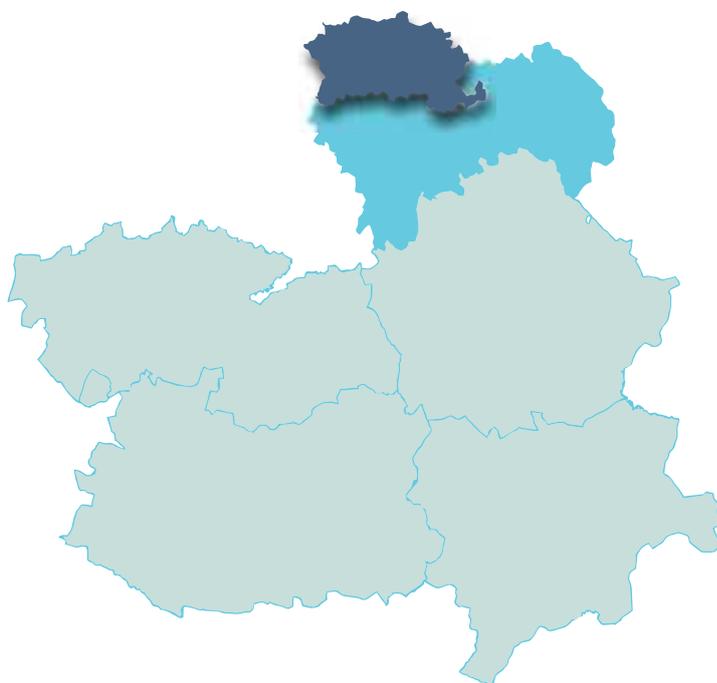


# Estructura y contenido de la Estrategia de Desarrollo Local de la Asociación para el Desarrollo Local de la Sierra Norte de Guadalajara

ADEL Sierra Norte

Programa LEADER 2014-2020

## C – PROGRAMA TERRITORIAL



**Unión Europea**

**Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural**

*Europa invierte en las zonas rurales*



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN  
Y MEDIO AMBIENTE



Castilla-La Mancha



DIPUTACIÓN DE GUADALAJARA





## 1. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN DE PARTIDA

### 1.1 CONTEXTO SOCIOECONÓMICO GENERAL DE LA ZONA GEOGRÁFICA

#### 1.1.1 Estructura Física y medioambiente

**Superficie geográfica en Km2 : 3.341,67**

Fuente: INE a 1 de enero de 2015

**Superficie Agraria Útil (Ha): 83.943,2**

**Prados y Praderas (Ha): 9.082,34**

**Superficie Forestal (Ha): 14.667,88**

Fuente: IES JCCM. Censo Agrario 2009

#### Superficie desfavorecida (Ha)

**Montaña (Ha): 312.550,73**

**Despoblamiento (Ha): 21.616,10**

**Limitaciones específicas (Ha): 0**

El total de la superficie desfavorecida es 224.166,83 ha, de las cuales el 93,5 % son ZD de montaña, y el 6,5 % restante de despoblamiento.

Fuente: Listado para 2007-2013 emitido por el Ministerio de Agricultura y Medio Ambiente

#### Superficie con protección medioambiental (Ha)

**Espacios Naturales Protegidos (Ha): 127.683,21 LIC: 116.885,68**

**Red Natura 2000 (Ha): 234.080,64 ZEPA: 117.194,96 Otros: 0**

Los Espacios Naturales Protegidos representan un 38,21% de la superficie total, los LIC un 34,98% y las ZEPA un 35,07%.

Fuente: IES JCCM. Portal de información ambiental consultado en enero de 2016

#### 1.1.2. Población y hábitat humano

**Población Censal 2011: 13.459**

**Población Padronal 2015: 12.412 habitantes.**

**Rectificación Padronal: -1047**

Fuente: INE Población censal. Censo 2011. Población padronal a 1 de enero de 2015

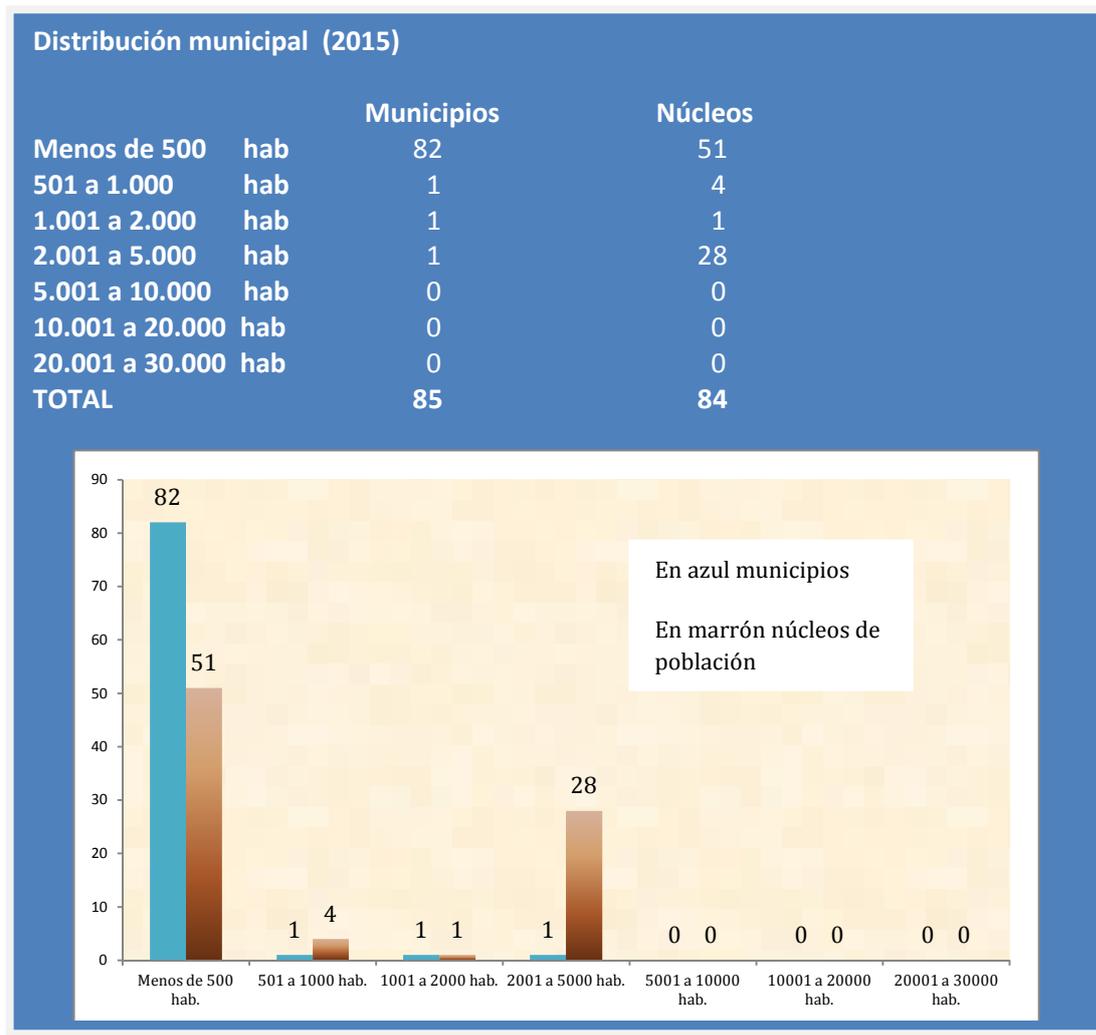
#### 1.1.3. Estructura municipal de municipios y otras entidades locales

