociales o quien da o le da un “like”?”, un 68,93% (n = 508) de las/os encuestadas/os contestó que No, siendo un 75% (n = 291)

de las chicas y un 62,43% (n = 211) de los chicos. Un 13,43% (n = 99) contestó que Si, siendo un 11,08% (n = 43) de las chicas y un 16,57% (n= 56) de los chicos, y un 17,64% (n = 130) contestó “No estoy segura/o”, siendo un 13,92% (n = 54) de las chicas y un 21,01% (n = 71) de los chicos.

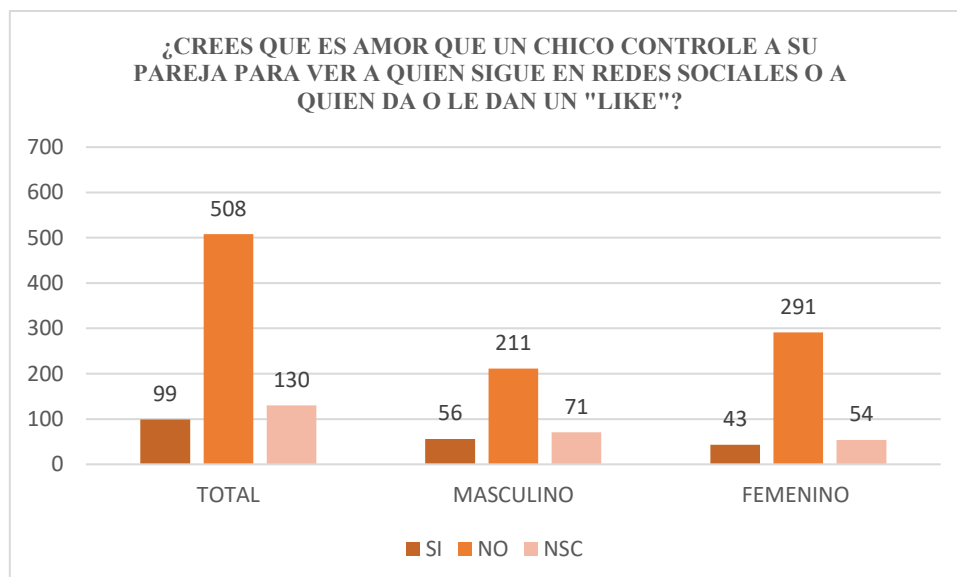


Gráfico 10: Número de personas totales y por sexo a la pregunta 5.

En el siguiente gráfico, se presentan los porcentajes a las respuestas por rango de edad. Según los resultados obtenidos, no se observan diferencias significativas en cuanto a las respuestas dadas, habiendo obtenido una distribución por porcentajes similares en ambos rangos. Aunque las diferencias sean pequeñas, sí cabe señalar, un mayor porcentaje de personas de entre 11 y 13 años (72,32%, n = 196) respondieron que esa conducta no es amor en comparación con los de 14 a 17 años (68,53, n = 307) y además, un porcentaje menor de nuevo del rango de entre 11 y 13 años contestó que sí (9,96%, n = 27), dudando más acerca de este hecho que los de 14 a 17 años (15,18%, n = 68).

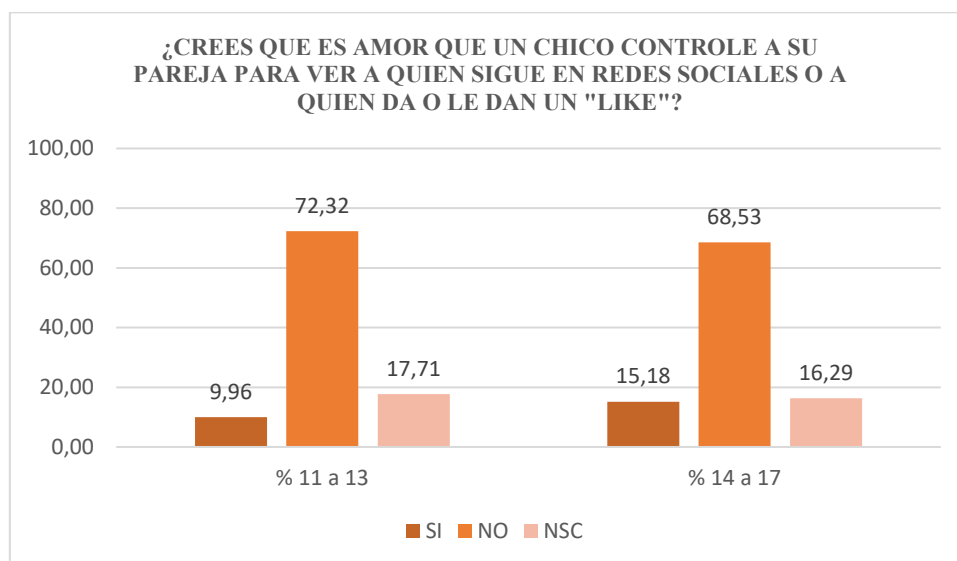


Gráfico 11: Porcentajes de respuesta a la pregunta 5 por rangos de edad.

A la tercera y última pregunta de este bloque, “¿Crees que es violencia difundir imágenes o videos de contenido íntimo o sexual de otra persona sin su consentimiento?”, un 86,16% (n = 635) de las/os encuestadas/os contestó que Si, siendo un 91,24% (n = 354) de las chicas y un 81,07% (n = 274) de los chicos. Un 5,02% (n = 37) contestó que No, siendo un 3,09% (n = 12) de las chicas y un 6,80% (n = 23) de los chicos, y un 8,82% (n = 65) contestó “No estoy segura/o”, siendo un 5,67% (n = 22) de las chicas y un 12,13% (n = 41) de los chicos.

En el gráfico se presentan la cantidad de personas que contestaron a la pregunta según totales y sexo.

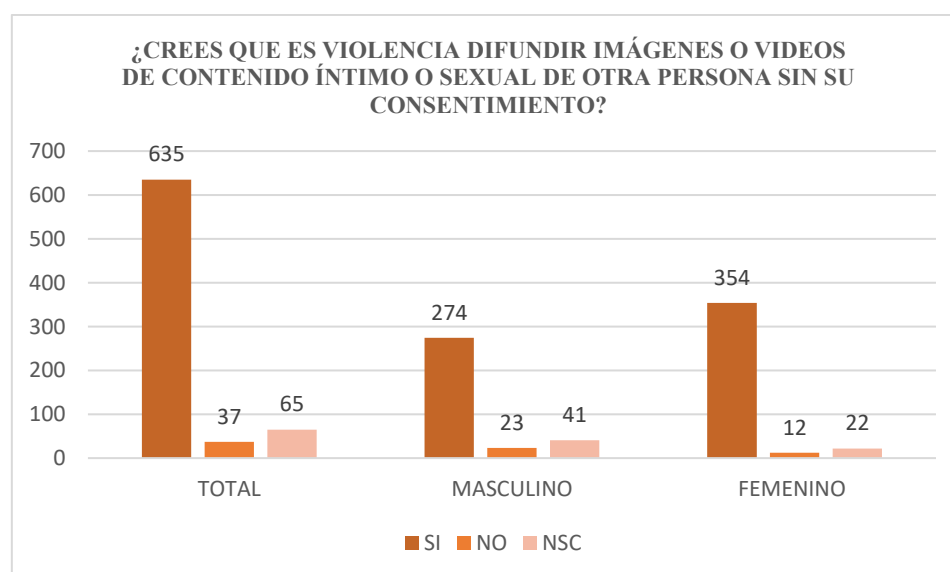


Gráfico 12: Número de personas totales y por sexo a la pregunta 6.

En cuanto a los datos por rango de edad, se encontró una diferencia entre rangos, esta vez con una cierta mayor percepción de violencia ante la conducta presentada (difundir imágenes o videos de contenido íntimo o sexual de otra persona sin su consentimiento) en el rango de mayor edad (de 14 a 17 años), ya que un 90,85% (n = 407) eligió esta pregunta, mientras que en aquellos de entre 11 y 13 años, la eligieron un 78,97% (n = 214) de las/os encuestadas/os.

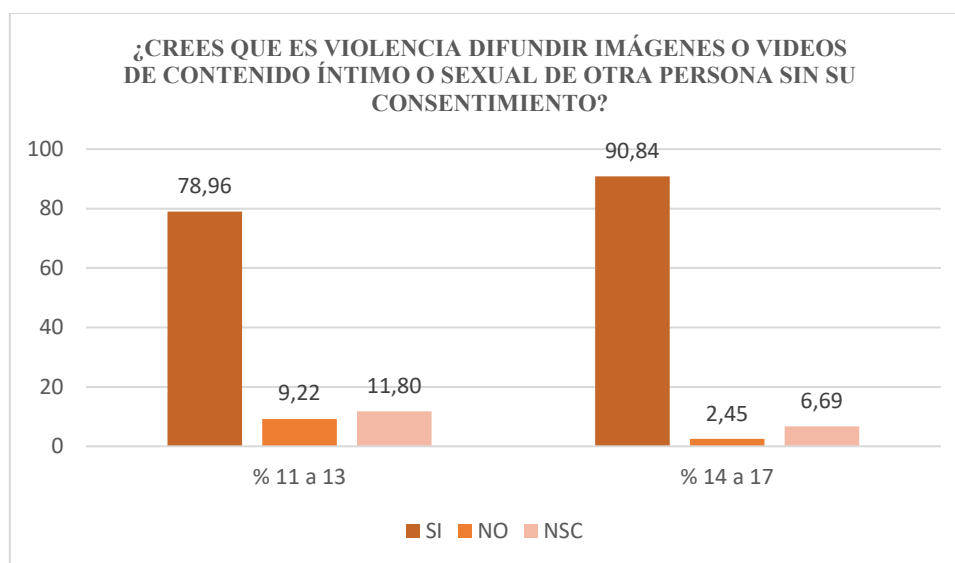


Gráfico 13: Porcentajes de respuesta a la pregunta 6 por rangos de edad.

Los datos de esta última pregunta señalan que existe una identificación general por parte de la muestra del comportamiento coercitivo o humillante de un chico hacia una chica para que le envíe imágenes íntimas como violencia de género. Esta percepción es significativamente más elevada entre las mujeres, mientras que los varones muestran menor sensibilidad hacia esta forma de violencia digital.

Al evaluar si determinadas conductas presentes en redes sociales son entendidas como manifestaciones de amor romántico, la mayoría de los participantes rechazó esta asociación. No obstante, una proporción considerable —especialmente entre los chicos— respondió con incertidumbre o afirmativamente, lo que sugiere una mayor ambigüedad interpretativa. Por edades, los adolescentes de 11 a 13 años mostraron una percepción ligeramente más clara que los de 14 a 17 años.

La tercera pregunta reveló un alto nivel de conciencia sobre la difusión no consensuada de contenido sexual como forma de violencia digital. Sin embargo, este nivel de sensibilización fue más pronunciado entre las mujeres; los varones presentaron patrones más frecuentes de negación o duda al respecto. Además, dentro del rango de 14 a 17 años, se observó una mayor identificación de esta conducta como violenta en comparación con el grupo de 11 a 13 años.

De estos resultados podemos concluir que las chicas del medio rural demuestran una mayor capacidad para identificar conductas coercitivas o violatorias como violencia de género digital, mientras que varones del medio rural muestran una mayor tendencia a interpretar con ambigüedad o minimizar ciertas conductas, incluidas aquellas disfrazadas de amor romántico. Los adolescentes más jóvenes (11–13 años) tienden a tener una percepción más clara que los mayores (14–17 años), lo que sugiere que la sensibilización es posible desde edades tempranas

3.1.4 Estrategias de respuesta, conocimiento de recursos disponibles y vivencia de situaciones específicas.

El bloque final del primer cuestionario fue diseñado para evaluar específicamente las siguientes dimensiones: las posibles respuestas de los jóvenes ante situaciones concretas de violencia de género en entornos digitales, la experiencia personal o vicaria de este tipo de violencia en redes, y el nivel de conocimiento de los recursos disponibles para abordarla.

Los resultados de la pregunta siete se presentan en la tabla adjunta, en la que se detallan el número absoluto de respuestas y los porcentajes correspondientes, tanto a nivel grupal como desglosado por género (total de participantes, hombres y mujeres).

Descripción	Total (n)	% General	Hombres (n)	% Hombres	Mujeres (n)	% Mujeres
A Decirle que no está bien, hablar con ella	262	35,55	113	33,43	147	37,89
B Decirle que denuncie o bloquee a la persona a través de las redes	522	70,83	212	62,72	306	78,87
C Denunciarlo públicamente en esa plataforma	223	30,26	90	26,63	132	34,02
D Decirle que acuda a alguien para hacer algo	308	41,79	110	32,54	194	50,00
E No haría nada	21	2,85	17	5,03	2	0,52
F Decirle que mejor no haga nada	3	0,41	3	0,89	0	0,00
G Decirle que borre su cuenta o perfil, que se salga de la red social, borrar su foto...	89	12,08	34	10,06	55	14,18
H No estoy segura/o	49	6,65	28	8,28	20	5,15
I Otros	34	4,61	20	5,92	14	3,61

Tabla 4: Número de personas y porcentajes totales y por sexo a la pregunta 7: “¿Qué harías si vieras que alguien está siendo víctima de violencia de género en las redes? (Puedes seleccionar varias respuestas)”

Los resultados evidencian que la mayoría de las/os jóvenes encuestadas/os opta por acciones proactivas ante la violencia de género en contexto digital, siendo las respuestas con un mayor porcentaje; decirle a la persona que bloquee o denuncie al agresor a través de las redes, hablar con la víctima para que busque a alguien que le ayude a hacer algo y hablar directamente con la víctima. Sin embargo, las mujeres muestran niveles significativamente más altos en todas las respuestas dirigidas a apoyar a la víctima o responder de forma activa, especialmente en el uso de herramientas de bloqueo/denuncia y el apoyo verbal, mientras que entre los hombres hay una mayor proporción que opta por no intervenir o muestra dudas.

En el siguiente gráfico se presentan las respuestas a la pregunta 7 por rangos de edad. Se incluye una tabla con los porcentajes por respuesta y rango para poder facilitar la lectura de los datos.

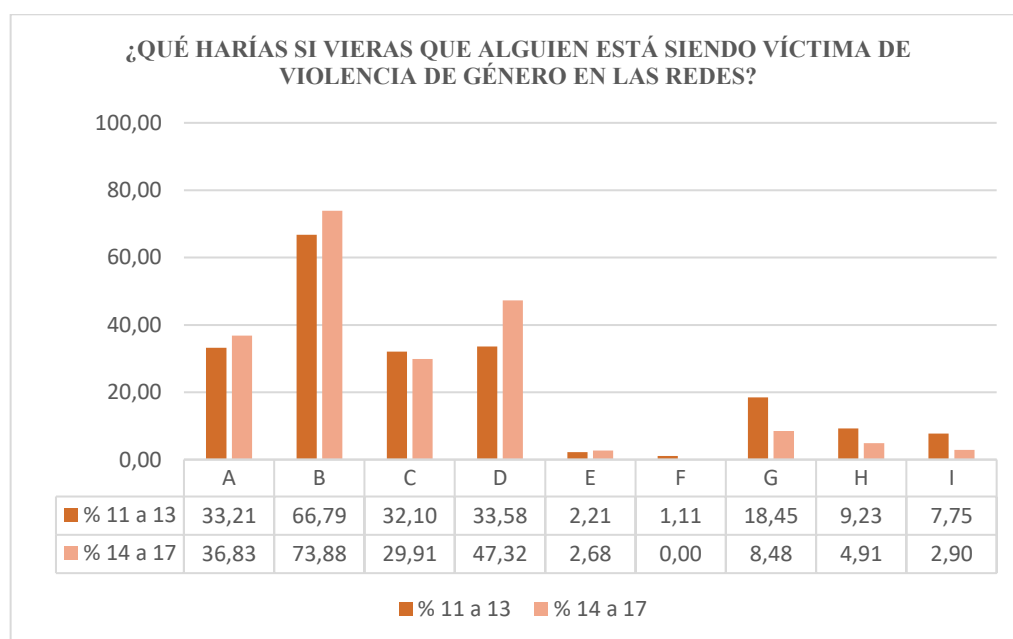


Gráfico 14: Porcentajes de respuesta a la pregunta 7 por rangos de edad.

Nota. A= Decirle que no está bien, hablar con ella, B= Decirle que denuncie o bloquee a la persona a través de las redes, C= Denunciarlo a través de esa plataforma, D= Decirle que acuda a alguien para hacer algo, E= No haría nada, F= Decirle que mejor no haga nada, G= Decirle que borre su cuenta o perfil, que se salga de la red social, borrar su foto..., H= No estoy segura/o, I= Otros.

Estos datos sugieren que las opciones cómo hablar con la persona, denunciar o bloquear a través de las redes o acudir a alguien para hacer algo son dominantes, mostrando porcentajes más altos en el rango de 14 a 17 años, lo que puede expresar una mayor disposición a tomar medidas en la muestra con mayor edad.

En la siguiente tabla se adjuntan los datos de la pregunta 8, incluyendo el número total de participantes y su distribución por sexo que seleccionaron cada una de las opciones de respuestas, así como los porcentajes que dichas frecuencias representan dentro de cada grupo analizado (total, hombres y mujeres).

Descripción	Total (n)	% Total	Hombres (n)	% Hombres	Mujeres (n)	% Mujeres
A Buscar apoyo en otras personas o recursos	431	58,48	174	51,48	252	64,95
B Denunciar o bloquear a esa persona en redes	471	63,91	194	57,40	272	70,10
C Denunciarlo públicamente en esa plataforma	180	24,42	81	23,96	99	25,52
D Hablar con una persona adulta de confianza	394	53,46	136	40,24	252	64,95
E Hablarlo directamente con esa persona	86	11,67	49	14,50	36	9,28
F No haría nada	9	1,22	7	2,07	0	0,00
G No se lo diría a nadie	6	0,81	4	1,18	2	0,52
H Denunciar a la persona a la Guardia Civil	312	42,33	120	35,50	190	48,97
I Borrar mi cuenta o perfil / salirme de la red social / borrar mi foto...	70	9,50	28	8,28	42	10,82
J No estoy seguro/a	26	3,53	17	5,03	8	2,06
K Otros	17	2,31	11	3,25	5	1,29

Tabla 5: Número de personas y porcentajes totales y por sexo a la pregunta 8: “¿Qué harías si estuvieras siendo víctima de violencia de género en las redes? (Puedes seleccionar varias respuestas)”

Estos datos revelan una clara disposición de las/os jóvenes del medio rural a actuar ante situaciones de violencia de género en redes. Las respuestas más elegidas fueron denunciar o bloquear a la persona a través de las redes, buscar apoyo en otras personas o recursos, hablar con un adulto de confianza, o recurrir a la Guardia Civil. En todas las opciones de respuesta, las mujeres mostraron una mayor predisposición a intervenir de forma activa, siendo menos frecuente en ellas la pasividad o la búsqueda de retirada (cómo borrar la cuenta o no hacer nada).

En cuanto a los resultados por rangos de edad, en el siguiente gráfico adjuntan los porcentajes de personas que respondieron según sus rangos de edad.