##### Distribución de la población (2015)

##### Municipios:

<b>Menos de 500</b>	<b>hab</b>	5.660 hab	<b>5.001 a 10.000</b>	<b>hab</b>	0 hab
<b>501 a 1.000</b>	<b>hab</b>	600 hab	<b>10.001 a 20.000</b>	<b>hab</b>	0 hab
<b>1.001 a 2.000</b>	<b>hab</b>	1.504 hab	<b>20.001 a 30.000</b>	<b>hab</b>	0 hab
<b>2.001 a 5.000</b>	<b>hab</b>	4.648 hab			
		<b>TOTAL</b>	<b>12.412 hab</b>		

Fuente: INE a 1 de enero de 2015. Distribución de la población



Fuente: INE a 1 de enero de 2015. Distribución de la población por municipios y núcleos de población

#### 1.1.4. Fuerza de trabajo

Tasa Paro: 17,82 %

Tasa Actividad: 0,83 %

Población Activa: 3732

Población ocupada: 3067

Población en paro: 665

Población Activa Agraria: 494

Fuente: IES JCCM Base de datos de 2015. Fuerza de Trabajo

#### 1.1.5- Estructura de la propiedad

- Régimen de Tenencia
- Ha. en Propiedad: 28563,65
- Ha. en Arrendamiento: 48108,94
- Ha. en aparcería u otro Régimen: 7270,61

Fuente: INE Censo 2009

### 1.1.6. Grado de urbanización <sup>1</sup>

**Grado de urbanización: 0%**  
**ADEL SIERRA NORTE no tiene ningún municipio mayor de 5.000 habitantes**

### 1.1.7. Tasa de dependencia <sup>2</sup>

**Tasa de dependencia: 69,05 %**  
**ADEL SIERRA NORTE tiene una población con una tasa muy alta de dependencia.**

### 1.1.8. Coeficiente de sustitución <sup>3</sup>

**Coeficiente de sustitución: 29,07%**

### 1.1.9. Población rural

En el apartado de Población rural se incluyen tres subapartados: el grado de envejecimiento de la población<sup>4</sup>, la pérdida poblacional<sup>5</sup> y la tasa de masculinidad. La tasa de masculinidad se calcula de dos maneras porcentaje entre hombres y mujeres<sup>6</sup>, y desde el índice de masculinidad<sup>7</sup> que se toma el número de hombres que hay cada 100 mujeres.

- **Índice de envejecimiento: 31,65%**
- **Pérdida poblacional: -728 hab , lo que representa un 5,63%**
- **Tasa de masculinidad %:**
  - **Varones: 53,63%**
  - **Mujeres: 46,37%**
- **Índice de masculinidad: 115,63 %.** Por cada 100 mujeres hay 115,63 hombres, lo que indica un alto índice de masculinidad.

Datos elaborados a partir de los datos oficiales del INE a fecha de 1 de enero de 2015.

### 1.1.10. Tasa de paro <sup>8</sup>

**Tasa de paro: 17,82%**

Datos IES JCCM de 2015

<sup>1</sup> Población municipios de más de 5.000 hab/población totalX100

<sup>2</sup> Población menor de 15 años+ población mayor de 65, dividida entre la población de entre 15 y 64 años.

<sup>3</sup> Población menor de 15 años dividida entre la mayor de 65.

<sup>4</sup> Población mayor de 65 años dividido entre el total de la población

<sup>5</sup> Evolución del padrón desde 2007 hasta 2015

<sup>6</sup> Porcentaje entre hombres y mujeres

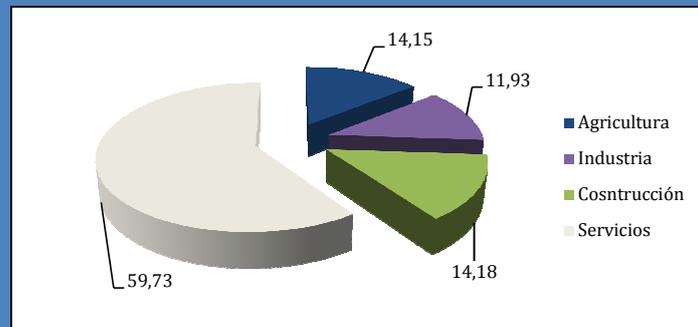
<sup>7</sup> Número de hombres X100 dividido entre el número de mujeres

<sup>8</sup> Población en paro, entre población activa por 100.

### 1.1.11. Empleo por sectores. Población Ocupada agraria.

- Población ocupada sector agricultura: 434
- Población ocupada sector industria: 366
- Población ocupada sector Construcción: 435
- Población ocupada sector servicios: 1832
- Total Ocupados: 3.067

OCUPACIÓN POR SECTORES %

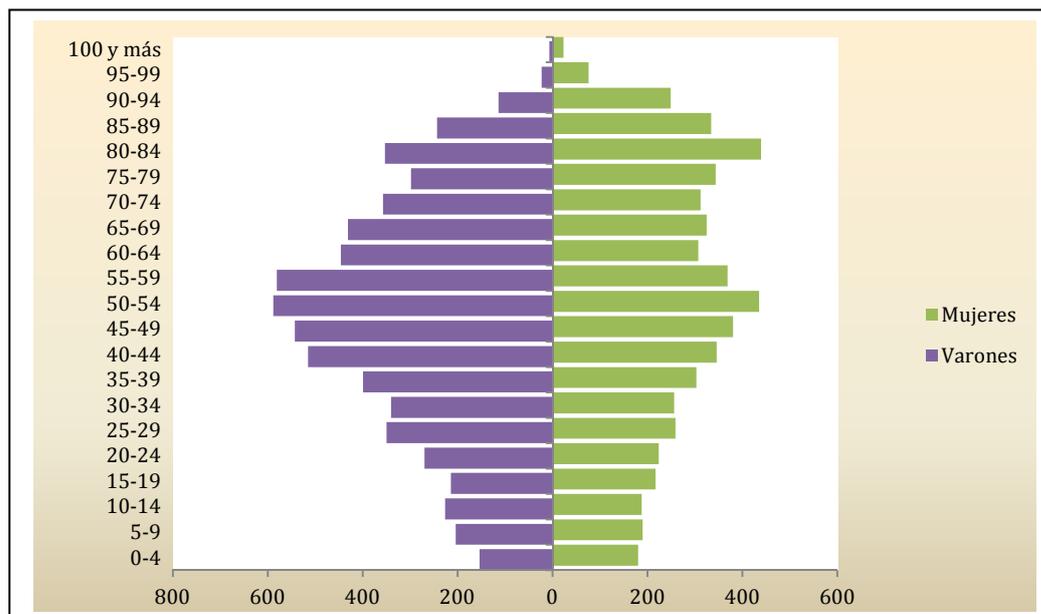


Datos IES JCCM de 2015

### 1.1.12. Caracterización sociológica. Población y estructura por edad, sexo, nacionalidad, ocupación

#### Población por tramos de edad y sexo

TRAMOS	VARONES	MUJERES	TOTAL
0-5	154	180	334
5-9	204	190	394
10-14	226	188	414
15-19	214	217	431
20-24	270	224	494
25-29	350	259	609
30-34	340	256	596
35-39	399	303	702
40-44	515	346	861
45-49	543	380	923
50-54	588	435	1023
55-59	581	369	950
60-64	446	307	753
65-69	431	325	756
70-74	357	312	669
75-79	298	344	642
80-84	353	439	792
85 -89	243	334	577
90-94	114	249	363
95-99	23	76	99
100 y +	7	23	30
<b>TOTAL</b>	<b>6656</b>	<b>5756</b>	<b>12412</b>



Lo primero que se puede observar en la pirámide de ADEL- Sierra Norte a fecha de 1 de enero de 2015 es su forma de claro carácter regresivo o en forma de urna o bulbo. Se trata de una pirámide de edad con un alto grado de envejecimiento, tal y como lo indica una base estrecha (pocos nacimientos) y una parte más ancha en el centro. Se puede observar que en el pico de la gráfica hay un importante número de personas mayores de 85 años, y que representan un 8,6% de la población, lo que viene a indicarnos otro de los factores poblacionales más recurrentes: la elevada esperanza de vida, que es común a todo el territorio español es mayor en las mujeres que en los hombres.

La franja de los más jóvenes se ve mermada por una serie de aspectos como el descenso de la fecundidad, incorporación de la mujer a la vida laboral, etc.

También se puede observar el alto índice de masculinización del territorio de ADEL, sobre todo en el tramo de edad de mayor productividad, de los 30 a los 59 años se puede ver un mayor número de hombres que de mujeres. Esto corresponde a lo que se llamado la “huida ilustrada”, referente a que las mujeres se formaban fuera del territorio rural y con la formación recibida no volvían a su lugar de origen.

Otro aspecto importante a señalar es el descenso de la natalidad al no existir una población joven en edad de procrear. Además hay que añadir que el elemento distorsionador entre sexos fue el éxodo tanto de mujeres que no habían recibido formación, como las que la habían recibido.

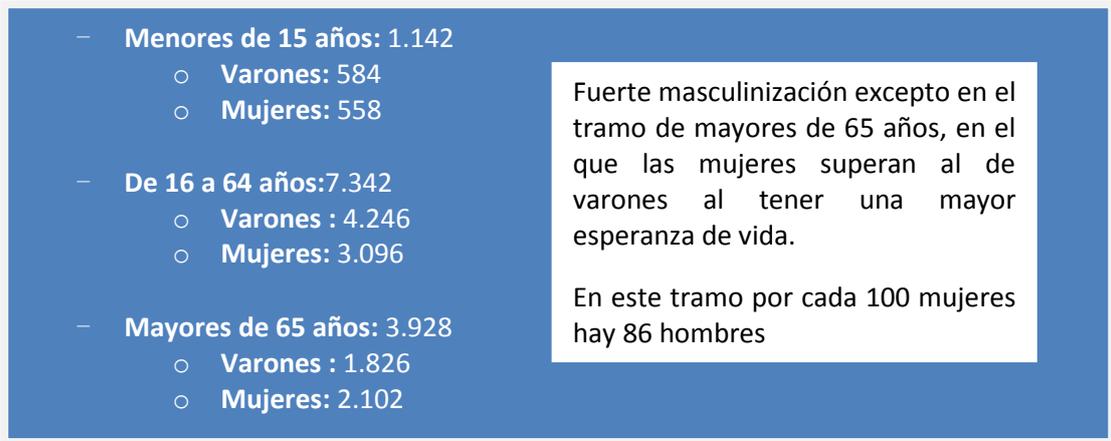
En conclusión la pirámide de población de ADEL Sierra Norte viene a reforzar los datos que anteriormente se habían expuesto, y se caracteriza por:

Un envejecimiento de la población, con una alta esperanza de vida sobre todo entre las mujeres.