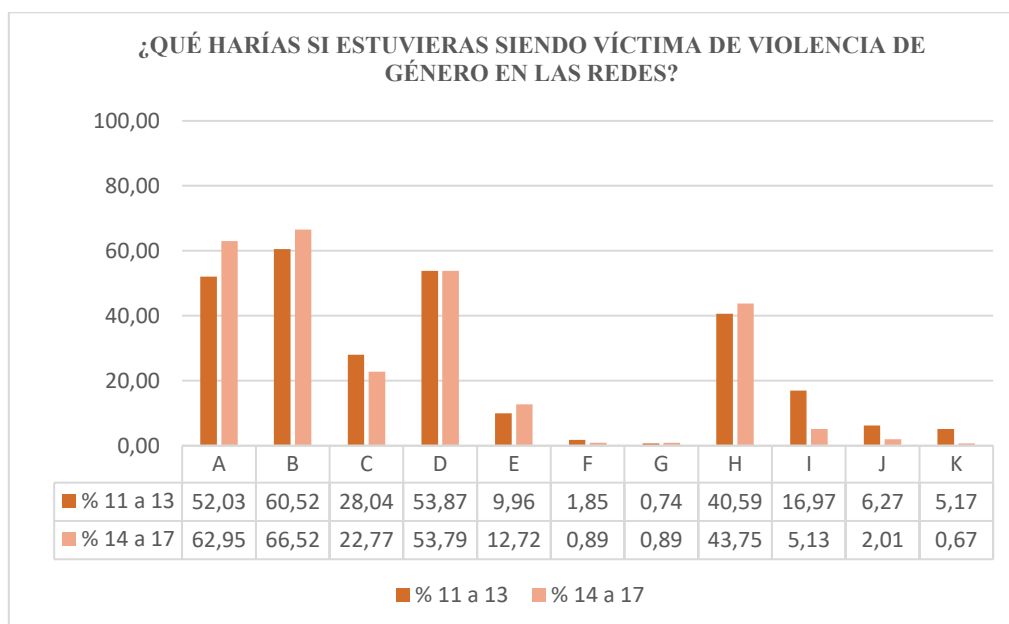


Gráfico15: Porcentajes de respuesta a la pregunta 8 por rangos de edad.

Nota. A= Buscar apoyo en otras personas o recursos, B= Denunciar o bloquear a esa persona a través de las redes, C= Denunciarlo públicamente a través de esa plataforma, D= Hablar con una persona adulta de confianza, E= Hablarlo directamente con esa persona, F= No haría nada, G= No se lo diría a nadie, H= Denunciar a la persona a la Guardia Civil, I= Borrar mi cuenta o perfil, salirme de la red social, borrar mi foto..., J= No estoy segura/o, K= Otros.

Los datos muestran que las respuestas más señaladas en ambos rangos fueron denunciar o bloquear a esa persona a través de las redes, hablar con una persona adulta de confianza y buscar apoyo en otras personas o recursos, con un porcentaje superior al 50% en todas ellas, obteniendo porcentajes de respuesta superiores en el rango de 14 a 17 años, lo cual indica que ambos grupos muestran una tendencia a reacciones activas y de búsqueda de apoyo. Por otra parte, las respuestas menos elegidas para el rango de 11 a 13 años fue el no decírselo a nadie y no hacer nada, lo cual coincide con el rango de 14 a 17 años.

La siguiente pregunta evalúa si las/os participantes han experimentado, de forma directa o como observadoras/es alguna situación vinculada a violencia digital, con situaciones específicas de violencia de género en redes sociales. El gráfico adjunto presenta los resultados totales y su desglose por sexo.

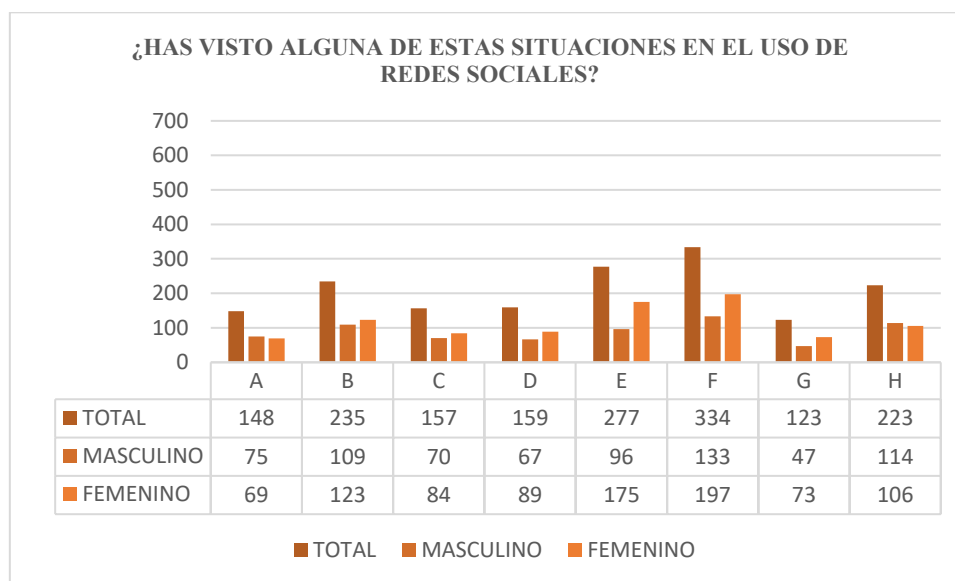


Gráfico16: Número de personas totales y por sexo a la pregunta 9.

Nota. A= Envío de pornografía, B= Subir fotos, videos sin permiso de la persona, C= Situaciones de acoso por fotos o videos, D= Acoso por la expareja, E= Acoso mediante insultos por el físico, F= Insultos y ofensas, G= Utilización y/o modificación de la imagen personal a través de la Inteligencia Artificial, H= No, no he visto ninguna de estas situaciones.

Los resultados de la pregunta 9 evidencian una elevada exposición de la juventud a múltiples formas de violencia digital en redes sociales. Las situaciones más frecuentemente observadas fueron la opción de insultos y ofensas, con un 45,32% (n = 334) de las/os jóvenes que señaló esta respuesta, con una mayor frecuencia entre las chicas, con un 50,77% (n = 197), acoso mediante insultos relacionados con el físico, con un 37,58% (n = 277) de personas que la señalaron, de nuevo siendo más frecuente en mujeres, con un 45,10% (n = 175) de encuestadas que la señalaron y la publicación de fotos o vídeos sin consentimiento, con un 31,89% (n = 235) de encuestadas/os que lo señalaron, esta vez, sin grandes diferencias entre sexos, siendo un 31,70% (n = 123) de mujeres que la señalaron y un 32,25% (n = 109) de hombres. No obstante, un 30,26% (n = 223) asegura no haber presenciado ninguna de estas situaciones, lo que sugiere diversidad en experiencias observadas o posibles diferencias en niveles de conciencia o detección de violencia digital.

Para observar los datos de esta pregunta según rangos de edad, se adjunta el siguiente gráfico dónde se presentan por porcentajes.

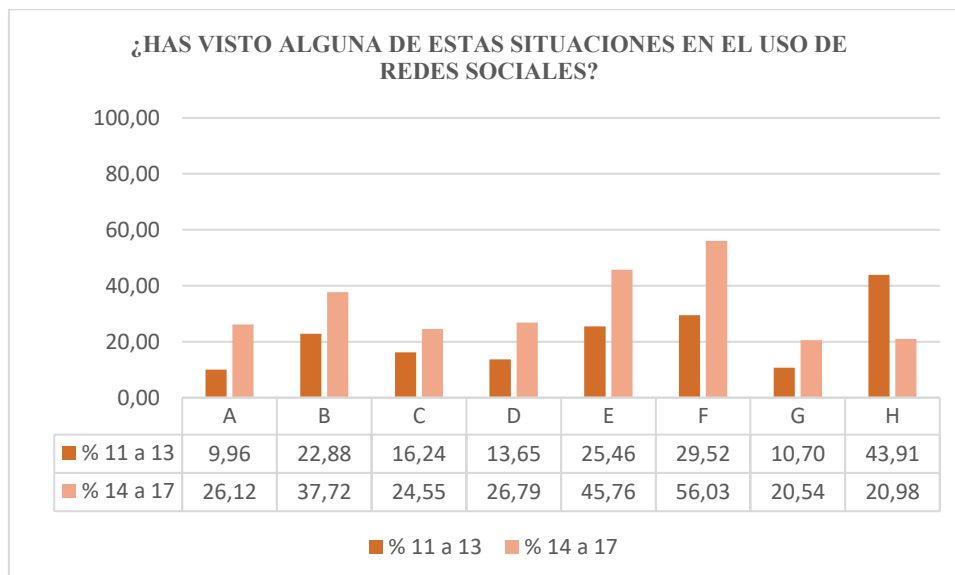


Gráfico 17: Porcentajes de respuesta a la pregunta 9 por rangos de edad.

Nota. A= Envío de pornografía, B= Subir fotos, videos sin permiso de la persona, C= Situaciones de acoso por fotos o videos, D= Acoso por la expareja, E= Acoso mediante insultos por el físico, F= Insultos y ofensas, G= Utilización y/o modificación de la imagen personal a través de la Inteligencia Artificial, H= No, no he visto ninguna de estas situaciones.

El análisis de los resultados de la pregunta 9 por rangos de edad, pone de manifiesto una clara tendencia al aumento en la observación de situaciones de violencia digital conforme la edad aumenta. En el grupo de 11 a 13 años, la opción más frecuente fue la de no haber visto ninguna situación (43,9 %, n = 119), en marcado contraste con el grupo de 14 a 17 años, donde esta proporción disminuye a un 20,9 % (n = 94), lo que sugiere una mayor exposición en los encuestados de mayor edad o una mayor capacidad de reconocimiento. De hecho, en el segmento de 14 a 17 años se registran valores significativamente superiores en todas las formas de violencia digital presentadas, siendo especialmente prevalentes insultos y ofensas (56,0 %, n = 241), acoso mediante insultos por el físico (45,8 %, n = 205), subida de fotos o videos sin permiso (37,7 %, n = 169)), y acoso por expareja (26,8 %, n = 120).

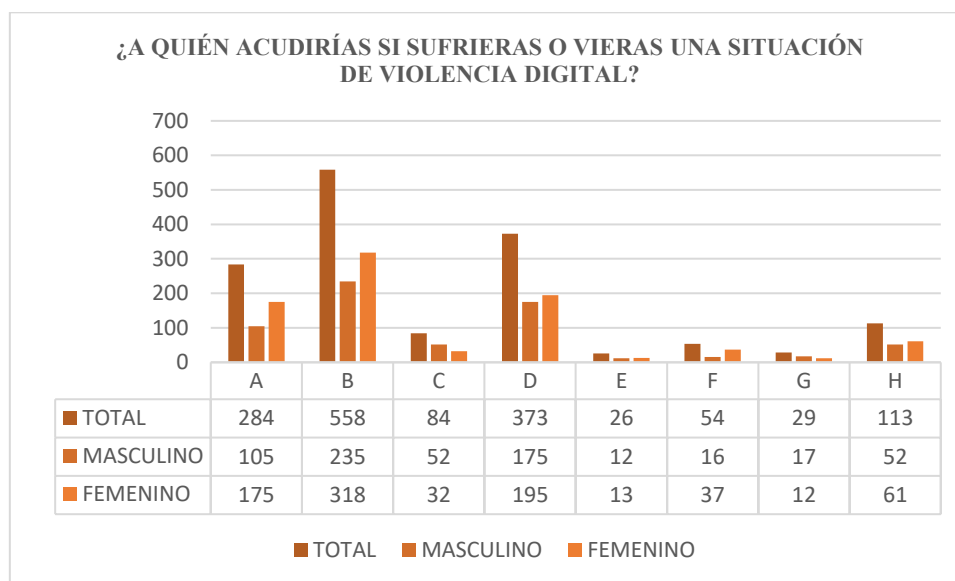


Gráfico18: Número de personas totales y por sexo a la pregunta 10.

Nota. A= Amiga/o, B= Familia, C= Profesorado, D= Guardia Civil, E= Nadie/No sabría qué hacer, F= Centro de la Mujer, G= Centro Joven, H= Llamar al 016.

Los resultados de la pregunta 10, evidencian que las/os jóvenes muestran una clara preferencia por recurrir al entorno cercano y familiar en casos de violencia digital, siendo la familia el recurso más citado (75,7 %, n = 558), con un 81,96%, n = 318 de mujeres y un 69,53%, n = 235 de hombres), seguida por las amigas/os (38,5 %, n = 284 con un 45,10%, n = 175 de mujeres y un 31,07%, n = 105 de hombres). También destaca una proporción significativa que considera acudir a la Guardia Civil (50,6 %, n = 373 con un 50,26%, n = 195 de mujeres y un 51,78%, n = 175 de hombres), lo que refleja reconocimiento de las vías oficiales de protección.

En contraste, acudir al profesorado (11,4 %, n = 84 con un 8,25%, n = 32 de chicas y un 15,38%, n = 52 de chicos), y a centros especializados (centro de la mujer, 7,3 %, n = 54, con un 9,54%, n = 13 de chicas y un 4,73%, n = 16 de chicos; centro joven, 3,9 %, n = 29) o a la línea 016 (15,3 %, n = 116 con un 15,72%, n = 61 de chicas y un 15,33%, n = 61 de chicos) es menos común. Se observa asimismo una minoría que manifiesta no saber a quién acudir (3,5 %, n = 26 con un 3,09%, n = 13 de las chicas y un 5,03%, n = 12 de los chicos). Estos patrones de respuesta sugieren una inclinación predominante hacia redes informales y de confianza, en detrimento del uso de recursos institucionales o especializados.

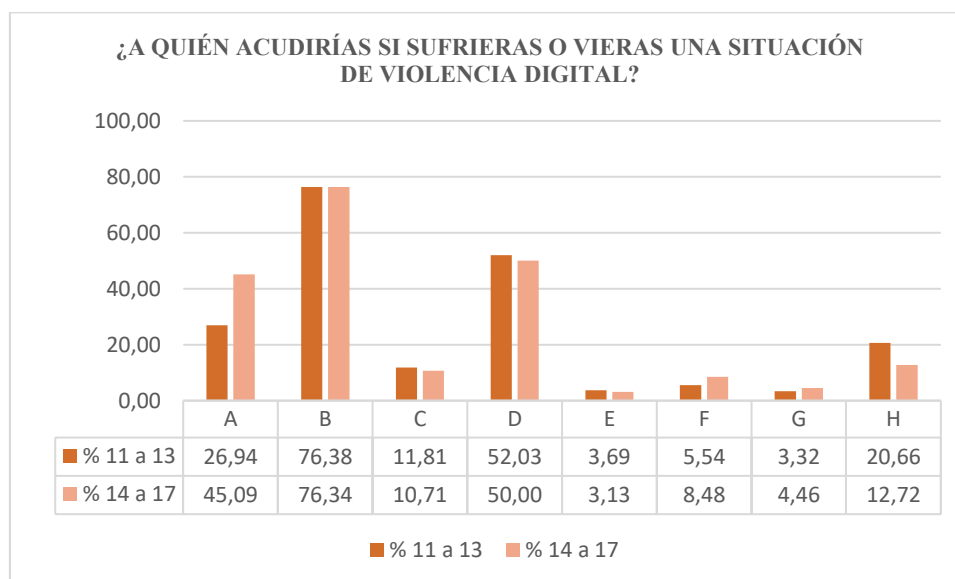


Gráfico19: Porcentajes de respuesta a la pregunta 10 por rangos de edad.

Nota. A= Amiga/o, B= Familia, C= Profesorado, D= Guardia Civil, E= Nadie/No sabría qué hacer, F= Centro de la Mujer, G= Centro Joven, H= Llamar al 016.

El análisis de los resultados obtenidos en la pregunta 10, desglosados por rangos de edad, revela una mayor frecuencia en las respuestas que identifican a la familia como principal fuente de apoyo, con un 76,38% (n = 207) en el grupo de 11 a 13 años, seguida por la Guardia Civil con un 52,03% (n = 141). En el grupo de 14 a 17 años, estas opciones continúan siendo las más seleccionadas —familia: 76,34% (n = 342); Guardia Civil: 50% (n = 224) — aunque se observa un incremento notable en la elección de amistades como recurso de apoyo, alcanzando un 45,09% (n = 202). Este patrón sugiere una progresiva incorporación de las redes de pares como agentes de contención emocional y apoyo, fenómeno coherente con las características evolutivas propias de la adolescencia.

En ambos rangos de edad, los recursos institucionales y especializados continúan siendo opciones minoritarias, sin que se observen diferencias estadísticamente significativas entre los grupos etarios en este aspecto. Asimismo, la opción correspondiente a la indecisión o ausencia de respuesta muestra una baja frecuencia en ambos grupos: 3,69% (n = 10) en el grupo de 11 a 13 años y 3,13% (n = 14) en el de 14 a 17 años.

Estos resultados evidencian que, aunque la familia se mantiene como el principal pilar de apoyo percibido, el aumento de la edad favorece una mayor diversificación en las fuentes de ayuda, especialmente mediante la integración del entorno social cercano (amistades), sin que ello implique un desplazamiento de las vías formales de protección, como la Guardia Civil.

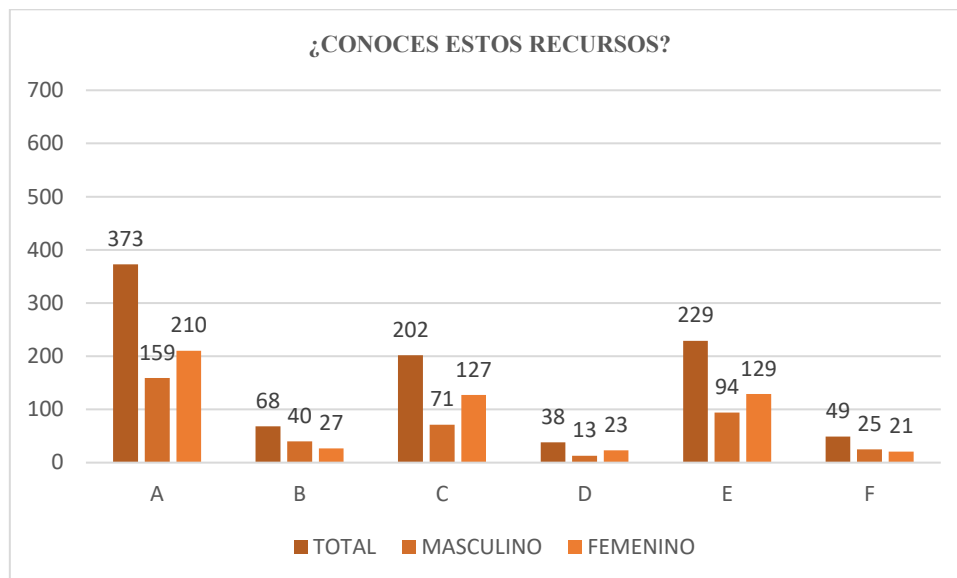


Gráfico 20: Número de personas totales y por sexo a la pregunta 11.

Nota. A= El número 016, B= El número 017, C= Centro de la mujer de tu pueblo, D= Pantallas amigas, E= Centro joven de tu pueblo, F= Fundación ANAR.