Una fuerte masculinización sobre todo en el tramo de mayor actividad económica

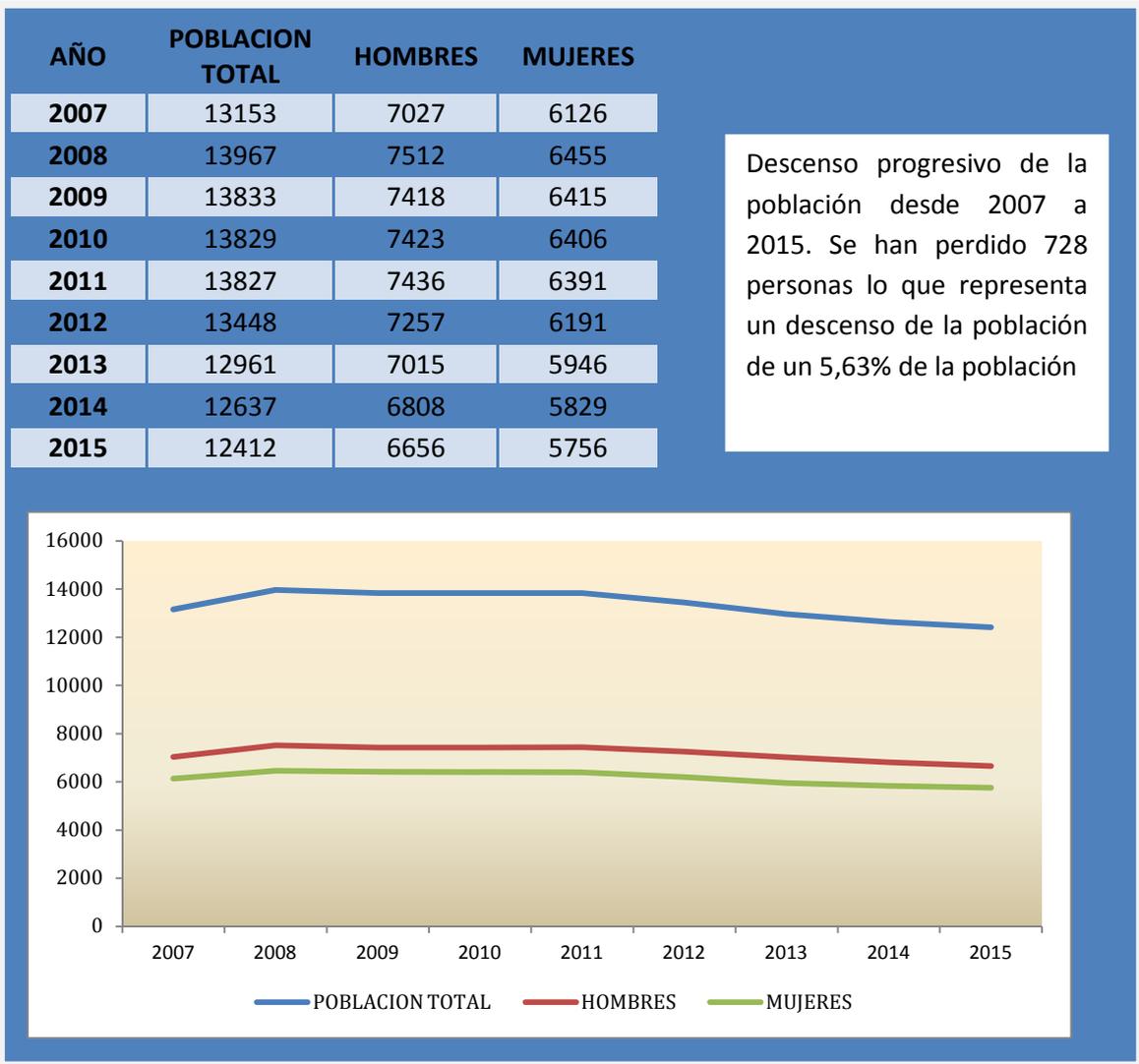
Aumento de la tasa de dependencia.

### Población por grandes grupos de edad



Fuente INE a 1 de enero de 2015.

### Evolución de la población desde 2007 a 2015



Fuente: Datos del INE. 1 de enero de 2015.

Los datos poblacionales que estamos obteniendo del territorio, inciden en la clasificación que basándose en la Ley de Desarrollo Sostenible del Medio Rural 2003, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha adoptó para considerar a la comarca del Norte de Guadalajara, como “Zona rural a Revitalizar” (se barajan varios indicadores: densidad, montaña, cercanía o lejanía a la capital, sector económico más desarrollado, etc.)

### Población y Estructura por sexo

Hombres: 6656  
Mujeres: 5756  
Total: 12.412

Por cada 100 mujeres hay 115,63 hombres, lo que representa un alto índice de masculinidad

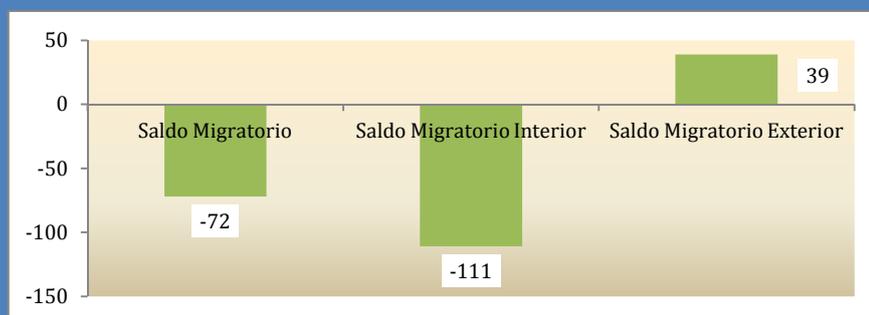
Fuente: INE 2015

#### 1.1.13. Inmigración y emigración

Existe un saldo migratorio negativo de -72 personas, ya que han inmigrado 742 y han emigrado 814.

Existe una diferencia entre los movimientos internos y externos. En la inmigración interior ADEL tiene un saldo también negativo: Han emigrado 721 personas y se han recibido 610, lo que produce un saldo negativo de -111.

Sin embargo en el saldo exterior migratorio es positivo con +39 personas. Han emigrado 93 y han llegado 132.



Fuente: Datos del INE. 2014 (datos actualizados a 15/6/2015)

Total Población	Espanoles	Total Extranjeros	Total Europa	Total Africa	Total América	Total Asia	Oceanía y Apátridas
12412	10681	1731	1272	229	173	52	5
	% Total						
	86,05	13,95	73,48	13,23	9,99	3,00	0,29
	% Por Continentes						

El 86,05% de la población de ADEL Sierra Norte es de origen español. El grupo mayor de emigrantes proviene de la UE (fundamentalmente de origen rumano y que representan el 77% de la emigración europea), seguidos de los emigrantes africanos (marroquíes con un 39% y argelinos con un 21%), existe menor presencia de americanos, de Asia y de Oceanía. Todos ellos representan el 13,95% de la población restante.

Fuente: Datos del INE. 2014 (datos actualizados a 15/6/2015)

Estos datos recogidos en temas de movimientos poblaciones no naturales nos permite identificar a un tipo de emigrante que viene al territorio en busca de nuevas oportunidades, bien como asalariados o como autónomos. En este sentido su aparición puede ser muy importante para la puesta en marcha de nuevos negocios o el fortalecimiento de otros, siempre de forma gradual, aspecto este interesante a la hora de poner en marcha la estrategia. Se debe hacer hincapié que el proceso debe ser gradual, para evitar encuentros poblacionales.

#### 1.1.14. Economía Rural y Calidad de vida

##### Caracterización económica. PYMES y TURISMO

##### **PYMES**

Tal y como hemos podido observar en los datos anteriores ADEL Sierra Norte se caracteriza sectorialmente por un desequilibrio entre sectores.

De todos los sectores económicos predomina el sector servicios (59,73%), seguidos de la agricultura (14,15%) la construcción (14,18%) y por último la industria.

DATOS DEL IAE.	Número de empresas
1. Energía y agua	12
2. Extracción y transformación de minerales no energéticos y productos derivados. Industria química	17
3. Industrias transformadoras de los metales, mecánica de precisión	10
4. Otras industrias manufactureras	48
5. Construcción	267
6 Comercio, restaurantes hospedaje, reparaciones	514
7. Transporte y comunicaciones	57
8. Instituciones financieras, seguros, servicios prestados a las empresas y alquileres	194
9. Otros servicios	91
<b>TOTAL</b>	<b>1.210</b>

Fuente CAMERDATA. Página consultada. Febrero de 2016

Tal y como podemos observar en el cuadro anterior, destaca en la Comarca las empresas de comercio, restaurante, y hospedaje, ya que esta es una fuente de riqueza para ADEL Sierra Norte.

El sector primario es todavía importante en el territorio. La agricultura es principalmente de secano. Los cultivos predominantes son los de secano principalmente los tradicionales: trigo y cebada, al que se suma el girasol. Importancia está tomando el cultivo de la vid y la oliva.

El régimen de tenencia mayoritariamente es el de Arrendamiento 48108,94 Ha lo que representa un 57,31%, seguido del régimen de propiedad 28563,65 ha, lo que representa un 34,02%, mientras que la aparcería 7270,61 ha alcanza algo más del 8%

En cuanto a la ganadería y utilizando la fuente de la Consejería de Agricultura de Castilla La Mancha a fecha de febrero de 2016, el sector más representado con alrededor del 84% es el ovino, ligado a la agricultura y al sector forestal. Después y muy de lejos se encuentra el ganado caprino (un 6%) y el vacuno con un 5% y siempre ligado con las zonas más elevadas, en concreto en la Sierra.

La producción alimentaria se liga al sector de la carne y en menor medida a la producción de quesos.

En relación con las empresas del territorio conviene destacar las relacionadas con el turismo con un total del 42% de las empresas, lo que indica cual es el motor de desarrollo de la comarca.

## TURISMO

ADEL Sierra Norte presenta una amplia variedad de establecimientos de alojamiento y restauración. A lo largo de este capítulo y con la intención de unificar las diversas fuentes que hay sobre turismo en la comarca, se han tomado los datos de la Diputación de Guadalajara.

La Comarca cuenta con 245 establecimientos divididos porcentualmente de la siguiente manera:	
Hoteles rurales	5,3
Apartamentos rurales	4,8
Hoteles	4,48
Casas rurales	37,55
Apartamentos	0,8
Hostales	10,61
Motel	0,8
Restaurantes	30,6
Albergues	1,6
Campings	0,4
Pensión	2,8

Entre las casas rurales y los restaurantes suman 68,15% de los establecimientos

Los municipios que tienen un mayor número de establecimientos es Sigüenza con 48, Atienza con 19, Tamajón y Jadraque con 12, Cogolludo y Campillo de Ranas con 10

La oferta está concentrada entre los seis municipios que poseen el 45% de los establecimientos. Además el 40% de los municipios no tiene ningún establecimiento turístico.

La comarca de ADEL Sierra Norte tiene una amplia gama de establecimientos para atender la demanda de los turistas que provienen fundamentalmente de Madrid.

Asociado al turismo se encuentra la artesanía. La comarca de ADEL Sierra Norte ha tenido una importante tradición artesana que con el paso del tiempo se ha ido perdiendo, no totalmente. La llegada de neorurales al territorio ha permitido la recuperación de algunos oficios artesanos.

Tal y como se recoge en la página web sobre artesanía de la Sierra Norte de Guadalajara<sup>9</sup>, y en la página oficial de la Junta de Comunidades sobre turismo<sup>10</sup>, la tradición textil en la comarca, ha quedado relegada prácticamente a un taller de nudos en Sigüenza. En Sigüenza también hay oficios artesanos como ceramistas, joyeros, etc. En Cogolludo destaca asimismo un trabajo muy singular en alfarería, o el trabajo en piedra y de piel de Jadraque.

En cuanto al empleo ver 1.1.11 Empleo por sectores. Población Ocupada agraria.