Los resultados de la muestra total y de la muestra por sexo ante la pregunta 11, dirigida a evaluar el conocimiento de ciertos recursos especializados en la atención ante violencia de género, indican que el conocimiento sobre recursos oficiales y especializados es variable y presenta desigualdades notables entre géneros.

El número 016 (servicio de atención para víctimas de violencia de género) fue el recurso más conocido con un 50,6 % (n = 373) de la muestra total, con una presencia algo superior entre mujeres (54,1 %, n = 210) en comparación con hombres (47,0 %, n = 159). El número 017 (línea de ayuda en ciberseguridad) presenta un nivel de conocimiento considerablemente inferior (9,2 %, n = 68), con un conocimiento masculino ligeramente más alto (11,8 %, n = 40) que el femenino (7,0 %, n = 27). La existencia del centro de la mujer local es mencionada por más de un cuarto de los participantes (27,4 %, n = 202), siendo también más reconocida entre mujeres (32,7 %, n = 127) que entre hombres (21,0 %, n = 71). El centro joven local es familiar para casi un tercio de la muestra (31,1 %, n = 229), nuevamente con mayor reconocimiento entre mujeres (33,3 %, n = 129) frente a hombres (27,8 %, n = 94). En cambio, el conocimiento de organizaciones más especializadas, como Pantallas Amigas (5,2 %, n = 38) o la Fundación ANAR (6,7 %, n = 49) fue señalado por una parte de la muestra pequeña y también presenta disparidades favorables a las mujeres (5,9 %, n = 23 y 5,4 %, n = 21, respectivamente) respecto a los hombres (3,9 %, n = 13 y 7,4 %, n = 25).

En conjunto, los datos sugieren que, aunque existe un conocimiento básico sobre recursos esenciales como el 016, los canales especializados —particularmente en prevención digital o atención juvenil— son poco reconocidos, especialmente por parte de los hombres, poniendo de manifiesto una brecha de género en la conciencia de las herramientas de apoyo disponibles.

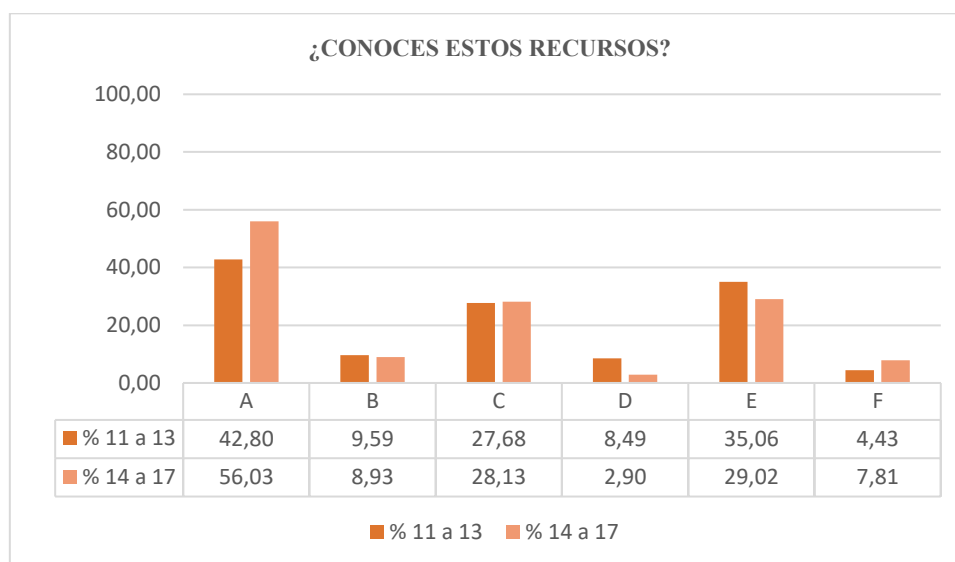


Gráfico 21: Porcentajes de respuesta a la pregunta 11 por rangos de edad.

Nota. A= El número 016, B= El número 017, C= Centro de la mujer de tu pueblo, D= Pantallas amigas, E= Centro joven de tu pueblo, F= Fundación ANAR.

El análisis por franjas de edad revela un aumento en el reconocimiento del teléfono 016 con el aumento de edad, siendo un 42,8% de los jóvenes de entre 11 a 13 años que reconocieron saber de este recurso, en comparación con un 56% de los jóvenes de entre 14 y 17 años.

Sin embargo, en el resto de recursos, se aprecia que la muestra de mayor edad, señaló de forma menor frecuente, conocer los recursos presentados que los de menor edad, siendo las diferencias más significativas el centro joven del pueblo de los jóvenes, con un 35,06% de 11 a 13 años versus un 29,02% de jóvenes de entre 14 a 17 años o Pantallas amigas, con un 8,49% señalado por los jóvenes de 11 a 13 años en comparación con el 2,90% de los jóvenes de entre 14 a 17 años. Estos muestran que con la edad, se observó un decrecimiento ante el conocimiento de los recursos especializados en violencia de género y dirigidos a contextos digitales.

Por tanto, los resultados de este bloque de preguntas aportan distintas conclusiones.

Los resultados de las preguntas 7 y 8, dirigidas a evaluar la disposición a determinadas estrategias de respuesta ante la violencia de género en redes por parte de las/os jóvenes, ponen de manifiesto una orientación hacia respuestas proactivas tanto cuando observan la situación como cuando son víctimas directas. Las estrategias más prevalentes incluyen: denunciar o bloquear a la persona agresora, buscar apoyo en recursos o personas de su entorno, comunicarlo a una persona adulta de confianza y acudir a las autoridades (Guardia Civil).

Se aprecia con nitidez una diferencia significativa por sexo: las mujeres exhiben una mayor disposición a intervenir activamente en todas las modalidades calificadas como solidarias o defensivas, destacando especialmente en el bloqueo o denuncia en redes, y en ofrecer apoyo emocional o acompañamiento tangible, mientras que entre los hombres se constata una leve tendencia hacia la pasividad o indecisión, aunque estas respuestas permanecen minoritarias. Las diferencias en cuanto a edad han señalado una tendencia leve a aumentar las estrategias de respuesta con la edad.

Estos hallazgos subrayan no solo una conciencia compartida acerca de la necesidad de acción frente a la violencia digital, sino también una marcada brecha de género en la movilización interpersonal y la respuesta activa en situaciones de agresión en entornos virtuales.

No olvidar que los fenómenos de violencia de género contienen una complejidad psicológica y social muy notable, tanto en la detección como mujer víctima como persona que la observa, así como en el momento de tomar acción para poder hacer algo. Por ello, es interesante poder hacer una lectura de estos resultados como una tendencia atendiendo a su ideología, creencias, experiencias y comprensión del fenómeno en los jóvenes participantes y no tanto cómo la capacidad de actuación en una situación de violencia de género.

Los resultados de la pregunta 9 evidencian una elevada exposición de la juventud a múltiples formas de violencia digital en redes sociales, existiendo de nuevo diferencias por sexo en las que las encuestadas, señalaron con más frecuencia haber visto situaciones de violencia en el contexto de las redes sociales. También señalan una mayor tasa de respuesta en el grupo de mayor edad, lo que podría responder tanto a un incremento real en la incidencia como a una mayor capacidad de identificar y nombrar estos comportamientos.

En cuanto al conocimiento y disposición de utilizar los recursos disponibles como medio para reaccionar a la violencia de género y violencia en redes sociales se observa que si bien entre la juventud existe una clara disposición a buscar ayuda, esta se canaliza principalmente hacia entornos familiares y amistosos, relegando el uso de servicios institucionales y especializados. Estos resultados cobran sentido con aquellos obtenidos

en la pregunta 11, lo que resalta el desconocimiento general de las/os jóvenes encuestados en los recursos específicos para ambos sexos, aunque de forma más notable en los chicos, lo que subraya la urgencia de reforzar la capacidad de acción efectiva y la visibilidad de los recursos especializados.

Además, la evidenciada confianza en entornos cercanos subraya el papel esencial de la familia como primer agente de apoyo frente a la violencia digital.

3.2. Análisis del segundo instrumento

3.2.1. Identificación de violencia de género en redes sociales.

El primer bloque de preguntas de la segunda encuesta, conformado por dos ítems, fue dirigido a evaluar la capacidad de identificación de violencia de género en redes sociales, esta vez utilizando las situaciones presentadas a través de realidad virtual en la actividad que se realizó con las/os participantes.

Los resultados tanto totales como por género a la primera pregunta de este bloque se presentan en el siguiente gráfico, en el cual se observa cómo un alto número de personas (n=663, 89,96%) reconoció esas situaciones como ejemplos de violencia de género, habiendo una gran similitud entre el porcentaje de hombres (n=252, 74,56%) y mujeres (n=291, 75%) que señalaron que sí. Observando las respuestas distintas al sí, hubo más personas que respondieron que no lo tenían claro (n=52, 7,06), que las que respondieron que no (n=22, 2,99%).

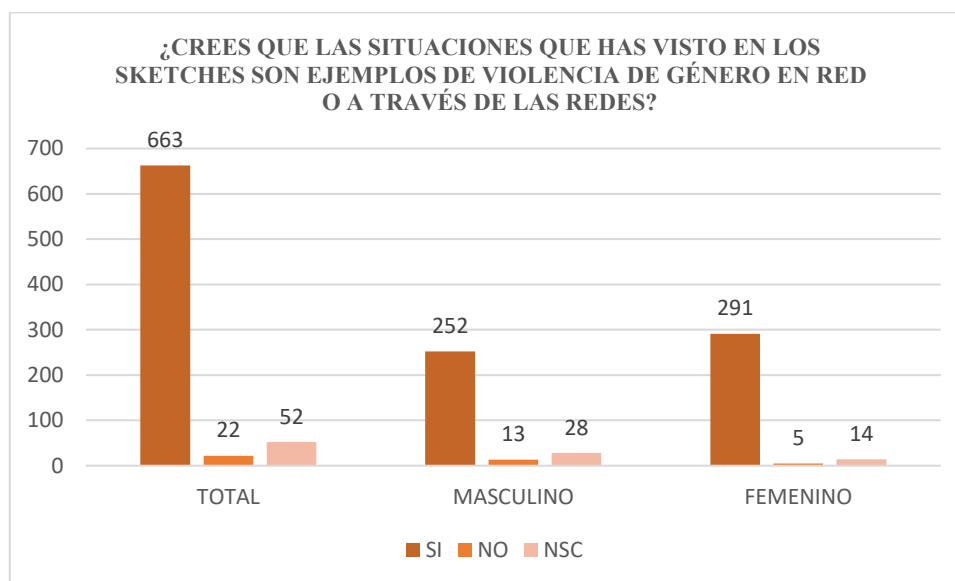


Gráfico 22: Número de personas totales y por sexo a la pregunta 1 del segundo cuestionario.

Si observamos las respuestas según rangos de edad, los resultados indican de nuevo un alto porcentaje de personas que reconocieron esas situaciones como ejemplos de violencia de género en redes, siendo mayor en el rango de los jóvenes de entre 11 y 13 años ($n=235$, 86,72%), que en aquellos de entre 14 y 17 años ($n=327$, 72,99%), habiendo también un mayor número de encuestados de entre 11 y 13 años que señalaron que no y que no lo tenían claro, lo que indica que también un alto número de personas, especialmente del rango 14 a 17, no contestó a la pregunta.

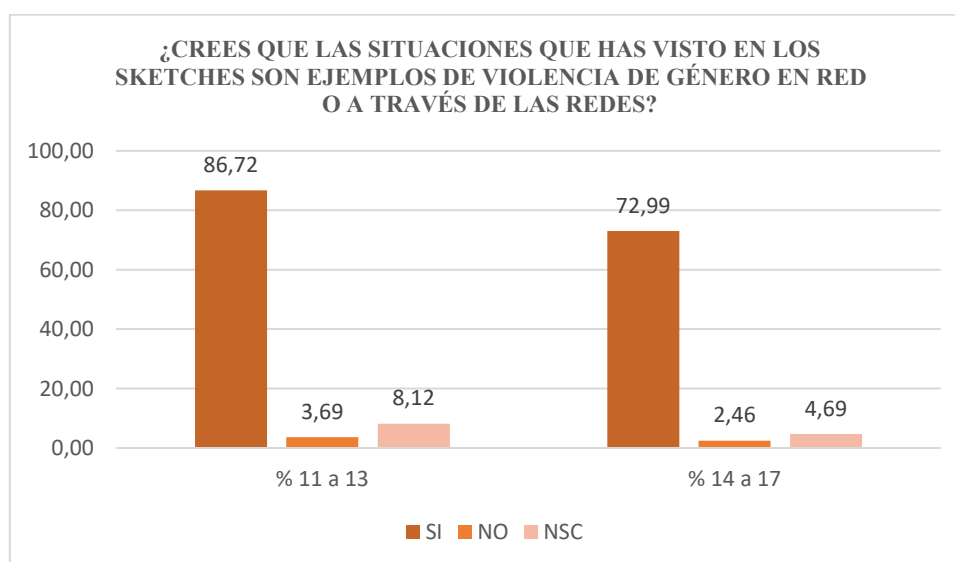


Gráfico 23: Porcentajes de respuesta a la pregunta 1 del segundo cuestionario por rangos de edad.

En cuanto a la siguiente pregunta, dirigida a evaluar si conocían la existencia de estas situaciones previas a la dinámica, el primer gráfico muestra el número de personas totales y por género que contestó. En estos resultados, se observa que un alto porcentaje de los jóvenes señaló conocer estas situaciones ($n= 578$, 78,43%), siendo levemente mayor en las mujeres ($n=254$, 65,46%), que en los hombres ($n=205$, 60,65%), observándose en línea con esto, más hombres señalaron no conocer estas formas de violencia en red ($n=81$, 23,96%), que mujeres ($n=53$, 13,66%).

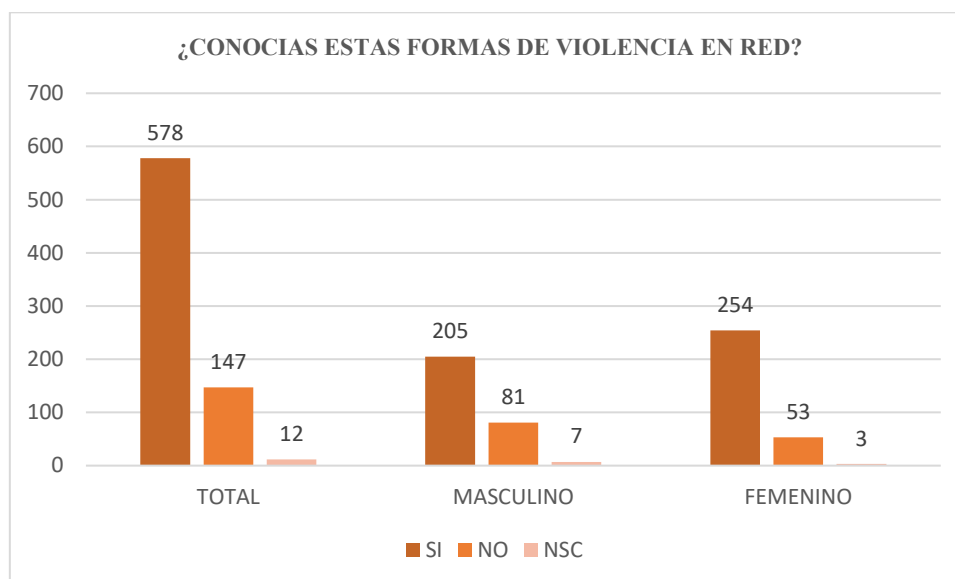


Gráfico 24: Número de personas totales y por sexo a la pregunta 2 del segundo cuestionario.

Observando los resultados a esta pregunta según los porcentajes por rangos de edad, vemos que un porcentaje similar de cada rango contestó afirmativamente a la pregunta, siendo un 68,63% (n=186) los de 11 a 13 años y un 65,40% (n=293) los de 14 a 17 años.

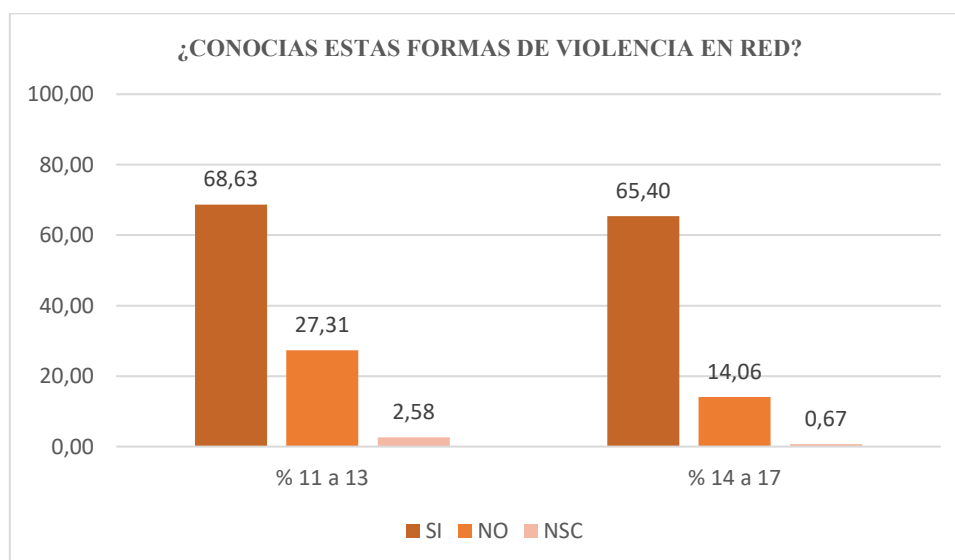


Gráfico 25: Porcentajes de respuesta a la pregunta 2 del segundo cuestionario por rangos de edad.

Estos resultados indican que en general, la muestra presenta una alta capacidad para identificar las situaciones presentadas, tanto de forma general, cómo por género y edad. El hecho de que, de nuevo, un alto porcentaje de la muestra confirmara conocer estos tipos de violencia en red, da sentido a que marcaran una alta capacidad para

identificarla, pero también, una gran exposición a este fenómeno independientemente de su género, aunque siendo levemente mayor en las chicas, y de su edad.

Estos resultados son coherentes con aquellos obtenidos en el tercer bloque de la primera encuesta, dirigido también a evaluar la capacidad de detección de estos fenómenos.

Se observó la correlación entre la pregunta 3 de la primera encuesta, “¿Crees que existe la violencia de género en redes sociales?” con la pregunta 2 de la segunda encuesta, “¿Conocías estas formas de violencia en red?”, cuyo resultado fue $r(735) = .94, p < .001$. Estos resultados muestran una gran correlación entre ambas preguntas, por lo que aquellas personas que contestaron que conocían esas formas de violencia en red, tendieron a contestar que creían la existencia de este fenómeno en redes y viceversa.

3.2.2. Vivencia directa o indirecta de los fenómenos presentados.

El segundo bloque de la segunda encuesta, formado por dos preguntas, va dirigido a evaluar si la muestra conoce las situaciones presentadas por experiencia en primera persona o cómo observador/a.