### **Servicios básicos en las zonas rurales**

#### Servicios de salud

**Centros de salud: 7 se sitúan en Cogolludo, Jadraque, Hiendelaencina, Sigüenza, Tamajón, Galve de Sorbe y Atienza**  
**No hay en la comarca ni hospitales ni centros especializados.**  
**Existen 11 farmacias distribuidas por el territorio**

Fuente SESCOAM

#### Servicios educativos

**Centros de Enseñanza ESO: 3 ( 2 en Sigüenza y 1 en Jadraque)**  
**Centros de Bachillerato: 3 (2 en Sigüenza y 1 en Jadraque)**  
**F.P.: 2 en Sigüenza**  
Se imparte también educación infantil en otros municipios como Sigüenza, Jadraque, Mandayona, y Centros rurales agrupados como el de Cogolludo

Fuente: Portal de educación Junta de Castilla-La Mancha

**Acceso público a internet: 19 municipios (Sigüenza tiene dos)**  
**Bibliotecas/ludotecas: 3 municipios (Sigüenza tiene tres, los otros dos son Cogolludo y Jadraque.**

### **Infraestructuras polideportivas**

**Lo más significativo es la existencia de Polideportivos en 3 municipios: Sigüenza (2), Jadraque 1 y Mandayona 1, que acogen la práctica de otros deportes como el tenis, piscina, padel... Paralelamente si se puede hacer deporte en el exterior, recurso este cada vez más utilizado: senderismo, espeleología, cicloturismo**

Fuente: Centro de Instalaciones Deportivas Castilla La Mancha

### **Infraestructuras asistenciales**

**Según los datos ADEL Sierra Norte, no tiene unos servicios asistenciales que lleguen a toda la población.**  
**No hay Centros de Día y la población más anciana se reparte entre las 7 residencias de Ancianos para la Tercera edad.**  
**No existen infraestructuras públicas de guarderías.**

Fuente: Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

---

<sup>9</sup> <http://sierranortedeguadalajara.com/artesania/>. Consulta: febrero de 2016

<sup>10</sup> <http://www.turismocastillalamancha.es/artesania/herreria-y-forja/guadalajara/> febrero de 2016

## Transportes

**Ferrocarril: Madrid-Zaragoza-Barcelona-Francia, recorre la provincia de Guadalajara en dirección SO-NE con estaciones en Baidés, Sigüenza, Jadraque, y Matillas. Estas cuatro estaciones tienen también trenes de media distancia.**

**Con carácter claramente turístico se ha establecido una colaboración entre el Ayuntamiento de Sigüenza y RENFE por el que en ciertos meses del año se pone en marcha el tren medieval, en el viaje se podrá degustar una exquisita variedad de dulces, escuchar obras teatralizadas...**

**En cuanto a las carreteras señalar:**

- Nacionales: La Nacional II que enlaza con poco más de 100 Km con núcleos de población más importantes como Alcalá de Henares, Torrejón de Ardoz , y Madrid capital.
- Autonómicas 101-110-204-1004-1003-1000-2021
- Provinciales: GU-150/GU-184/GU-170/GU-171/GU-144

**Según CAMERDATA existen 13 taxis**

Fuente: RENFE y Camerdata

## Servicios administraciones

Oficinas comarcales:	2
Oficina de empleo:	1
Oficinas de correo:	2

## Patrimonio

Desde los primeros asentamientos humanos en la Sierra Norte de Guadalajara, hasta la Reconquista cristiana, venida del norte, que puso fin a la dominación musulmana, se sucedieron diversas culturas en este territorio. Muestra de ello, es el amplio y valioso patrimonio de esos períodos históricos en los municipios que a continuación se enumeran.

*Prehistoria:* abundan los **yacimientos paleolíticos y neolíticos**, en los municipios de: Cantalojas –situados en la pedanía de Villacadima-, Valverde de los Arroyos, Valdesotos, Valdepeñas de la Sierra, Cogolludo –en su pedanía Torrebeleña-, Tamajón –en la pedanía de Muriel-, San Andrés del Congosto, Jadraque, Viana de Jadraque, Huérmeces del Cerro, Sigüenza –en las pedanías de Palazuelos, Ures y Guijosa- Tordelrábano, Atienza y Bañuelos.

Municipios que cuentan con presencia de **restos arqueológicos** de la Edad del Hierro y/o Edad de Bronce: Hijes, Atienza, Alcolea de las Peñas, Tordelrábano, Sigüenza, Riofrío del Llano, La Olmeda de Jadraque, Estriégana, Santiuste, Saúca, Viana de Jadraque, Baidés, Valdesotos, Tortuero, Valdepeñas de la Sierra, Tamajón, Cogolludo, Membrillera y Jadraque, entre otros.

La **época romana** cuenta, igualmente, con una significativa muestra: en Sigüenza, Paredes de Sigüenza, Miedes de Atienza, Atienza, Jadraque, Matillas, Mandayona, Saúca, etc.

Con los **visigodos**, la presencia cristiana ya es apreciable: en Jadraque, Bujalaro, Mandayona, Estriégana, Atienza, Cantalojas... Destacan los restos visigodos de Palazuelos (Sigüenza).

A partir del siglo VIII se asientan en el territorio los **musulmanes**, con gran influencia en el arte y costumbres. Municipios donde podemos observar la huella de esta cultura: Jadraque, Membrillera, Mandayona, Estriégana, Sigüenza, Atienza y Cantalojas, entre otras poblaciones.

El territorio cuenta con un abundante **patrimonio arquitectónico** que supone uno de los principales atractivos turísticos del territorio y el principal reclamo en algunos municipios, como Atienza, Jadraque y, sobre todo, Sigüenza. Sin embargo, la existencia de estos recursos, no significa que estén puestos en valor, turísticamente hablando, ya que el territorio, en general, no cuenta con las infraestructuras necesarias que hagan comprensible y accesible este ingente patrimonio histórico. No obstante, representa un importante potencial a tener en cuenta para el desarrollo turístico del territorio.

No podemos olvidar los **recursos naturales** de la zona, enclavados como Espacios Naturales Protegidos, como son los Parques Naturales de la Sierra Norte y del Barranco del Río Dulce, o en la Red Natura 2000 (LIC y ZEPA), como la Sierra de Ayllón.

Debemos señalar, igualmente, la importancia que en esta zona tienen los **recursos cinegéticos**: el territorio cuenta con un elevado número de especies cinegéticas tanto de caza mayor como menor, entre las que destacan: el corzo, jabalí, liebre, conejo y codorniz. Existen, además, amplios espacios destinados expresamente a la actividad cinegética: en la mayoría de los municipios se da caza mayor y menor, existiendo cotos en el 78% de ellos.

**Recursos piscícolas**: la importancia hidrográfica del territorio aporta también la presencia de una gran diversidad de especies: trucha, barbo, boga, lucio, carpa... Su captura está permitida pero rigurosamente regulada y existen cotos de pesca en el 9% de los municipios.

A estos recursos se añaden otros atractivos como son:

- **Rutas**, entre las que destacan la del Románico, Quijote en su tramo 10, Cid, La Ruta de Palacios y Castillos en el Valle del Henares, ruta de las Serranías y la ruta de la Arquitectura Negra, ruta de los Castillos de Castilla La-Mancha y ruta de los Espacios Naturales (Inventariada por ADEL SIERRA NORTE en su folleto de rutas); **Tren medieval**; **Vías Pecuarias**
- Artesanía: En la actualidad, la artesanía está claramente entroncada al turismo y ha experimentado una revitalización con productos que gozan de gran prestigio. Su papel va más allá de este uso turístico: contribuye a fortalecer socialmente el territorio rural, ya que supone la creación y permanencia del empleo y es una forma, además, de conservar la sabiduría popular
- Fiestas y tradiciones, muchas de ellas declaradas de interés turístico
- Gastronomía

## 1.2 DETERMINACIÓN DE AMENAZAS Y OPORTUNIDADES

El fomento del Desarrollo Local Participativo para la Estrategia de Desarrollo Local de ADEL Sierra Norte se centra en:

- Involucrar a las personas en las líneas de trabajo para el desarrollo comarcal
- Responder a la creciente diversidad y complejidad de la comarca
- Permitir que la Estrategia se centre en los desafíos actuales del territorio y sus gentes
- Basar su metodología en los vínculos entre sectores y actores, en las formas que tienen efectos multiplicadores en el desarrollo local y en los programas
- Abrir el acceso a una larga y creciente red europea a través de experiencias motivadoras.

En este sentido el proceso participativo se ha realizado desde un enfoque de amplitud territorial y accesibilidad a toda la población interesada en ser partícipe de la elaboración de la Estrategia desde su percepción, visión y opinión, enriqueciendo este Programa de futuro desde las competencias de ADEL Sierra Norte. Este es el proceso seguido por ADEL para la elaboración de la Estrategia.

En una primera fase, se han celebrado una serie de consultas a los diferentes sectores económicos de la comarca, a través de lo que se viene llamando las mesas sectoriales.



Mesa de Asociaciones y Ayuntamientos  
Mesa de turismo. Artesanía y patrimonio  
Mesa de PYMES  
Mesa de Agricultura, ganadería y forestal

Y de una encuesta realizada en base a las siguientes cuestiones:



- Valoración de la situación global del territorio. 7 preguntas cerradas y observaciones.
- Valoración de la situación de la población. 4 preguntas cerradas y observaciones.
- Valoración de contexto económico. 5 preguntas cerradas y observaciones.
- Valoración de la situación medio ambiental: 5 preguntas cerradas y observaciones.
- Valoración de la situación del sector agrícola, agroalimentario y forestal. 13 preguntas cerradas y observaciones.
- Valoración del sector turismo: 6 preguntas cerradas y observaciones.
- Valoración de los servicios asistenciales 9 preguntas cerradas y observaciones.
- Observaciones generales que puedan quedar fuera de los anteriores capítulos.

Acabada esta primera fase desde ADEL Sierra Norte, se establece un nuevo recorrido estableciéndose mesas territoriales, en concreto 5, Tamajón (32 participantes), Jadraque (34), Sigüenza (33), Atienza (23) y Campisábalos (26), un total de 148 personas

El proceso metodológico llevado a cabo cuenta con 4 fases:

- Presentación del proceso de elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local por parte de ADEL Sierra Norte y de la asistencia técnica EIN Castilla La Mancha.

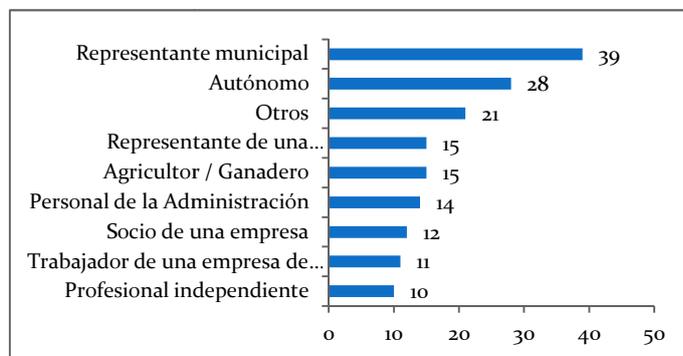
- Técnica DAFO Se divide a los Grupos para que cada uno de ellos trabaje en cada uno de los aspectos del DAFO (se obtienen por lo tanto 5 estudios por cada uno de los territorios)

- Aportación por parte de los participantes de proyectos o iniciativas que pueden ser importantes para el desarrollo de la Comarca.

- Cuestionario individual con el fin de recoger aspectos de las diferentes personas que participan en el proceso y se realiza una caracterización del participante: lugar de procedencia, profesión, se pregunta sobre métodos de participación futuros, canales de información prioritarios, o ámbitos de actuación de la estrategia según el baremo de cada uno de ellos.

De las 148 personas, ha contestado el cuestionario individual 117, y ha permitido obtener varias conclusiones con respecto a este cuestionario.

- 47 términos municipales de la comarca de la Sierra Norte de Guadalajara han sido representados, además de la capital.
- En cuanto a los perfiles profesionales de las personas representadas son:



Con los resultados obtenidos, podemos establecer un sistema de estudio del territorio que nos acerque al DAFO y por la tanto a la elaboración de una Estrategia de Desarrollo Rural en consonancia con las necesidades del territorio de ADEL Sierra Norte, que es lo suficientemente representativa por la alta participación que ha existido.