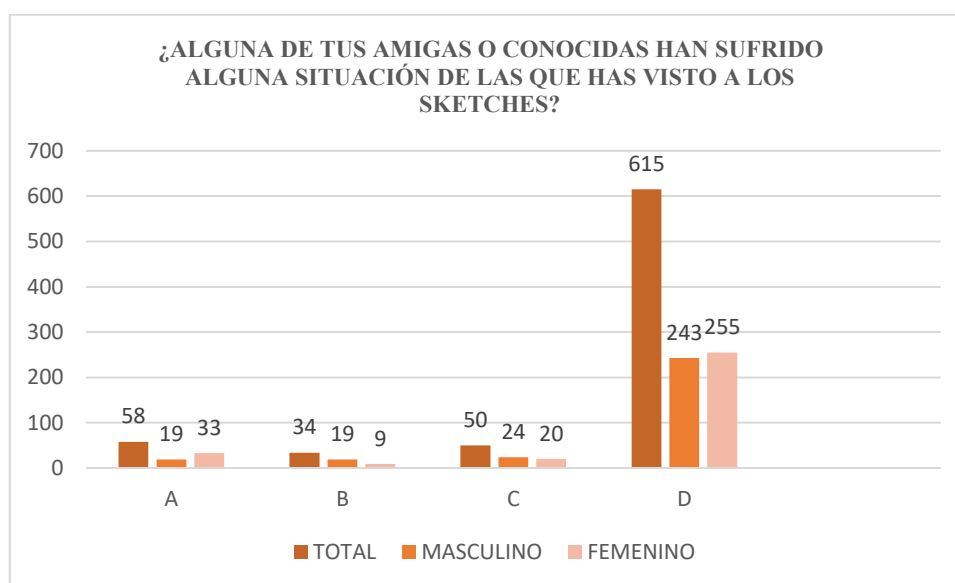


Gráfico 26: Número de personas totales y por sexo a la pregunta 3.

Nota. A= Si, en el Sketch 1 (“Porn Revenge”), B= Si, en el Sketch 2 (Growming”), C= Si, en el Sketch 3 (“Happy Slapping”), D= No.

En el gráfico de la pregunta 3, la cual pregunta si la muestra conocía alguna de estas situaciones por haberla observado, muestra que el mayor porcentaje de personas señalaron que no ($n=615, 83,45\%$), siendo menos chicos los que confirmaron no tener a alguien cercano que lo haya vivido ($n=243, 71,89\%$) que chicas ($n=255, 65,72\%$). Aunque

los porcentajes de las respuestas afirmativas fueron poco significativos, el más señalado fue el relativo al Sketch 1, en el que se mostraba el fenómeno de “Porn Revenge” o difusión de imágenes sexuales sin consentimiento como forma de castigo, ($n=58$, 7,87%), siendo más señalado por las chicas ($n=33$, 8,51%) que por los chicos ($n=19$, 5,62%), seguido por el Sketch en el que se mostraba “Happy Slapping” o difusión de una agresión sin el consentimiento de la persona ($n=50$, 6,78%), en este caso con un ligero porcentaje mayor en los chicos ($n=24$, 7,10%) que las chicas ($n=20$, 5,15), siendo la respuesta menos elegida, la referente al fenómeno de “Growming” o ciberacoso sexual a menores ($n=34$, 4,61), con más chicos ($n=19$, 5,62%) que chicas ($n=9$, 2,32%).

En cuanto a las respuestas por rango de edad, de nuevo un alto porcentaje contestó que no, siendo más frecuente esta respuesta en el rango de menor edad ($n=229$, 84,50%), que en aquellos de entre 14 y 17 años ($n=287$, 64,06%), habiendo por tanto más personas en este grupo de edad (14 a 17) que señalaron las respuestas que confirmaban que conocían a personas cercanas que habían sufrido alguna de las situaciones presentadas, siendo la más elegida en este grupo de edad la de “Porn Revenge” ($n=42$, 9,38%), siendo a su vez la menos elegida entre la del grupo de 11 a 13 años ($n=13$, 4,80%).

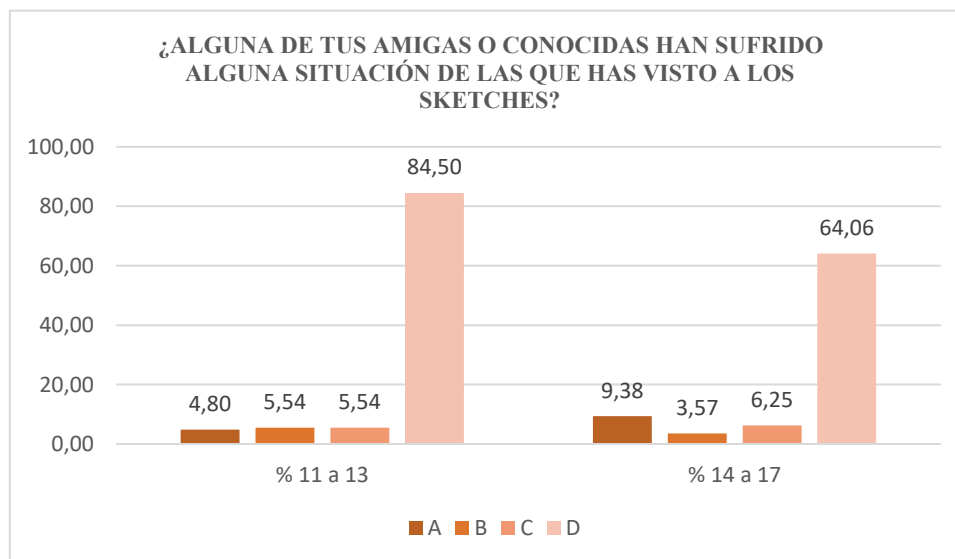


Gráfico 27: Porcentajes de respuesta a la pregunta 3 del segundo cuestionario por rangos de edad.

Nota. A= Si, en el Sketch 1 (“Porn Revenge”), B= Si, en el Sketch 2 (Growming), C= Si, en el Sketch 3 (“Happy Slapping”), D= No.

En la siguiente pregunta, puso el foco en evaluar cuantas personas habían experimentado alguna de las situaciones presentadas, en este caso, en primera persona.

El gráfico que muestra las personas totales que contestaron y por sexo, muestra, al igual que las anteriores, que el grupo mayoritario se respuesta se concentra en el no ($n=657$, 89,15%), habiendo pocas personas que señalaron que sí a alguna de las situaciones, aunque dado que esas respuestas hablan de una incidencia de estos fenómenos, ya los hace relevantes.

Para la muestra total, la respuesta más elegida fue la que hacía mención a “Growming” ($n=26$, 3,53%), siendo una respuesta más frecuente en chicos ($n=5$, 0,3%) que en chicas ($n=6$, 1,55). La siguiente fue la relativa a “Happy Slapping”, ($n=24$, 3,26%), siendo más frecuente en chicas ($n=12$, 3,09%), que en chicos ($n=7$, 2,07%) para finalmente, la relativa a “Porn Revenge”, ser la menos elegida ($n=22$, 2,99%), habiendo una leve diferencia entre chicas ($n=10$, 2,58%) y chicos ($n=8$, 2,37%).

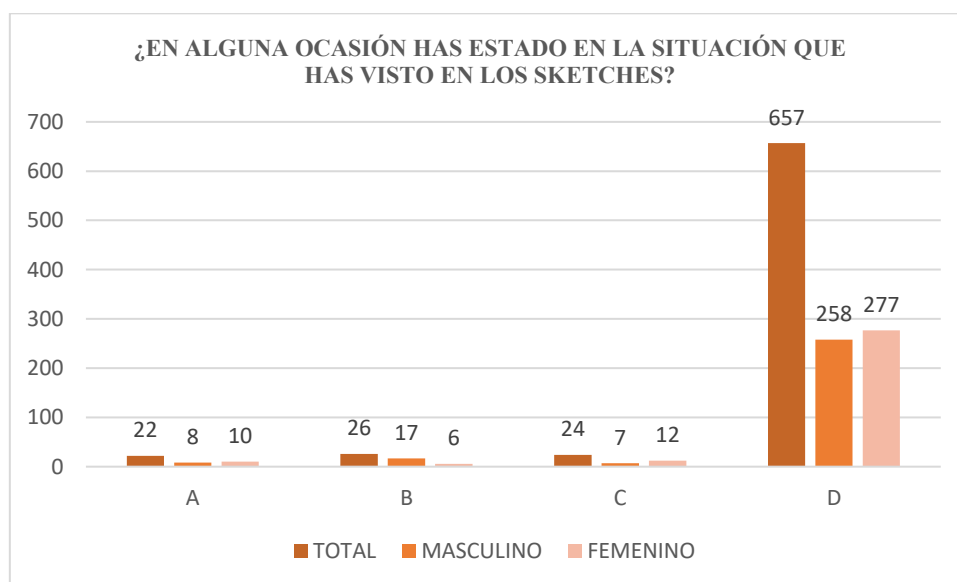


Gráfico 28: Número de personas totales y por sexo a la pregunta 4.

Nota. A= Si, en el Sketch 1 (“Porn Revenge”), B= Si, en el Sketch 2 (Growming”), C= Si, en el Sketch 3 (“Happy Slapping”), D= No.

Los resultados por edad muestran que en ambos rangos de edad la respuesta más seleccionada fue que no habían estado en ninguna de las situaciones mostradas, para los de 11 a 13 ($n=238$, 87,82%) y para los de 14 a 17 ($n=318$, 70,98%).

En cuanto a la incidencia por edad, para las tres situaciones se observó un mayor porcentaje de jóvenes de entre 14 a 17 años que señalaron alguna situación que aquellos con menos edad.

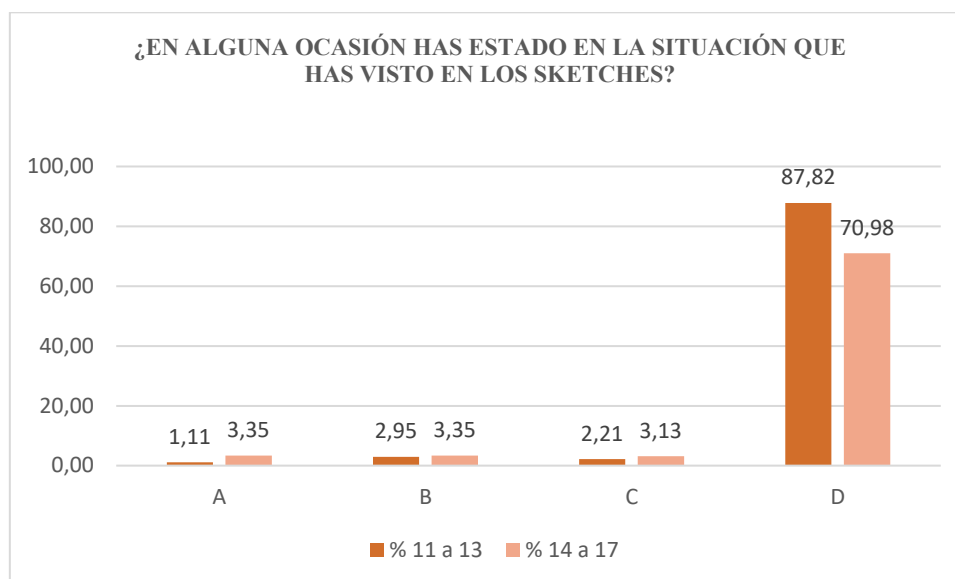


Gráfico 29: Porcentajes de respuesta a la pregunta 4 del segundo cuestionario por rangos de edad.

Nota. A= Si, en el Sketch 1 (“Porn Revenge”), B= Si, en el Sketch 2 (Growming”), C= Si, en el Sketch 3 (“Happy Slapping), D= No.

Estos resultados muestran que a pesar de que un alto porcentaje de la muestra señaló no haber experimentado ni en primera persona ni en el entorno cercano alguno de estos fenómenos, sí que hay una parte de las/os jóvenes que lo han vivido directa o indirectamente. Teniendo en cuenta la gravedad de las situaciones a las que hace referencia, así como que se trata de una población menor de edad, estos resultados más allá del porcentaje son relevantes.

3.2.3. Reacción emocional ante los sketches presentados.

Este bloque, formado por una pregunta, pretende conocer la reacción emocional de las/os encuestados a los videos presentados. En la siguiente tabla se presentan los resultados obtenidos por muestra total y por género.

En el conjunto total de participantes, las emociones más frecuentes fueron enfado (n=296, 40,16%), impotencia (n=241, 32,70%) y tristeza (n=214, 29,04%), seguidas por empatía (n= 202, 27,41%), angustia (n= 185, ,10%) y vergüenza (n=142, 19,27%). En contraste, indiferencia (n= 48, 6,51%) fue una respuesta excepcionalmente minoritaria, y miedo (n= 121, 16,42%) y ansiedad (n= 89, 12,08%) se ubicaron en niveles intermedios, al igual que “Otra” (n = 89).

Descripción	Total (n)	% Total	Hombres (n)	% Hombres	Mujeres (n)	% Mujeres
A Enfado	296	40,16	96	28,40	148	38,14
B Tristeza	214	29,04	72	21,30	108	27,84
C Miedo	121	16,42	31	9,17	82	21,13
D Indiferencia	48	6,51	25	7,40	8	2,06
E Empatía	202	27,41	69	20,41	83	21,39
F Ansiedad	89	12,08	38	11,24	38	9,79
G Angustia	185	25,10	42	12,43	101	26,03
H Vergüenza	142	19,27	54	15,98	66	17,01
I Impotencia	241	32,70	65	19,23	126	32,47
J Otra	89	12,08	42	12,43	26	6,70

Tabla 6: Número de personas y porcentajes totales y por sexo a la pregunta 5: “¿Qué has sentido mientras veías los Sketches a través de las gafas de realidad virtual?”

Al segmentar por género, se observa que entre los varones predominan el enfado (n=96, 28,40%), la impotencia (n=65, 19,23%) y la empatía (n= 69, 20,41%), mientras que en las mujeres destacan la impotencia (n= 126, 32,47%), el enfado (n= 148, 38,14%), la tristeza (n= 108, 27,84%) y la empatía (n= 83, 21,39%), indicando que, aunque ambas muestras comparten un patrón emocional general similar, las mujeres reportan con mayor frecuencia sentimientos de impotencia y afectación emocional intensa. Se observa también que excepto en indiferencia y en la respuesta Otra, un mayor porcentaje de mujeres marcó respuestas emocionales ante los sketches que los hombres.

Descripción	11 a 13 (n)	11 a 13 %	14 a 17 (n)	14 a 17 %
A Enfado	102	37,64	150	33,48
B Tristeza	78	28,78	108	24,11
C Miedo	46	16,97	68	15,18
D Indiferencia	17	6,27	19	4,24
E Empatía	47	17,34	116	25,89
F Ansiedad	32	11,81	48	10,71
G Angustia	42	15,50	113	25,22
H Vergüenza	43	15,87	77	17,19
I Impotencia	51	18,82	150	33,48
J Otra	42	15,50	29	6,47

Tabla 7: Número de personas y porcentajes totales y por sexo a la pregunta 5: “¿Qué has sentido mientras veías los Sketches a través de las gafas de realidad virtual?”

Los resultados según rangos de edad mostrados en la tabla anterior muestran que las emociones más frecuentes en el rango de menor edad fueron enfado ($n=103$, 37,64%), tristeza ($n=78$, 28,78%), empatía ($n=46$, 16,97%) y miedo ($n=46$, 16,97%), mientras que las más frecuentes en el rango de 14 a 17 años fueron las mismas que para los menores, sustituyendo miedo por angustia ($n=113$, 25,22%) e impotencia ($n=150$, 33,48%). También cabe destacar que más jóvenes de entre 14 a 17 años, señalaron emociones que aquellos con menor edad.

En conjunto, estos resultados evidencian que la exposición inmersiva a situaciones de violencia en redes genera reacciones principalmente negativas, con predominio del enfado, la impotencia y la tristeza—, pero también activa respuestas empáticas significativas, sugiriendo un impacto emocional profundo y diferenciaciones según el género del receptor más marcado en la población femenina.

Esta pregunta es importante ya que la comprensión de un fenómeno y el aprendizaje de respuestas alternativas, más respetuosas y comprensivas no es sólo relevante el concepto cognitivo que las personas tengan, sino también la comprensión emocional como impulsor de un cambio más integral y duradero, siendo más importante enfocar a nivel emocional en hombres y en los jóvenes menores por ser la población con menos conexión y/o identificación emocional.

3.2.4. Estrategias de respuesta y conocimiento de los recursos.

Para finalizar esta segunda encuesta, se presenta un segundo bloque compartido con el de la primera encuesta, cuyo objetivo es observar si tras la observación de los sketches, las respuestas han cambiado.

En respuesta a la primera pregunta del bloque, “¿A quién acudirías si sufrieras o vieras una situación de violencia digital?”, los resultados obtenidos muestran cifras similares a los de la primera encuesta, observando leves variaciones en cuanto a las respuestas tanto totales como por género.

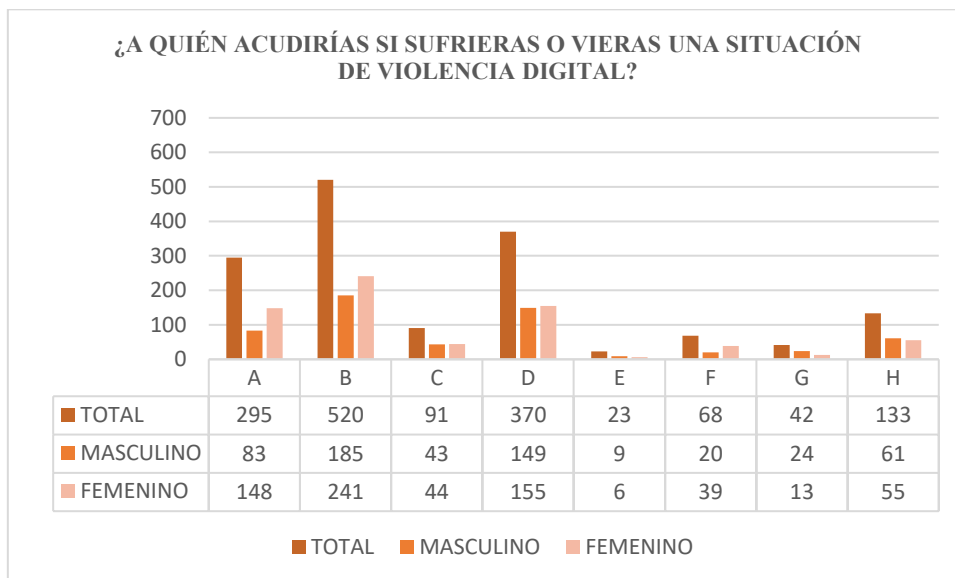


Gráfico 30: Número de personas totales y por sexo a la pregunta 6.

Nota. A= Amiga/o, B= Familia, C= Profesorado, D= Guardia Civil, E= Nadie/No sabría qué hacer, F= Centro de la Mujer, G= Centro Joven, H= Llamar al 016.

En cuanto a las respuestas por rangos de edad, se observa los mismo, una tendencia de respuestas similares, excepto para la opción de recurrir a la guardia civil entre el rango de 14 a 17, que en la primera encuesta fue del 50% y en esta segunda encuesta del 36,83% y también en este rango, una disminución en la respuesta de amiga/o que cambió al 34,82 en esta encuesta al 45,09% señalado en la primera.

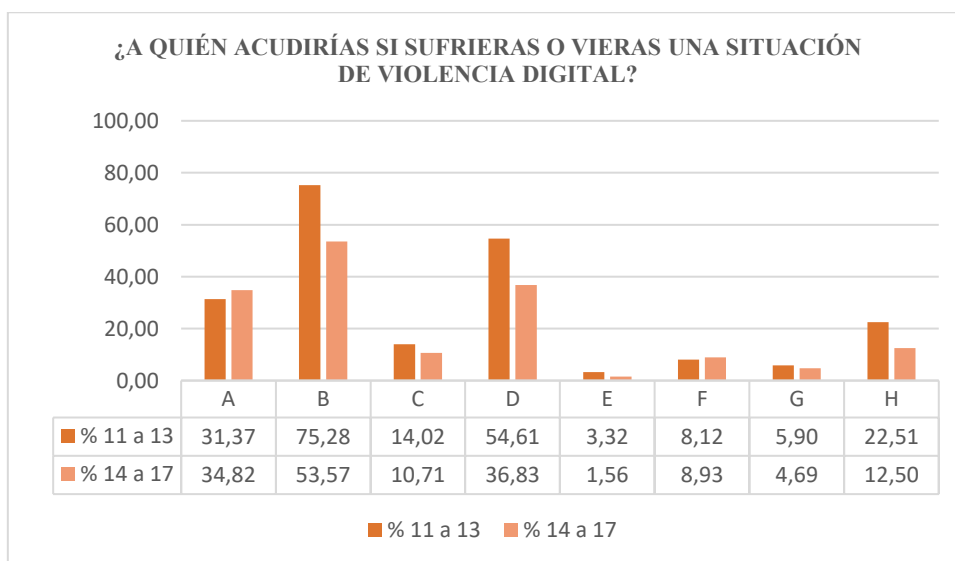


Gráfico 31: Porcentajes de respuesta a la pregunta 6 del segundo cuestionario por rangos de edad.

Nota. A= Amiga/o, B= Familia, C= Profesorado, D= Guardia Civil, E= Nadie/No sabría qué hacer, F= Centro de la Mujer, G= Centro Joven, H= Llamar al 016.

Los datos del siguiente gráfico presentan los resultados de la pregunta “¿Conoces estos recursos?” de la segunda encuesta por totales y por género.

En comparación con los resultados de la primera encuesta, se observa un aumento en el número de personas que seleccionaron el número 016 en la segunda encuesta, siendo en la primera (n=373) mientras que en la segunda (n=437), siendo el aumento por parte de las chicas de la muestra. Aunque de forma más leve, el número 017 también aumentó, pasando de 68 personas que la marcaron en la primera encuesta, a 98.

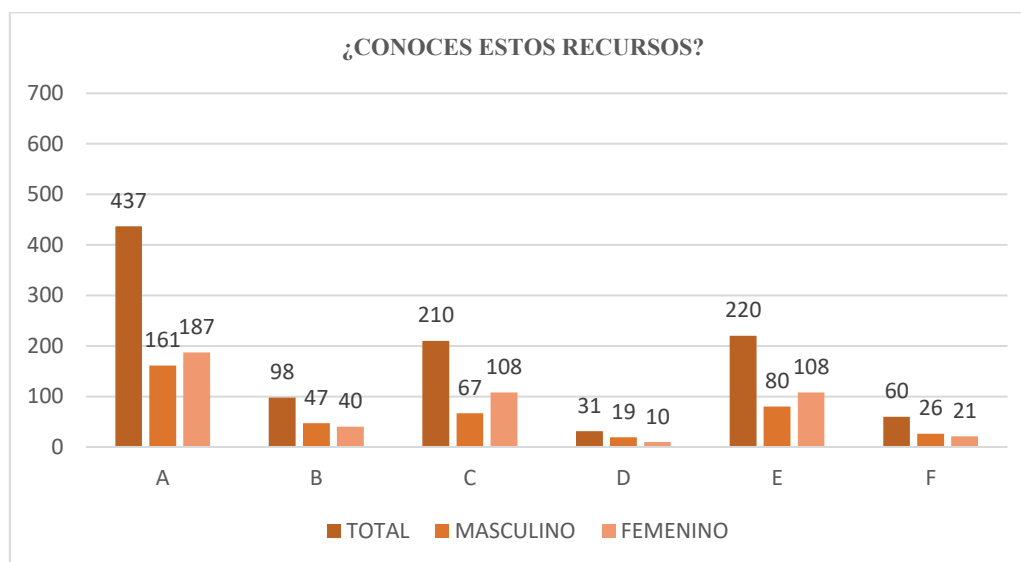


Gráfico 32: Número de personas totales y por sexo a la pregunta 7 de la segunda encuesta.

Nota. A= El número 016, B= El número 017, C= Centro de la mujer de tu pueblo, D= Pantallas amigas, E= Centro joven de tu pueblo, F= Fundación ANAR.

Según se observa, no hubo diferencias significativas entre las respuestas de la primera encuesta y la segunda a la pregunta “¿Conoces estos recursos?”, sin tratarse del objetivo de la actividad.

3.2.5. Mensaje o reflexión final.

El último bloque de la segunda encuesta consta de una pregunta de tipo abierto, “¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?”. Se obtuvieron 148, conformando un 20%

de la muestra total. Se adjuntan todas las respuestas obtenidas junto con el texto original de las/os jóvenes que compartieron esta reflexión final en el anexo.

Tras el análisis temático de las respuestas, se observaron seis categorías emergentes presentes en las respuestas de las/os jóvenes del medio rural, las cuales son las siguientes:

- A) Desconfianza en las relaciones. Comentarios que señalan desconfiar en las relaciones, en las personas o en los comportamientos como forma de cuidado y/o protección ante la violencia de género y/o en contexto digital.
- B) Negacionismo de violencia de género. Rechazar la violencia de género como un fenómeno importante o concepto adecuado.
- C) Agradecimiento actividad. Reconocer el valor de la actividad y la importancia que ha tenido para las/os participantes.
- D) Sensibilización con la violencia de género. Reconocer la importancia de la violencia de género a nivel personal y/o social.
- E) Estrategias de respuesta ante la violencia de género. Propuestas, ideas o simplemente qué consideran que hay que hacer y/o qué harían ellas/os en una situación de violencia.
- F) Otro. Comentarios que no encajan en las categorías anteriores.

En la tabla, se adjuntan los comentarios y su categorización, debido a un error en la cumplimentación de la encuesta final en uno de los municipios no están vinculados con los datos de sexo y edad, por ello se han seguido utilizando estos resultados aunque no vinculados con estos datos, incluyendo la categoría “vacío” en el caso de la separación por sexos.

Respuesta	Categoría	Sexo	Edad
“Se debería de educar a todo el mundo en el respeto y la empatía”.	E	-	-
“No estés con alguien que te trate así”.	F	Chico	13
“Si alguna vez te pasa algo de eso no te calles, hay muchos gili**as en el mundo”.	F	Chico	12
“Nunca te calles y pide ayuda a las personas que están a tu alrededor”.	F	Chica	12
“Que no hay que tener miedo a defenderse o denunciar”.	F	Chico	13
“Que no puedes grabar sin permiso”.	F	Chico	13
“Hay que tener mucho cuidado”.	F	Chica	-
“Educar en casa”.	E	-	-
“Que la gente que recibe violencia de género acuda a gente y sitios para que le ayuden”.	F	Chico	14
“Que no tienes que tener miedo a denunciar, que te sentirás mejor”.	F	Chica	12
“Que hay que ayudarse mutuamente”.	F	Chica	12
“Si, que no hay que creerse todo y pensar cuando pasa algo por lo que puede suceder”.	F	Chica	12
“Hay que estar más atento”.	F	Chico	12
“No te fíes”.	F	Chico	12

Respuesta	Categoría	Sexo	Edad
“Quitar los móviles hasta los 18+”.	F	Chico	12
“Defiéndete y no te quedes callado”.	F	Chico	12
“Llamar a la policía”.	F	Chico	13
“No creer en todas las personas”.	F	Chico	13
“NO QUEDARSE CALLADO”.	F	Chico	13
“Las mujeres no son objetos. No confíes en NADIE”.	E	Chica	13
“Que no se confíe en los desconocidos”.	E	Chica	13
“Que no le mandes cosas tuyas a alguien que no conoces en persona”.	E	Chica	13
“Hoy en día, el uso de redes puede ser muy bueno para buscar información, pero también un camino fácil donde acosadores pueden atacar más fácilmente. Frente a esto es muy importante pedir ayuda, contar tu caso y tomar acción”.	F	Chica	16
“Siempre que puedas dilo!”.	F	Chica	14
“Hay que ayudar si ves estas cosas”.	F	Chica	16
“Si, me gustaría decir que es muy importante confiar en la familia por si pasa algo para contárselo”.	F	Chica	12
“Hay que atreverse a denunciar”	F	Chico	15
“Que no debes quedarte callado”.	F	Chico	12
“Tenemos que protegernos”.	F	Chica	14
“Que cuando sufres acoso tienes que pedir ayuda”.	F	Otro	13
“Que nadie está solo siempre hay alguien dispuesto/a a ayudar en estas situaciones”.	F	Chica	14
“Aunque las agresiones sean sutiles tenemos que buscar ayuda”.	F	Chica	16
“Que, aunque cueste dejar mucho a una persona que te hace mal, al menos intentar contárselo a alguien cercano”.	F	Chica	16
“Contemos nuestras preocupaciones”.	F	Chica	12
“No debemos callarnos”	F	Chica	11
“Como reflexión propia, por suerte, nunca he visto ninguna de estas situaciones en amigas o familiares, siempre hay que ayudar a la víctima y denunciar al agresor”.	F	Chico	15
“Que hay que conocer bien a las personas y actuar a tiempo”.	F	Chico	15
“Se debe enseñar lo que hay que hacer en esas ocasiones, pero principalmente evitar el origen de esas situaciones”.	F	-	-
“Que para evitar la violencia la enseñanza tiene que ser desde niños pequeños”.	F	-	-
“Es muy importante informarnos sobre esto, para saber qué hacer en estas situaciones”.	E	-	-
“Es angustioso ver lo que estaban pasando esas personas”.	E	Chica	12
“Gracias a esta charla me ha ayudado a darme cuenta de que estas cosas existen y que se puede ayudar. Por lo que estoy muy satisfecha e informada por esta charla”.	C	-	-
“Que todos somos iguales y que nadie debería sufrir este tipo de cosas”.	E	Chico	13
“Me parece muy mal que esto siga pasando”.	E	Chica	12
“La violencia no es justificable”.	E	-	-
“Que todos somos iguales”.	E	Chica	12
“No a la violencia”.	E	Chico	12
“No creo que esté bien”.	E	Chico	13
“Que esto no puede seguir así”.	E	Chico	13

Respuesta	Categoría	Sexo	Edad
“Que todos somos iguales y estas violencias están mal y no deben existir”.	E	Chica	14
“Que haya menos acoso”.	E	Chico	13
“No a la violencia de género”.	E	Chica	13
“Nadie tiene que hacer nada sin tu permiso”.	E	Chica	12
“Creo que la gente no debería hacer eso”.	E	Chica	12
“Contra este tipo de violencia hay que tener tolerancia 0, hay que denunciarlo porque de modo contrario lo único que hacemos es de forma “indirecta” difundir este tipo de violencia”.	F	Chico	16
“Debemos tener tolerancia 0 ante este tipo de conductas que no deben de encontrarse en esta sociedad”.	E	Chica	16
“Poco a poco hay que conseguir la igualdad entre los hombres y las mujeres porque todos somos iguales”.	E	Chico	15
“Hay que tomar conciencia de las situaciones que viven muchas jóvenes actualmente, sobre todo en el mundo de las redes sociales”.	E	-	-
“Hoy en día tenemos muy normalizadas ciertas formas que aparentemente no son violencia pero que en el fondo son situaciones graves que pueden derivar a problemas mayores, como la violencia física y psicológica”.	E	Chica	16
“Las redes sociales tienen mucho más poder del que creemos y conocemos, estas campañas están muy bien para crear conciencia y recordar que en internet no todo depende de nosotros”.	E	Chica	16
“La violencia es mala >:C”	E	Chico	16
“Estos son unos casos que con el paso del tiempo parecen ser menos, pero siguen siendo casos del estilo que siguen ocurriendo”.	E	Chico	16
“Es más importante de lo que pensamos un buen uso de las redes sociales, pues un simple descuido pueda desembocar en situaciones tan angustiosas como las que hemos visto”.	E	Chico	14
“Que me he dado cuenta que se sufre bastante acoso en las redes sociales y los jóvenes tampoco hacemos por cambiarlo”.	E	Chica	16
“Que he sentido con ganas de solucionar las cosas”. Chica, 12 años.	E	Chica	12
“Está muy mal, hay que concienciarse”	E	Chica	12
“No debería haber casos de machismo. No maltratar al hombre ni a la mujer”.	E	Chico	12
“La sociedad hoy en día está demasiado estropeada”	D	Chica	12
“Que está mal”	E	Chica	12
“Que no debería de existir la violencia de género”	E	Chica	14
“Que no es nadie más que nadie”	E	Chica	12
“hay que empatizar y apoyar aquella persona que se encuentra en esta situación”	F	Chica	12
“Hay que tener más empatía y respeto”	F	Chica	16
“Hay que progresar y aprender de estas cosas”	F	Chica	16
“no debería existir”	E	Chica	16
“Que esto acabe es trabajo de todos”	F	Chica	15
“Quien te hace daño no te ama ni te quiere”.	E	Chica	15
“Un amigo no te hace daño y si te lo hace no es amigo, solo te quiere humillar”.	E	Chica	16
“Que no hay que consentir esas cosas”.	E	Chico	12
“La actividad la puedo aprender para ayudar a más gente”.	C	Chica	12

Respuesta	Categoría	Sexo	Edad
“Hay que tener cuidado con las redes sociales. Nadie tiene que obligar a nadie a hacer algo que no quiere”.	F	Chica	13
“Hay más formas de abuso que no son tan reconocibles”.	E	Chica	16
“No te dejes abusar”.	F	Chico	16
“Hay que cambiar el mundo”.	F	Chico	16
“Que esto se acabe ya”.	E	Chica	12
“Me parece que estas situaciones son una vergüenza y pasan más de lo que deberían”.	E	Chica	16
“Que ojalá se acabe la violencia de género”.	E	Chica	11
“Que la violencia no es nada buena y tampoco hay que publicarlo”.	E	Chica	11
“Las mujeres pueden decidir lo que quieran”.	E	Chica	15
“Desde mi punto de vista en la tercera, la amiga ha hecho muy mal en dejar que se vaya con un chico y encontrándose mal”.	D	Chica	16
“En la vida hay que tomar fuerza para cuidar tu cuerpo, tus emociones y tu libertad. No dejes que nadie te denigre solo por el hecho de ser mujer.”	F	Chica	14
“Todo esto me podría suceder. Quiero contribuir a acabar con ello”.	E	Chica	15
“No, hay que denunciar”.	F	-	-
“Que no te puedes fiar de nadie si no los conoces y si en algún momento te sientes incómoda sal de ahí o llama a la policía”.	A	-	-
“No puedes confiar en nadie hasta que sepas que lo conoces al 100%”.	A	-	-
“No te dejes llevar por la pareja o ni tengas pareja directamente”.	A	-	-
“Si no te sientes bien porque te quieren violar habla con tu familia para denunciar”.	F	-	-
“No me parece bien algunas cosas que ha dicho Julia, por ejemplo, que la madre normalmente hace las tareas de casa y en mi caso, las hace mi madre porque mi padre trabaja desde temprano, hasta tarde. Además lo del que el hombre gana más que la mujer no me parece bien porque hay casos en los que son al revés un hombre que es	D	-	-
“Pues que a veces no les hacemos caso a nuestras amigas, pero son a ellas las que deberíamos de hacer caso y escuchar ya que ellas no están en la burbuja del enamoramiento”.	F	-	-
“Nunca dejarte tocar sin tu consentimiento a nadie”.	F	-	-
“Que tenga mucho cuidado y que se sienta seguras y que sean fuertes y que no se queden calladas”.	F	-	-
“Que no os fieis de nadie y si os pasa algo pedir ayuda lo antes posible”.	A	-	-
“Cuidado con quien hablas”.	A	Chico	12
“Me parece inmoral “camuflar” la violencia diciendo que es violencia de género. La violencia no es de género, es de las personas, me parece horrible difundir este mensaje en el aula”.	B	Chico	14
“Me ha gustado mucho este taller”.	C	Chica	15
“Me ha parecido muy buena charla para saber qué es el feminismo y como es este”.	C	Chico	14
“Por gente mala lo pagan todos”.	D	Chico	14
“Me ha gustado mucho”.	C	Chica	15
“Me parecen muy bien estas cosas”.	C	Chica	14

Respuesta	Categoría	Sexo	Edad
“Las mujeres que realmente sufren violencia, deberían apoyarse en personas con las que realmenteno hay porque callarse esas cosas, hay personas que pueden llevarte a la muerte.esas injusticias”.	F	-	-
“No hay que creerse todo”.	A	Chica	13
“Que todos que creemos que son iguales, pero a veces no sucede”.	E	Chica	13
“No creer todo”.	A	Chica	13
“Que acaben ya con la violencia de género”.	F	Chico	12
“Creo que no debería haber visto “Happy slapping”.	D	Chica	11
“Me ha gustado”.	C	Chica	10
“Hay que saber bien lo que hacer, tener cuidado porque no todo es tan bonito como parece. Juntarse con las personas adecuadas y saber que puedes confiar en ellos puede ayudar”.	F	Chica	16
“Considero que para abarcar el problema debemos enfocarnos en la base, pero de otra manera distinta a cómo se está haciendo”.	F	Chico	16
“Me ha gustado mucho el enfoque que ha tenido la charla ya que son las redes sociales lo que hay ahora en la actualidad y hacia donde tenemos que tomar medidas”.	C	Chica	13
“Esta actividad es muy interesante a la hora de hacerte reflexionar acerca de los peligros a los que te enfrentas”.	C	Chica	16
“Hay que ser más responsables y tomar más conciencia de lo que por ahí”.	E	Chica	15
“Estamos muy acostumbrados a no tener la privacidad que necesitamos”.	D	Chica	13
“Me parece muy útil este tipo de encuestas y talleres, hace falta concienciar a los más jóvenes, y sobre todo a los hombres”.	C	Chica	16
“Sino pones fotos íntimas te ahorras el chantaje”.	F	Chico	15
“Que, a la hora de confiar en alguien, tienes que estar seguro”.	F	Chico	16
“Hay demasiado miedo a contar”.	D	Chico	16
“Que tienes que tener cuidado con quien hablas por las RRSS, porque nunca sabes quién está detrás de la pantalla”.	A	Chica	12
“Era muy chulo (El vídeo)”.	C	Chico	12
“He entendido mejor las cosas sobre el tema”.	C	Chica	12
“Bien”.	D	Chico	14
“Me ha gustado”.	C	Chico	15
“Hay que tener cuidado con quienes conoces o te juntas”.	A	Chica	16
“Que es muy curioso”.	D	Chica	12
“A mí me ha parecido la actividad muy potente y muy bien para enseñarnos más”.	C	Chica	13
“Que nada pasa, hasta que pasa”.	A	Chica	12
“Están muy chulos los talleres de este tipo”.	C	Chica	13
“Ha estado bien”.	C	Chico	12
“Hay que ir con cuidado”.	A	Chico	16
“Que hay gente que no se da cuenta de lo que hace y si se lo hacen, seguro que no lo soporta”.	D	Chica	16
“Pues si Lola, tienes razón” (Lola es la monitora que impartió el taller).	C	Chico	15

Tabla 8: Categorización temática de las respuestas dadas a “Mensaje o Reflexión Final”

En el siguiente gráfico se adjuntan los datos de respuestas totales obtenidas por cada una de las categorías, y su división por sexo, incluyendo la categoría “vacío” para aquellas personas que no se pudo relacionar su respuesta con el sexo.

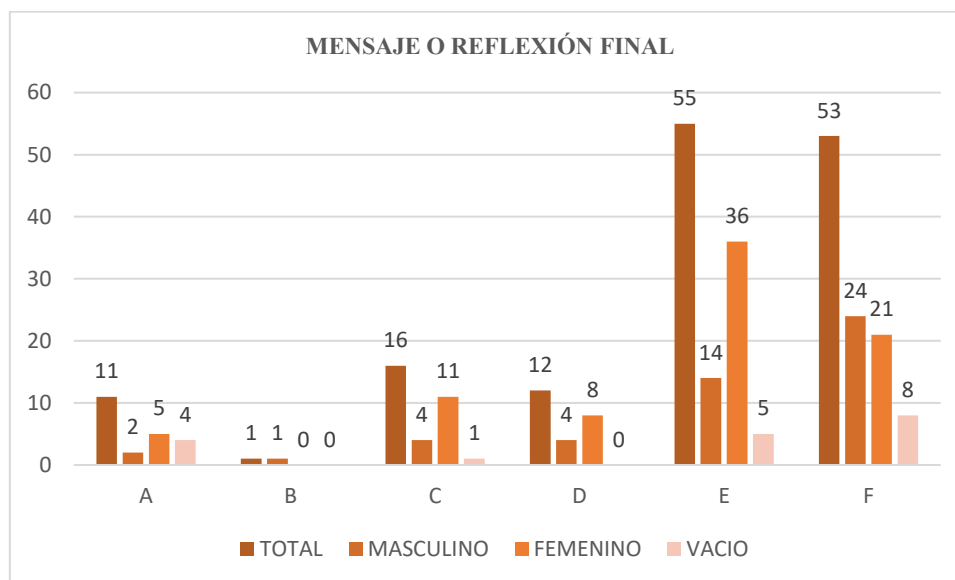


Gráfico 33: Mensaje o reflexión final

Nota. A= Desconfianza en las relaciones, B= Negacionismo Violencia de Género, C= Agradecimiento Actividad, D= Otro, E= Sensibilización con la violencia de género, F= Estrategias de respuesta ante la violencia de género.

La categoría E, "Sensibilización con la violencia de género", destaca con 55 respuestas, seguida por la categoría F, "Estrategias de respuesta ante la violencia de género", con 53 respuestas. En términos de género, la mayoría de las respuestas fueron proporcionadas por mujeres (36 respuestas en la categoría E y 21 en la F), mientras que los hombres contribuyeron con 14 respuestas en la E y 24 en la F. Estos resultados indican que la mayoría de las/os jóvenes encuestados del medio rural aportaron reflexiones compartiendo una visión sensible con la violencia de género así como comentarios dirigidos a proponer aspectos importantes que ellas/os consideraron sobre cómo hacer en esas situaciones, tanto en general, como en contexto digital, mostrando una proactividad y sensibilidad en la muestra que compartió comentarios, siendo esto más notable en las chicas de la muestra.

Cabe destacar que 11 personas pusieron comentarios subrayando la importancia de desconfiar como medio de protección en las relaciones, ante el fenómeno de la violencia de género o cómo protección a la hora de usar las redes sociales, lo cual fue más significativo entre mujeres, aunque hubo 4 personas de las que no se pudo identificar el sexo en esta respuesta.

También es importante que sólo una persona realizó un comentario que se categorizó como negacionista a la violencia de género, lo cual es optimista dado que sólo fue una persona de toda la muestra que participó.

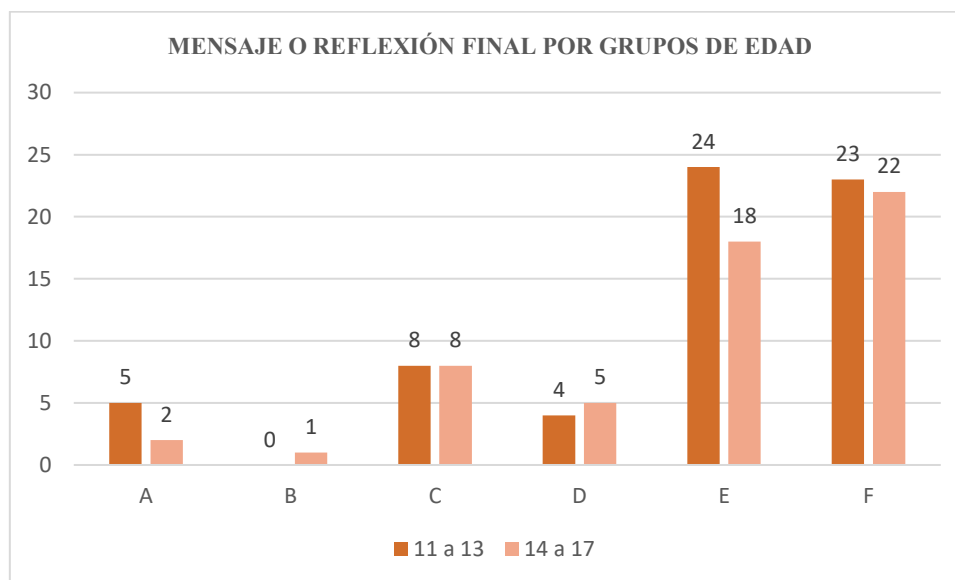


Gráfico 33: Mensaje o reflexión final

Nota. A= Desconfianza en las relaciones, B= Negacionismo Violencia de Género, C= Agradecimiento Actividad, D= Otro, E= Sensibilización con la violencia de género, F= Estrategias de respuesta ante la violencia de género.

En el gráfico de personas que compartieron una reflexión final por edad, se observa que la tendencia para ambos grupos fue similar, tanto en participación como en categorías temáticas.

4. CONCLUSIONES

Cómo hemos ido exponiendo a lo largo del informe, se observan distintas conclusiones derivadas de los resultados obtenidos gracias a las respuestas de las y los jóvenes del medio rural de Castilla – La Mancha que han participado en este estudio. A pesar de que la muestra ha contado con 737 jóvenes, no es lo suficientemente amplia como para generalizar unas conclusiones que engloben la realidad de las/os jóvenes del medio rural de Castilla – La Mancha, pero sí nos permite hacer una aproximación a la realidad de su percepción, creencias y experiencias.

Los resultados por tanto, muestran que la población adolescente encuestada presenta una amplia conciencia sobre la violencia de género y su presencia en las redes sociales. Más del 80% de los participantes considera que se trata de un problema real y actual, y percibe su existencia en entornos digitales, con diferencias de género significativas: las

chicas manifiestan una mayor sensibilidad y percepción del fenómeno que los chicos, quienes tienden a minimizar o dudar sobre la gravedad de estas conductas. Asimismo, se observa una correlación positiva entre la percepción general de la violencia de género y su identificación en redes, lo que sugiere coherencia cognitiva en la muestra respecto al reconocimiento del problema.

Aunque el nivel de sensibilización es elevado, no debe obviarse la existencia de jóvenes que han cuestionado o rechazado la relevancia de la violencia de género, o que no han identificado ciertos comportamientos como constitutivos de dicha violencia. Aun cuando este grupo representa un porcentaje reducido en términos absolutos, en el contexto de una muestra como la nuestra siguen constituyendo un número significativo de jóvenes dado el tema que estamos tratando. Esta realidad subraya la necesidad de seguir con estrategias de sensibilización enfocadas en reforzar la percepción colectiva sobre el reconocimiento y la prevención de conductas violentas de género.

En relación con la capacidad de detectar comportamientos violentos, las/os adolescentes muestran un alto nivel de identificación de formas de violencia digital, como la coerción para enviar imágenes íntimas o la difusión no consentida de contenido sexual, aunque nuevamente las chicas evidencian una mayor capacidad de reconocimiento y sensibilidad frente a estas situaciones. Los varones, por su parte, presentan una mayor ambigüedad interpretativa, especialmente en conductas vinculadas a relaciones románticas, lo que refleja diferencias de socialización y sensibilización sobre violencia de género desde edades tempranas.

Respecto a la disposición para actuar ante situaciones de violencia de género en redes, las/os jóvenes muestran una tendencia predominante a respuestas proactivas, destacando el uso de herramientas de denuncia y bloqueo, la búsqueda de apoyo en familiares o amigos y la comunicación con personas adultas de confianza. Sin embargo, se evidencian brechas de género: las chicas presentan mayor predisposición a intervenir activamente, mientras que los chicos muestran una leve tendencia a la indecisión o pasividad. La edad también parece influir, ya que los adolescentes mayores tienden a integrar con mayor frecuencia redes de pares en su estrategia de apoyo.

El análisis de la vivencia directa o indirecta de situaciones de violencia digital indica que, aunque la mayoría no ha experimentado estos fenómenos en primera persona, una proporción relevante ha sido testigo o víctima de conductas como insultos, acoso físico o difusión de contenido sexual sin consentimiento. La exposición y la capacidad de reconocimiento aumentan con la edad, lo que sugiere tanto una mayor presencia de estos fenómenos en la adolescencia tardía como un desarrollo de habilidades de detección más avanzado. Teniendo en cuenta la gravedad de las situaciones a las que hace referencia,

así como que se trata de una población menor de edad, estos resultados más allá del porcentaje son relevantes.

La exposición inmersiva a situaciones de violencia mediante realidad virtual genera reacciones emocionales predominantemente negativas, con prevalencia de enfado, impotencia y tristeza, junto con respuestas empáticas significativas. Las mujeres manifiestan mayor intensidad emocional que los hombres. Estos hallazgos sugieren que la dimensión afectiva es un factor clave en la comprensión y sensibilización frente a la violencia de género, indicando la necesidad de integrar estrategias de aprendizaje que consideren tanto la dimensión cognitiva como la emocional, especialmente para los adolescentes menores y los varones, quienes presentan menor conexión emocional con los fenómenos observados.

Finalmente, los resultados reflejan un conocimiento limitado de los recursos especializados para la atención de la violencia de género, especialmente en entornos digitales. Si bien los jóvenes reconocen principalmente servicios básicos como el teléfono 016 y recurren al entorno familiar como primera fuente de apoyo, el conocimiento de canales especializados es bajo, sobre todo entre los varones. Esto subraya la necesidad de fortalecer la visibilidad de los recursos disponibles y promover estrategias educativas que integren tanto la conciencia cognitiva como la comprensión emocional, fomentando respuestas más efectivas y sensibles frente a la violencia de género en redes.

En conjunto, los resultados evidencian un alto nivel de conciencia y capacidad de detección de violencia de género digital entre adolescentes del medio rural, con diferencias significativas por género y edad. La familia y el entorno cercano emergen como agentes de apoyo fundamentales, mientras que la movilización hacia recursos institucionales sigue siendo limitada. Estas conclusiones refuerzan la importancia de diseñar programas educativos y preventivos que fomenten la sensibilización temprana, promuevan la equidad de género en la percepción y respuesta ante la violencia y aumenten la visibilidad de los recursos especializados para garantizar una intervención efectiva.

4.1. LÍNEAS DE ACTUACIÓN PROPUESTAS

4.1.1. Propuesta de actuación integral: implementación de la estrategia dual para lograr la igualdad real entre mujeres y hombres en el medio rural.

Las y los jóvenes están presentes en todas las áreas de la sociedad. Para lograr la igualdad real y efectiva y espacios (reales y virtuales) libres de violencia de género, es necesario aplicar una estrategia dual, combinando la transversalidad de género con acciones específicas positivas o de acción positiva.

Se propone como línea de actuación de carácter estratégico que, los Grupos de Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha (GDR) implementen la estrategia dual de igualdad en el medio rural de Castilla-La Mancha, para lograr un desarrollo sostenible con perspectiva de género y en el marco LEADER 2023–2027

Haciendo efectivo el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres que se desarrolla en el marco normativo nacional e internacional, entre otras normas: la Ley Orgánica 3/2007 de 22 de marzo (LOI); La Ley 45/2007, de 13 de diciembre, para el desarrollo sostenible del medio rural; Ley 12/2010, de 18 de noviembre, de igualdad entre mujeres y hombres de Castilla-La Mancha; la Ley 4/2018, de 8 de octubre, para una Sociedad Libre de Violencia de Género en Castilla-La Mancha; Ley Orgánica 8/2021, de 4 de junio, de Protección Integral a la Infancia y la Adolescencia frente a la Violencia; Ley 6/2019, de 25 de noviembre, del Estatuto de las Mujeres Rurales de Castilla La Mancha., el II Plan Estratégico para la Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres Castilla la Mancha 2019-2024, la Agenda de Desarrollo Sostenible 2030 y la Estrategia para la Igualdad de Género 2020-2025 de la Unión Europea.

La estrategia dual se fundamenta en dos ejes complementarios:

- Transversalización de la perspectiva de género: Incorporación sistemática de la perspectiva de género en todas las políticas, programas, estructuras y prácticas.
- Acciones específicas de acción positiva: Medidas concretas dirigidas a corregir desigualdades históricas y estructurales que afectan a las mujeres, especialmente en entornos rurales.

Objetivos

- Impulsar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en el medio rural castellano-manchego.
- Reforzar la estructura organizativa de los Grupos de Desarrollo Rural (GDR) como agentes activos en materia de igualdad.
- Prevenir y combatir la violencia de género desde una dimensión territorial y comunitaria.
- Promover la participación de las mujeres y hombres los procesos de desarrollo local.

Mecanismos de implementación

Creación y puesta en marcha de MESAS DE TRABAJO COMARCALES, POR EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE CON PERSPECTIVA DE GÉNERO, en los Grupos de Desarrollo Rural (GDR) de Castilla-La Mancha a favor de la igualdad de oportunidades entre Mujeres y Hombres.

Implantación en cada comarca o GDR, con funciones operativas y adaptadas al contexto territorial.

Funciones:

- Detectar necesidades específicas de mujeres rurales en cada territorio.
- Promover iniciativas locales de empoderamiento femenino.
- Desarrollar campañas de sensibilización y prevención de violencia de género.
- Fomentar la participación de mujeres en órganos de decisión rural (asociaciones, cooperativas, juntas directivas, etc.).
- Proponer criterios de acción positiva en convocatorias de ayudas LEADER.

Composición mínima sugerida

Estaría integradas al menos por personal técnico de cada Grupo de Desarrollo Rural, personal de la Unidad de Género de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, personal técnico de los Centros de la Mujer que estén presentes en cada comarca, personal técnico de las unidades de igualdad de las Diputaciones Provinciales, ayuntamientos, fuerzas y cuerpos de seguridad, tejido económico social, representantes de asociaciones, personas expertas, etc.

La institucionalización de la Mesa por la Igualdad y contra la Violencia de Género en cada uno de los Grupos de Desarrollo Rural contribuirían a territorializar las políticas públicas de igualdad, dinamizar el entorno rural y garantiza el desarrollo sostenible y justo de nuestros pueblos.

Compromiso institucional

En el marco de la estrategia planteada, es fundamental que exista un compromiso institucional de los municipios que integran cada uno de los GDR en Castilla-La Mancha. Para ello una de las medidas eficaces es continuar impulsando y ampliando su incorporación a la Red Regional de Pueblos Seguros asumiendo el compromiso y firma de adhesión, así como promover la necesidad de que se aprueben e implementen Planes Estratégicos de Igualdad en todos los municipios de Castilla-La Mancha.

4.1.2. **Propuestas de actuación específicas:** Medidas de actuación concretas de prevención, detección y actuación ante la violencia de género digital en jóvenes y adolescentes en el medio rural.

Una de las observaciones más repetidas en los resultados, ha sido la diferencia en los resultados por sexo en todos los bloques. Por ello es fundamental diseñar e implementar programas de sensibilización que contemplen un enfoque de género, siendo fundamental dirigir la información de forma específica a los hombres que, a las mujeres, ya que su rol en la violencia de género es absolutamente distinto.

Al igual que sabemos que es importante empoderar a las mujeres, dotarlas de recursos personales, emocionales, sociales e institucionales para poder evitar o responder a la violencia de género, también es fundamental crear una narrativa en la que los hombres son aliados, desde una pedagogía positiva, con el foco puesto en la motivación, la inclusión y los recursos de los hombres cómo compañeros indispensables en la erradicación de la violencia de género.

La participación de la juventud en estudios como este pone de manifiesto la importancia de poder crear estrategias de sensibilización en edades tempranas, como la adolescencia, donde las creencias, percepciones y experiencias a través del entorno familiar y también de un mayor papel de las relaciones de pares y amorosas empiezan a establecerse formando la identidad de las/os jóvenes,

En este sentido, y recogiendo los comentarios recibidos en la pregunta abierta, sería interesante no sólo tenerles en cuenta cómo foco de campañas de sensibilización, sino también, como participantes activos en la prevención y sensibilización de este fenómeno, pudiendo involucrar a las/os jóvenes como agentes de cambio en su comunidad favoreciendo el liderazgo y el empoderamiento juvenil, y de forma específica de este estudio, en el medio rural. Esto puede incluir la creación de campañas de concienciación, talleres interactivos y espacios de diálogo donde las/os jóvenes puedan compartir sus experiencias y propuestas. También, establecer redes de apoyo y colaboración entre las/os propios jóvenes en el medio rural, proporcionando un espacio seguro para compartir experiencias y buscar ayuda mutua.

Además de estas propuestas, para que las campañas funcionen, es de vital importancia que contemplen no sólo una comprensión cognitiva del fenómeno de la violencia de género, sino también una comprensión emocional, lo que permite una mayor y mejor integración y motivación hacia el cambio ante el fenómeno de la violencia de género. En este sentido, es interesante que en los espacios se sientan cómo lugares para compartir, expresarse y conectar emocionalmente, pudiendo empatizar con las víctimas y con la realidad de este fenómeno incluso a aquellas personas que no hayan vivido experiencias cercanas.

Debido a que a veces la consciencia emocional, y las capacidades de autorregulación emocional no son fáciles de comprender, acompañado de esta propuesta, sería realmente interesante poder incorporar en el currículo escolar o en otros espacios dirigidos a jóvenes la educación emocional, enfocándose en el desarrollo de habilidades como la empatía, la autorregulación emocional y la resolución pacífica de conflictos. Esta formación debe ser transversal y adaptada a las necesidades del entorno rural.

Uno de los aspectos interesantes de las preguntas abiertas, ha sido que varias/os de las/os jóvenes que han compartido reflexiones, lo han hecho desde la desconfianza de establecer vínculos cómo forma de cuidado. Esto nos trae a la reflexión de que hablar

sobre violencia de género cómo peligro, ayuda a sensibilizar, aprender y detectar, pero siempre yendo de la mano de recursos para establecer vínculos sanos, seguros y respetuosos. Por ello, también es interesante incorporar una mirada y una educación que enseñe a las/os jóvenes a la construcción de relaciones interpersonales saludables, respetuosas y en las que establezcan una intimidad de forma segura.

Otra de las observaciones que nos dan los resultados obtenidos, fue el papel de la familia como recurso fundamental de apoyo para las/os jóvenes ante una situación de violencia. Pero hay veces, que incluso en las familias no existe una sensibilización en detección de ciertos comportamientos como violencia y/o violencia de género, así como tampoco en el manejo de las redes sociales y sus peligros, por ello resultaría muy interesante desarrollar programas de sensibilización y formación dirigidos a familias, enfocándose en la importancia de la validación emocional y el apoyo sin juicio ante situaciones de violencia de género digital. Estos programas deben fomentar una comunicación abierta y segura entre padres, madres e hijos, promoviendo la confianza y el respeto mutuo. También la formación de personal docente y agentes para que puedan detectar, prevenir y actuar frente situaciones de violencia.

El contexto foco de este estudio, ha sido el digital, especialmente las redes sociales, por ser un recurso fundamental para los adolescentes, siendo conscientes de los riesgos que entrañan, pero también, puede ser un entorno aliado, pudiendo ser utilizado cómo un medio para hacer llegar mensajes o exponer modelos igualitarios y sensibles con la igualdad entre hombres y mujeres y modelos de relación no violentas y respetuosas. Por ello es importante la promoción de referentes positivos en el entorno digital, contemplando incluso la colaboración con *influencers* comprometidas con la igualdad y el uso responsable de redes, que multiplican el alcance de los mensajes positivos.

Aún con ello, nos queda un largo camino de convivencia con entornos digitales, y aprender a utilizarlos de una forma segura y responsable sigue siendo una tarea, especialmente para las/os más jóvenes. Por ello, implementar talleres y/o recursos educativos que enseñen a las/os adolescentes sobre el uso seguro de las redes sociales, incluyendo la protección de la privacidad, el reconocimiento de conductas de riesgo y la promoción de relaciones digitales respetuosas. Estos talleres deben ser adaptados a las características del entorno rural y contar con la participación de la comunidad educativa y familiar.

Y finalmente, tras el bajo conocimiento de los recursos específicos por parte de las/os jóvenes del medio rural de Castilla – La Mancha, se propone promocionar los recursos especializados, aumentando la visibilidad y accesibilidad, como líneas de ayuda, plataformas de denuncia, cuerpos de seguridad disponibles y servicios de apoyo psicológico. Es esencial garantizar que estos recursos sean percibidos como seguros y libres de juicio, fomentando la confianza de los/as adolescentes.

Para finalizar este apartado, se incluyen algunas propuestas que las/os jóvenes encuestados respondieron. Estas respuestas surgen de la pregunta: “¿Qué crees que se debería hacer para que haya menos violencia digital y de género entre las y los jóvenes?” y “¿Qué tipo de recursos o actividades te gustaría que estuvieran disponibles en tu centro educativo o pueblo sobre este tema?”, que tuvieron parte de la muestra en una encuesta preliminar que no se pasó a toda la muestra, pero, por lo interesante de las reflexiones, las compartimos.

“¿Qué crees que se debería hacer para que haya menos violencia digital y de género entre las y los jóvenes?”

“Que, si les habla o algo, decírselo a alguien”, Chica, 15 años.

“Educar a los jóvenes sobre el feminismo y la violencia de género”, Chico, 14 años.

“Acudir a recursos cada vez que pase”, Chico, 15 años.

“Concienciar a la gente”, Chico, 15 años.

“Hacer un mejor uso de las redes sociales”, Chica, 13 años.

“No permitir gente irrespetuosa en las redes”, Chico, 14 años.

“Que la gente que lo recibe, informe a la familia”, Chico 14 años.

“Dar más charlas de este tipo para concienciar a los jóvenes de lo que es la violencia”, Chica, 15 años.

“Este tipo de charlas y, hablarlo normalmente”, Chica, 15 años.

“No dejar enviar mensajes de personas que no te conocen”, Chica, 12 años.

“No tener redes sociales”, Chica, 12 años.

“Pues la verdad no lo sé, pero poner el móvil para X años o algo de ese tipo, o no hacer caso a todo”, Chica, 12 años.

“¿Qué tipo de recursos o actividades te gustaría que estuvieran disponibles en tu centro educativo o pueblo sobre este tema?”

“Charlas”, Chica 15 años.

“Más charlas y actividades como las de hoy”, Chico, 15 años.

“Pues más charlas o actividades para hacer a la gente consciente de lo que es el acoso”, Chica, 12 años.

“Restringir redes sociales”, Chica, 12 años.

“Un punto violeta”, Chico, 14 años y Chica, 15 años.

“Tenemos un punto violeta que está muy bien”, Chica, 15 años.

“Un profesor o un psicólogo al que contarle los problemas”, Chico, 15 años.

“Ir al centro joven del pueblo”, Chico, 16 años.

“Llamar al 016 o acudir al centro joven de tu pueblo”, Chico, 14 años.

“Ayudar a la gente que lo sufra”, Chica, 14 años.

“Gente de confianza para hablar”, Chica, 14 años.

“Un buzón para dejar lo que te pasa”, Chica, 12 años.

“Gente con quien se pueda hablar de verdad”, Chica, 12 años.

“Centros que comprenderán la situación”, Chico, 12 años.

“Que no esté el Pornhub”, Chico, 13 años.

5. ANEXOS

Anexo 1. Primera encuesta.....	61
Anexo 2. Segunda encuesta.....	64
Anexo 3. Respuestas abiertas de las/os participantes.....	66

Anexo 1. Primera encuesta.

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN SOBRE LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN LAS Y LOS JOVENES QUE PARTICIPAN EN EL PROYECTO “PONTE EN SU LUGAR”

COMARCA:

GRUPO DE DESARROLLO RURAL:

MUNICIPIO:

PUEBLO/CIUDAD DE RESIDENCIA:

CENTRO DE EDUCACIÓN:

CURSO O NIVEL ACADÉMICO:

EDAD:

SEXO:

FEMENINO: ☐

MASCULINO: ☐

OTRO: ☐

Muchas gracias por participar en la encuesta. Tu opinión es muy importante para entender mejor como percibimos y enfrentamos la violencia de género y sobre todo, este tipo de violencia a través de las redes sociales. Te agradecemos que respondas con sinceridad. No hay respuestas correctas o incorrectas y lo que respondas será tratado de forma anónima.

1. ¿Qué plataforma de redes sociales has utilizado/sueles utilizar?

☐ Instagram

☐ Whatsapp

☐ Facebook

☐ Telegram

☐ Onlyfans

☐ Youtube

☐ X (Twitter)

☐ Snapchat

☐ Pinterest

☐ Otras

2. ¿Consideras que la violencia de género es un problema real en la sociedad actual?

☐ Sí, es un problema muy grave que afecta a muchas personas.

☐ Sí, pero creo que no es tan grave como se dice.

☐ No, creo que es un invento ideológico.

☐ No estoy seguro/a

3. ¿Crees que existe violencia de género en redes sociales?

☐ Sí.

☐ No.

☐ No estoy segura/o.

4. ¿Crees que es violencia de género si un chico presiona, chantajea o humilla a una chica para que le mande fotos íntimas?

- ☐ Sí.
- ☐ No.
- ☐ No estoy segura/o.

5. ¿Crees que es amor que un chico controle a su pareja para ver a quien sigue en las redes o a quien da o le dan un “like”?

- ☐ Sí.
- ☐ No.
- ☐ No estoy segura/o.

6. ¿Crees que es violencia difundir imágenes o videos de contenido íntimo o sexual de otra persona sin su consentimiento?

- ☐ Sí.
- ☐ No.
- ☐ No estoy segura/o.

7. ¿Qué harías si vieras que alguien está siendo víctima de violencia de género en las redes? (Puedes seleccionar varias respuestas)

- ☐ Decirle que no está bien, hablar con ella.
- ☐ Decirle que denuncie o bloquee a la persona a través de las redes.
- ☐ Denunciarlo públicamente a través de esa plataforma.
- ☐ Decirle que acuda a alguien para hacer algo.
- ☐ No haría nada.
- ☐ Decirle que mejor que no haga nada.
- ☐ Decirle que borre su cuenta o perfil, que se salga de la red social, borrar su foto...
- ☐ No estoy segura/o.
- ☐ Otros _____

8. ¿Qué harías si estuvieras siendo víctima de violencia de género en las redes? (Puedes seleccionar varias respuestas) Aunque no te haya pasado, piensa en qué harías en ese lugar.

- ☐ Buscar apoyo en otras personas o recursos
- ☐ Denunciar o bloquear a esa persona a través de las redes.
- ☐ Denunciarlo públicamente a través de esa plataforma.
- ☐ Hablar con una persona adulta de confianza.
- ☐ Hablarlo directamente con esa persona.
- ☐ No haría nada.
- ☐ No se lo diría a nadie.
- ☐ Denunciar a la persona a la guardia civil.
- ☐ Borrar mi cuenta o perfil, salirme de la red social, borrar mi foto...
- ☐ No estoy seguro/a

☐ Otros _____

9. ¿Has visto alguna de estas situaciones en el uso de las redes sociales? Puedes elegir varias opciones.

- ☐ Envío de pornografía.
- ☐ Subir fotos, videos sin permiso de la persona.
- ☐ Situaciones de acoso por fotos o videos.
- ☐ Acoso por la expareja.
- ☐ Acoso mediante insultos por el físico.
- ☐ Insultos y ofensas.
- ☐ Utilización y/o modificación de la imagen personal a través de Inteligencia Artificial.
- ☐ No, no he visto ninguna de estas situaciones.

10. ¿A quién acudirías si sufrieras o vieras una situación de violencia digital?

- ☐ Amiga/o.
- ☐ Familia.
- ☐ Profesorado.
- ☐ Guardia Civil.
- ☐ Nadie / No sabría qué hacer.
- ☐ Centro de la mujer.
- ☐ Centro Joven.
- ☐ Llamar al 016.

11. ¿Conoces estos recursos? Selecciona los recursos que conozcas.

- ☐ El número 016.
- ☐ El número 017.
- ☐ Centro de la mujer de tu pueblo.
- ☐ Pantallas amigas
- ☐ Centro joven de tu pueblo.
- ☐ Fundación ANAR.

GRACIAS

*Encuesta elaborada por la Consultoría en Igualdad y Género Carmen Oliver para el proyecto "PONTE EN SU LUGAR" desarrollado por FADEMUR CLM.

**Los datos obtenidos a través de esta encuesta anónima podrán ser utilizados por la Asociación FADEMUR CLM, así como por las y los profesionales que colaboren con ella en el proyecto con la finalidad de realizar investigaciones y estudios sobre la violencia de género en la juventud y adolescencia.

*** En caso de participantes menores de edad, será necesaria la autorización previa de quienes ejerzan la patria potestad.

Anexo 2. Segunda encuesta.

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN SOBRE LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN LAS Y LOS JOVENES QUE PARTICIPAN EN EL PROYECTO “PONTE EN SU LUGAR”:

COMARCA:

GRUPO DE DESARROLLO RURAL:

MUNICIPIO:

PUEBLO/CIUDAD DE RESIDENCIA:

CENTRO DE EDUCACIÓN:

CURSO O NIVEL ACADÉMICO:

EDAD:

SEXO:

FEMENINO:

☐

MASCULINO:

☐

OTRO:

☐

Muchas gracias por participar en la encuesta. Tu opinión es muy importante para entender mejor como percibimos y enfrentamos la violencia de género y sobre todo, este tipo de violencia a través de las redes sociales. Te agradecemos que respondas con sinceridad. No hay respuestas correctas o incorrectas y lo que respondas será tratado de forma anónima.

1 ¿Crees que las situaciones que has visto en los Sketches son ejemplos de violencia de género en red o a través de las redes?

☐ Sí.

☐ No.

☐ No estoy segura/o.

2 ¿Conocías estas formas de violencia en red?

☐ Sí.

☐ No.

3 ¿Alguna de tus amigas o conocidas han sufrido alguna situación de las que has visto en los Sketches? (Puedes seleccionar varias opciones)

☐ Si, En el Sketch 1 (“*PORN REVENGE*”).

☐ Si, En el Sketch 2 (“*GROWMING*”).

☐ Si, En el Sketch 3 (“*HAPPY SLAPPING*”).

☐ No.

4 ¿En alguna ocasión has estado en la situación que has visto en los Sketches? (Puedes seleccionar varias opciones)

☐ Si, En el Sketch 1 (“*PORN REVENGE*”).

☐ Si, En el Sketch 2 (“*GROWMING*”).

☐ Si, En el Sketch 3 (“*HAPPY SLAPPING*”).

☐ No.

5 ¿Qué has sentido mientras veías los Sketches a través de las gafas de realidad virtual?

- | | |
|---------------------------------------|-------------------------------------|
| ☐ Enfado | ☐ Ansiedad |
| ☐ Tristeza | ☐ Angustia |
| ☐ Miedo | ☐ Vergüenza |
| ☐ Indiferencia | ☐ Impotencia |
| ☐ Empatía | ☐ Otra _____ |

6 ¿A quién acudirías si sufrieras o vieras una situación de violencia digital?

- ☐ Amiga/o.
- ☐ Familia.
- ☐ Profesorado.
- ☐ Guardia Civil / Policía
- ☐ Nadie / No sabría qué hacer
- ☐ Centro de la mujer.
- ☐ Centro Joven.
- ☐ Llamar al 016.

7 ¿Conoces estos recursos? Selecciona los recursos que conozcas.

- ☐ El número 016.
- ☐ El número 017.
- ☐ Centro de la mujer de tu pueblo.
- ☐ Pantallas amigas.
- ☐ Centro joven de tu pueblo.
- ☐ Fundación ANAR.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

*Encuesta elaborada por la Consultoría en Igualdad y Género Carmen Oliver para el proyecto “PONTE EN SU LUGAR” desarrollado por FADEMUR CLM.

**Los datos obtenidos a través de esta encuesta anónima podrán ser utilizados por la Asociación FADEMUR CLM, así como por las y los profesionales que colaboren con ella en el proyecto con la finalidad de realizar investigaciones y estudios sobre la violencia de género en la juventud y adolescencia.

*** En caso de participantes menores de edad, será necesaria la autorización previa de quienes ejerzan la patria potestad.

Anexo 3. Respuestas a la pregunta abierta “Mensajes o reflexión final”.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Se debería de educar a todo el mundo en el respeto y la empatía.

“Se debería de educar a todo el mundo en el respeto y la empatía”.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

No estes con alguien que te trate así.

“No estes con alguien que te trate así”. Chico, 13

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Si alguna vez te pasa algo de esto no te lo calles, hay muchos gilí**os en el mundo

“Si alguna vez te pasa algo de eso no te calles, hay muchos gilí**os en el mundo”. Chico, 12

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Nunca te calles y pide ayuda a las personas que están a tu alrededor.

“Nunca te calles y pide ayuda a las personas que están a tu alrededor”. Chica, 12

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

que no hay que tener miedo a defenderse o a denunciar

“Que no hay que tener miedo a defenderse o denunciar”. Chico, 13 años

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Que no puedes grabar sin permiso

“Que no puedes grabar sin permiso”. Chico, 13.

14 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Hay que tener mucho cuidado

“Hay que tener mucho cuidado”. Chica, no especifica edad.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Educar en casa

“Educar en casa”.

14 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Que la gente que recibe violencia de género acuda
a gente a sitios para que le ayuden.

“Que la gente que recibe violencia de género acuda a gente y sitios para que le ayuden”.
Chico, 14 años.

14 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Que no tienes que tener miedo de denunciar, que te sentirás
mejor.

“Que no tienes que tener miedo a denunciar, que te sentirás mejor”. Chica, 12 años.

14 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Que hay que ayudarse mutuamente

“Que hay que ayudarse mutuamente”. Chica, 12 años.

14 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Si, que no hay que crearse todo y pensar cuando pasa
algo pensar lo que puede suceder.

“Si, que no hay que crearse todo y pensar cuando pasa algo por lo que puede suceder”.
Chica, 12 años.

14 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

A y Que estar mas atento

“Hay que estar más atento”. Chico, 12 años.

14 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

No te fies.

“No te fies”. Chico, 12 años.

12 ¿Qué crees que se debería hacer para que haya menos violencia digital y de
género entre las y los jóvenes?

Quitarles los móviles a las 18+

“Quitar los móviles hasta los 18+”. Chico, 12 años.

14 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Defiéndete y no te quedes callado

“Defiéndete y no te quedes callado”. Chico, 12 años.

14 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

llamar a la policía

“Llamar a la policía”. Chico, 13 años.

14 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

No creer en todas las personas.

“No creer en todas las personas”. Chico, 13 años.

14 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

NO QUEDARSE CALLADO

“NO QUEDARSE CALLADO”. Chico, 13 años.

14 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Las mujeres no son objetos
No confiar en NADIE

“Las mujeres no son objetos. No confíes en NADIE”. Chica, 13 años.

14 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Que no se confie en los desconocidos

“Que no se confie en los desconocidos”. Chica, 13 años.

14 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

que no le mandes cosas tuyas a alguien que no
conozcas en persona

“Que no le mandes cosas tuyas a alguien que no conoces en persona”. Chica, 13 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Hoy en día, el uso de redes puede ser muy bueno para buscar información, pero
también un camino fácil donde acosadores pueden atacar más fácilmente.
Frente a esto es muy importante pedir ayuda, contar tu caso y tomar acción.

“Hoy en día, el uso de redes puede ser muy bueno para buscar información, pero también un camino fácil donde acosadores pueden atacar más fácilmente. Frente a esto es muy importante pedir ayuda, contar tu caso y tomar acción”. Chica, 16 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Siempre suegra de día

“Siempre que puedas dilo!”. Chica, 14 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Hay que ayudar si se ven estas cosas

“Hay que ayudar si ves estas cosas”. Chica, 16 años

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Si me gustaría decir que es muy importante tener confianza en la familia por si pasa algo para poder contarle

“Si, me gustaría decir que es muy importante confiar en la familia por si pasa algo para contárselo”. Chica, 12 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Hay que atreverse a denunciar

“Hay que atreverse a denunciar” Chico, 15 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Que no debes quedarte callado

“Que no debes quedarte callado”. Chico, 12 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Tenemos que protegernos

“Tenemos que protegernos”. Chica, 14 años

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Que cuando sufres acoso tienes que pedir ayuda

“Que cuando sufres acoso tienes que pedir ayuda”. 13 años, (seleccionó la casilla “otro” con respecto al sexo).

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Que nadie está solo siempre hay alguien dispuesto/a a ayudar en estas situaciones.

“Que nadie está solo siempre hay alguien dispuesto/a a ayudar en estas situaciones”. Chica, 14 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Aunque las agresiones sean sutiles tenemos que buscar ayuda.

“Aunque las agresiones sean sutiles tenemos que buscar ayuda”. Chica, 16 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?
Que aunque cueste dejar mucho a una persona q
te hace mal, al menos ~~del~~ intentar contárselo a
alguien cercano.

“Que, aunque cueste dejar mucho a una persona que te hace mal, al menos intentar contárselo a alguien cercano”. Chica, 16 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?
Contemos nuestras preocupaciones.

“Contemos nuestras preocupaciones”. Chica, 12 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?
No debemos callarnos

“No debemos callarnos” Chica, 11 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?
Como reflexión propia aunque, por suerte, nunca he visto
ninguna de estas ~~situaciones~~ situaciones en amigas o familiares,
siempre hay que ayudar a la víctima y denunciar al
agresor.

“Como reflexión propia, por suerte, nunca he visto ninguna de estas situaciones en amigas o familiares, siempre hay que ayudar a la víctima y denunciar al agresor”. Chico, 15 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?
Que hay que conocer bien a las personas y actuar a tiempo

“Que hay que conocer bien a las personas y actuar a tiempo”. Chico, 15 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?
Se debe enseñar lo que hay que hacer en esas ocasiones pero
principalmente evitar el origen de esas situaciones.

“Se debe enseñar lo que hay que hacer en esas ocasiones, pero principalmente evitar el origen de esas situaciones”.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?
Que para evitar la violencia la enseñanza tiene que ser
desde niños pequeños

“Que para evitar la violencia la enseñanza tiene que ser desde niños pequeños”.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Es muy importante informarnos sobre esto, para saber qué hacer en estas situaciones.

“Es muy importante informarnos sobre esto, para saber qué hacer en estas situaciones”.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Es angustioso ver lo que estaban pasando esas personas.

“Es angustioso ver lo que estaban pasando esas personas”. Chica 12 años

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Gracias a esta charla me ha ayudado a darme cuenta de que estas cosas existen y que se puede ayudar. Por lo que estoy muy satisfecha e informada por esta charla.

“Gracias a esta charla me ha ayudado a darme cuenta de que estas cosas existen y que se puede ayudar. Por lo que estoy muy satisfecha e informada por esta charla”.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Que todos somos iguales y que nadie debería sufrir este tipo de cosas.

“Que todos somos iguales y que nadie debería sufrir este tipo de cosas”. Chico, 13 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Me parece muy mal que esto siga pasando.

“Me parece muy mal que esto siga pasando”. Chica, 12 años

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

La violencia no es justificable

*Encuesta elaborada por la Concejalía de Igualdad y Género. Formas de actuar ante el acoso. (BOITE EN EL LUGAR) desarrollada.

“La violencia no es justificable”. No especifica sexo.

14 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Que todos somos iguales

“Que todos somos iguales”. Chica, 12 años.

14 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

No a la violencia

“No a la violencia”. Chico, 12 años.

14 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

No crea que esto bien

“No creo que esté bien”. Chico, 13 años.

14 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Que esta no puede seguir así

“Que esto no puede seguir así”. Chico, 13 años.

14 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

que todos somos iguales y estas violencias están mal y no deben existir.

“Que todos somos iguales y estas violencias están mal y no deben existir”. Chica, 14 años.

14 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Que haya menos acoso.

“Que haya menos acoso”. Chico, 13 años

14 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

No a la violencia de género

“No a la violencia de género”. Chica, 13 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Nadie tiene que hacer nada sin tu permiso

“Nadie tiene que hacer nada sin tu permiso”. Chica, 12 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Creo que la gente no debería hacer eso.

“Creo que la gente no debería hacer eso”. Chica, 12 años

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Contra este tipo de violencia hay que tener tolerancia 0, hay que denunciarlo porque de modo contrario lo único que hacemos es de forma indirecta "difundir" este tipo de violencia.

“Contra este tipo de violencia hay que tener tolerancia 0, hay que denunciarlo porque de modo contrario lo único que hacemos es de forma “indirecta” difundir este tipo de violencia”. Chico, 16 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Debemos tener tolerancia 0 ante este tipo de conductas que no deben de encontrarse en esta sociedad.

“Debemos tener tolerancia 0 ante este tipo de conductas que no deben de encontrarse en esta sociedad”.

Chica, 16 años

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Poco a poco hay que conseguir la igualdad entre los hombres y las mujeres porque todos somos iguales.

“Poco a poco hay que conseguir la igualdad entre los hombres y las mujeres porque todos somos iguales”

Chico, 15 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Hay que tomar conciencia de las situaciones que viven muchas jóvenes actualmente, sobre todo en el mundo de las redes sociales.

“Hay que tomar conciencia de las situaciones que viven muchas jóvenes actualmente, sobre todo en el mundo de las redes sociales”. Chica, 13 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Hoy en día tenemos muy normalizadas ciertas formas que aparentemente no son de violencia pero que en el fondo son situaciones graves que pueden derivar a problemas mayores, como la violencia física y psicológica.

“Hoy en día tenemos muy normalizadas ciertas formas que aparentemente no son violencia pero que en el fondo son situaciones graves que pueden derivar a problemas mayores, como la violencia física y psicológica”.

Chica, 16 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Las redes sociales tienen mucho más poder del que creemos y conocemos, estas campañas están muy bien para crear conciencia y recordar que en internet no todo depende de nosotros.

“Las redes sociales tienen mucho más poder del que creemos y conocemos, estas campañas están muy bien para crear conciencia y recordar que en internet no todo depende de nosotros”.

Chica, 16 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

La violencia es mala >:C

“La violencia es mala >:C” Chico, 16 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Estos son unos casos que con el paso del tiempo parecen ser menos, pero siguen siendo casos del estilo que siguen ocurriendo.

“Estos son unos casos que con el paso del tiempo parecen ser menos, pero siguen siendo casos del estilo que siguen ocurriendo”. Chico, 16 años

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Es más importante de lo que pensamos un buen uso de las redes sociales, pues un simple descuido puede desembocar en situaciones tan angustiosas como las que hemos visto,

“Es más importante de lo que pensamos un buen uso de las redes sociales, pues un simple descuido pueda desembocar en situaciones tan angustiosas como las que hemos visto”. Chica, 14 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Me he dado cuenta que se sufre bastante acoso en redes sociales y los jóvenes tampoco hacemos por cambiarlo.

“Que me he dado cuenta que se sufre bastante acoso en las redes sociales y los jóvenes tampoco hacemos por cambiarlo”. Chica, 16 años

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

~~He he sentido con ganas de solucionar las cosas.~~

He he sentido con ganas de solucionar las cosas

“Que he sentido con ganas de solucionar las cosas”. Chica, 12 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Está muy mal, hay que concienciarse.

“Está muy mal, hay que concienciarse”. Chica, 12 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

No debería de haber casos de machismo.
No maltratar ni al hombre ni a la mujer.

“No debería haber casos de machismo. No maltratar ni al hombre ni a la mujer”. Chico, 12 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

la sociedad de hoy en día está demasiado estropeada

“La sociedad de hoy en día está demasiado estropeada”. Chica, 12 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Que está mal

“Que está mal”. Chica, 12 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Que no debería de existir la violencia de género.

“Que no debería de existir la violencia de género”. Chica, 14 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Que no es nadie más que nadie

“Que no es nadie más que nadie” Chica, 12 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

hay que empatizar y apoyar aquella persona que se encuentra en esta situación

“Hay que empatizar y apoyar aquella persona que se encuentra en esta situación”. Chica, 12 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Hay que tener más empatía y más respeto.

“Hay que tener más empatía y más respeto”. Chica 16 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Hay que progresar y aprender de estos casos

“Hay que progresar y aprender de estos casos”. Chica, 16 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

No debería de existir

“No debería de existir”. Chica, 16 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Que esto acabe es trabajo de todos.

“Que esto acabe es trabajo de todos”. Chica, 15 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Quien te hace daño no te ama ni te quiere.

1

“Quien te hace daño no te ama ni te quiere”. Chica, 15 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Un amigo no te hace daño y si te lo hace no es amigo solo te quiere humillar.

“Un amigo no te hace daño y si te lo hace no es amigo, solo te quiere humillar”. Chica, 16 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Que no hay que consentir esas cosas

“Que no hay que consentir esas cosas”. Chico, 12 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

La actividad la puedo aprender para ayudar a más gente

“La actividad la puedo aprender para ayudar a más gente”. Chica, 12 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Hay que tener cuidado con las redes sociales
Nadie tiene que obligar a nadie hacer algo que no quiere

“Hay que tener cuidado con las redes sociales. Nadie tiene que obligar a nadie a hacer algo que no quiere”.

Chica, 13 años

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Hay más formas de abuso que no son tan reconocibles

“Hay más formas de abuso que no son tan reconocibles” Chica, 16 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

No te dejes abusar

“No te dejes abusar”. Chico, 16 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Hay que cambiar el mundo

“Hay que cambiar el mundo”. Chico, 16 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Que esto se acabe ya

“Que esto se acabe ya”. Chica, 12 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Me parece que estas situaciones son una vergüenza
y pasan más de lo que deberían

“Me parece que estas situaciones son una vergüenza y pasan más de lo que deberían”.
Chica, 16 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Que ojalá se acabe la violencia de género

“Que ojalá se acabe la violencia de género” Chica, 11 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Que la violencia no es nada buena
y tampoco hay que publicarlo

“Que la violencia no es nada buena y tampoco hay que publicarlo”. Chica, 11 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Las mujeres pueden decidir lo que quieran.

“Las mujeres pueden decidir lo que quieran”. Chica, 15 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Desde mi punto de vista en la tercera la
amiga ha hecho muy mal en dejar que se
vaya con un chico solo y encontrándose mal

“Desde mi punto de vista en la tercera, la amiga ha hecho muy mal en dejar que se
vaya con un chico y encontrándose mal”. Chica, 16 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

En la vida hay que tener fuerza para
cuidar tu cuerpo, tus emociones y tu libertad.
No dejes que nadie te denigre solo por el hecho de ser
mujer

“En la vida hay que tomar fuerza para cuidar tu cuerpo, tus emociones y tu libertad. No dejes que nadie te denigre solo por el hecho de ser mujer.” Chica, 14 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

TODO ESTO ME PODRIA SUCEDER. QUIERO CONTRIBUIR A
ACABAR CON ELO.

“Todo esto me podría suceder. Quiero contribuir a acabar con ello”. Chica, 15 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

NO, hay que denunciar

“No, hay que denunciar”.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Que no te puedes fiar de nadie si no los conoces y si
en algún momento te sientes incómoda sal de ahí
o llama a la policía.

“Que no te puedes fiar de nadie si no los conoces y si en algún momento te sientes incómoda sal de ahí o llama a la policía”.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

No puedes confiar en nadie hasta que sepas que lo conoces
al 100%.

“No puedes confiar en nadie hasta que sepas que lo conoces al 100%”.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

No te dejes llevar por la pareja o ni tengas
pareja directamente.

“No te dejes llevar por la pareja o ni tengas pareja directamente”.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Si no te sientes bien porque te quieren
violar habla con tu familia para
denunciar.

“Si no te sientes bien porque te quieren violar habla con tu familia para denunciar”.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

No me parece bien algunas cosas que ha dicho Julia, por ejemplo, que la madre normalmente hace las tareas de casa y en mi caso, las hace mi madre porque mi padre trabaja desde temprano, hasta tarde. Además, lo del que el hombre gana más que la mujer no me parece bien porque hay casos en los que son al revés un hombre que es más un hombre que una mujer.

“No me parece bien algunas cosas que ha dicho Julia, por ejemplo, que la madre normalmente hace las tareas de casa y en mi caso, las hace mi madre porque mi padre trabaja desde temprano, hasta tarde. Además, lo del que el hombre gana más que la mujer no me parece bien porque hay casos en los que son al revés un hombre que es”

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Pues que a veces no les hacemos caso a nuestras amigas, pero son a ellas las que deberíamos de hacer caso y escuchar ya que ellas no están en la burbuja del enamoramiento.

“Pues que a veces no les hacemos caso a nuestras amigas, pero son a ellas las que deberíamos de hacer caso y escuchar ya que ellas no están en la burbuja del enamoramiento”.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Nunca dejarte tocar sin tu consentimiento a nadie.

“Nunca dejarte tocar sin tu consentimiento a nadie”.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

que tenga mucho cuidado y que se sienta seguras y que sean fuertes y que no se queden calladas.

“Que tenga mucho cuidado y que se sienta seguras y que sean fuertes y que no se queden calladas”.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Que no os fieis de nadie y si os pasa algo pedir ayuda lo antes posible ♥

“Que no os fieis de nadie y si os pasa algo pedir ayuda lo antes posible”.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Cuidado con quien hablas

“Cuidado con quien hablas”. Chico, 12

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Me parece inusual "camuflar" la violencia diciendo que es violencia de género. La violencia no es de un género, es de las personas, me parece horrible difundir este mensaje en el aula.

"Me parece inusual "camuflar" la violencia diciendo que es violencia de género. La violencia no es de género, es de las personas, me parece horrible difundir este mensaje en el aula". Chico 14 años.

14 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Me ha gustado mucho este taller.

"Me ha gustado mucho este taller". Chica, 15 años.

14 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Me ha parecido muy buena charla para saber que es el feminismo y como es este

"Me ha parecido muy buena charla para saber qué es el feminismo y como es este". Chico, 14 años.

14 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Por gente mala lo pagan todos.

"Por gente mala lo pagan todos". Chico, 14 años

14 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Me a gustado mucho

"Me ha gustado mucho". Chica, 15 años

14 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Me parecen muy bien estas cosas

"Me parecen muy bien estas cosas". Chica, 14 años

14 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Dele web

Chica, 12 años.

14 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

de nase la op

Chico, 13 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Las mujeres que realmente sufren violencia, deberían apoyarse en personas con las que realmente tienen confianza, no hay que callarse esas cosas, hay personas que pueden llevarte a la muerte. Denuncia esas injusticias.

“Las mujeres que realmente sufren violencia, deberían apoyarse en personas con las que realmente ...no hay porque callarse esas cosas, hay personas que pueden llevarte a la muerte. ...esas injusticias”.

14 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

No hay que creerse todo

“No hay que creerse todo”. Chica, 13 años.

14 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Que todos que tenemos que son iguales pero a veces no sucede.

“Que todos que creemos que son iguales, pero a veces no sucede”. Chica, 13 años.

14 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

No creer todo.

“No creer todo”. Chica, 13 años.

14 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Que acaben ya con la violencia de género.

“Que acaben ya con la violencia de género”. Chico, 12 años

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Creo que no debería haber visto "Happy slapping"

“Creo que no debería haber visto “Happy slapping”. Chica, 11 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Me ha gustado.

“Me ha gustado”. Chica, 10 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Hay que saber bien lo que haces, tener cuidado porque no todo es tan bonito como parece. Juntarse con las personas adecuadas y saber que puedes confiar en ellas puede ayudar.

“Hay que saber bien lo que hacer, tener cuidado porque no todo es tan bonito como parece. Juntarse con las personas adecuadas y saber que puedes confiar en ellos puede ayudar”. Chica, 16 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

~~Considero que para abarcar el problema~~
 Considero que para abarcar el problema
 debemos enfocarnos en la base pero de otra manera
 distinta a cómo se está haciendo.

“Considero que para abarcar el problema debemos enfocarnos en la base, pero de otra manera distinta a cómo se está haciendo”. Chico 16.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Me ha gustado mucho el enfoque que ha tenido la charla
 ya que es son las redes sociales lo que hay ahora en la
 actualidad. y hacia donde tenemos que tomar medidas.

“Me ha gustado mucho el enfoque que ha tenido la charla ya que son las redes sociales lo que hay ahora en la actualidad y hacia donde tenemos que tomar medidas”. Chica, 13 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Esta actividad es muy interesante a la hora de
 hacerte reflexionar acerca de los peligros a los
 que te enfrentas.

“Esta actividad es muy interesante a la hora de hacerte reflexionar acerca de los peligros a los que te enfrentas”. Chica, 16 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Hay que ser más responsables y tomar más
 conciencia de lo que por ahí.

“Hay que ser más responsables y tomar más conciencia de lo que por ahí”. Chica, 15 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Estamos muy acostumbrados a no tener la
 privacidad que necesitamos.

“Estamos muy acostumbrados a no tener la privacidad que necesitamos”. Chica, 13 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Me parece muy útil este tipo de encuestas y talleres
 hace falta concienciar a los más jóvenes y sobre todo
 a los hombres.

“Me parece muy útil este tipo de encuestas y talleres, hace falta concienciar a los más jóvenes, y sobre todo a los hombres”. Chica, 16 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Si no pones fotos íntimas te ahorras el chantaje

“Sino pones fotos íntimas te ahorras el chantaje”. Chico, 15 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Que a la hora de confiar en alguien, tienes que estar seguro

“Que, a la hora de confiar en alguien, tienes que estar seguro”. Chico, 16 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Hay demasiado miedo a contar

“Hay demasiado miedo a contar”. Chico, 16 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Que tienes que tener cuidado con quien hablas por las RRSS
porque nunca sabes con quien quien está detrás de la pantalla

*El presente elaborado por la Fundación en colaboración con el equipo de trabajo de la Fundación "DEPORTE EN CASTILLA-LA MANCHA" de desarrollo.

“Que tienes que tener cuidado con quien hablas por las RRSS, porque nunca sabes quién está detrás de la pantalla”. Chica, 12 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Era muy chulo (El vídeo)

“Era muy chulo (El vídeo)”. Chico, 12 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

He entendido mejor las cosas
sobre el tema

“He entendido mejor las cosas sobre el tema”. Chica, 12 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Bien

“Bien”. Chico, 14 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Me ha gustado.

“Me ha gustado”. Chico, 15 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Hay que tener cuidado con quienes conoces o te juntas

“Hay que tener cuidado con quienes conoces o te juntas”. Chica, 16 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?

Que es muy curioso.

“Que es muy curioso”. Chica, 12 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?
Ha mi me a parecido la actividad
muy potente y muy bien para enseñarnos
mas.

“A mí me ha parecido la actividad muy potente y muy bien para enseñarnos más”.
Chica, 13 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?
Que nada pasa hasta que pasa.

“Que nada pasa, hasta que pasa”. Chica, 12 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?
~~Están muy chulos los talleres de este tipo.~~
Están muy chulos los talleres de este tipo.

“Están muy chulos los talleres de este tipo”. Chica, 13 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?
estado bien

“Ha estado bien”. Chico, 12 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?
hay que ir con cuidado

“Hay que ir con cuidado”. Chico, 16 años

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?
Que hay gente que no
se da cuenta de lo que hace y si se lo hacen
seguro que no lo
soporta.

“Que hay gente que no se da cuenta de lo que hace y si se lo hacen, seguro que no lo soporta”. Chica, 16 años.

8 ¿Quieres dejar un mensaje o reflexión final?
Pues si Lola, tienes razón

“Pues si Lola, tienes razón” (Lola es la monitora que impartió el taller). Chico, 15 años.

ASISTENCIA TÉCNICA