Para que una Estrategia de Desarrollo Local sea realista y viable en un área geográfica debe poseer suficientes niveles de coherencia y masa crítica de recursos financieros, humanos y económicos.

Las Buenas Prácticas a la hora de crear un plan de desarrollo territorial se basan fundamentalmente en involucrar en el proceso al mayor número de agentes del territorio.



Con estas pautas de trabajo se establece un DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades), que dará la suficiente consistencia a la Estrategia.

Análisis interno: Debilidades y Fortalezas.

Análisis externo: Amenazas y Oportunidades

## Debilidades



- Escasa densidad (3,71 hab/km<sup>2</sup>) y poca masa crítica.
- Alta dispersión geográfica y despoblamiento.
- Masculinización y envejecimiento de la población.
- Estacionalidad temporal de la población (fines de semana y periodos vacacionales)
- Escaso espíritu emprendedor y falta de confianza.
- Falta de identidad territorial. Inexistencia de un Plan de Desarrollo Comarcal.
- Poco interés en preservar las tradiciones.
- Dificultades y desencuentros entre población asentada y población a asentar.
- Falta de cualificación de los profesionales del territorio.
- Poco espíritu innovador y cooperativista.
- Dificultad para la diversificación económica en el territorio.
- Escasos medios/servicios para el emprendimiento.
- Escasa oferta en infraestructuras de ocio.
- Falta de servicios para la tercera edad no dependiente.
- Poca utilización de los recursos naturales como el Parque Natural Sierra Norte de Guadalajara.
- Ninguna existencia de políticas sociales para el asentamiento de nueva población.
- Alto nivel de burocracia.
- Servicios públicos deficientes (socio-sanitaria y educativa., especialmente entre 0-3 años)
- Falta de seguridad por la escasez de efectivos (Guardia Civil).
- Escasez de oferta de vivienda en buen estado para la venta o el alquiler
- Escasa cobertura comarcal (teléfono e internet)
- Falta de formación (por ejemplo idiomas, actividades generadoras de empleo)
- Falta de tejido industrial y de inversión empresarial para crear puestos de trabajo
- Abandono de infraestructuras, instalaciones públicas, viviendas particulares...



## Amenazas

- Serios problemas de telecomunicaciones (telefonía, internet, radio y TV) y escasez de infraestructuras tecnológicas
- Despreocupación y descoordinación entre administraciones
- Falta de formación en los diferentes sectores económicos, lo que dificulta la puesta en marcha de proyectos empresariales.
- Escaso fomento de los recursos naturales y patrimoniales (información y señalización).
- Problemas en el reciclaje de residuos.
- Plan de actuación comarcal no definido (por ejemplo incendios, tratamientos de aguas residuales, etc...).
- No existe una política clara en lo referente a la implantación de energías renovables.
- Mal uso del Parque Natural y escasas iniciativas relacionadas con el mismo.
- Mala gestión de los Planes de Desarrollo.
- Mala promoción y comunicación del territorio.
- No se tiene en cuenta a la población local para el desarrollo de actuaciones por parte de la administración
- Nula o mala educación de la población rural y urbana en el respeto al medio rural.
- Subvenciones eficaces ligadas a iniciativas viables.
- Pérdida de servicios y apoyos en función de la población censada.
- Falta de prevención en las políticas medioambientales.
- Falta de continuidad de los visitantes, temporalidad de las actividades turísticas, infraestructuras etc.
- Acuerdos con otras instituciones como con Confederación Hidrográfica.
- Divisiones políticas entre las distintas administraciones y la población en general
- Difícil acceso para el asentamiento de nueva población.
- Inseguridad ciudadana (robos en temas de patrimonio histórico artístico)
- Falta de comunicación y acuerdos entre municipios.

## Fortalezas



- Existencia de recursos de alto valor (patrimonial, cultural, hídrico y natural)
- Diversidad turística y cultural
- Proximidad de las ofertas turísticas en toda el área comarcal.
- Puesta en marcha de iniciativas que tienen fuerte tradición en el territorio.
- Personas jóvenes formadas capaces de impulsar la vida en el medio rural.
- Importancia del turismo como sector económico
- Recursos agroalimentarios autóctonos (miel, resinas, ganadería y forestales).
- Riqueza artesanal.
- Calidad de vida en el medio rural en contraste con el medio urbano.
- La importancia del Grupo de Acción Local como vehículo para conseguir la participación ciudadana y el establecimiento de una Estrategia en consonancia con las necesidades del territorio.
- Administraciones cercanas y facilitadoras para que se pueden hacer un mayor número de inversiones.
- Constancia en la realización de proyectos privados.
- Continuidad en la ejecución de Programas de Desarrollo Rural
- Recuperación pueblos deshabitados.
- Población consciente de existencia de muchos campos de trabajo “está todo por hacer”
- Arraigo de la ganadería y disponibilidad de pastos.
- Existencia de recursos naturales públicos



## Oportunidades

- Interés de algunas administraciones públicas de conseguir un verdadero desarrollo endógeno de la comarca.
- Desde el Programa de Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha se va a potenciar la industria agroalimentaria.
- Formación dada por diferentes entidades. Escuela de formación que profesionalice los diferentes sectores económicos.
- Posibilidad de poner en marcha un Programa Estratégico de Desarrollo Rural a través de LEADER.
- Concienciación de ciertas administraciones de diferentes niveles de la situación que existe en el territorio para poder mejorarla: infraestructuras, relaciones urbano-rurales...
- Asentamiento de iniciativas para asentar población
- Cercanía a un núcleo de población importante como es Madrid
- Gran potencial para instalaciones de aprovechamiento de energías renovables.
- Presencia de la vía férrea Madrid-Barcelona
- Aprovechamiento de los productos agroforestales.
- Potencialidad del agroturismo como subsector que engloba otros más: artesanía, agricultura.
- Fomentar la vida rural de niños y jóvenes en la comarca
- Recuperación de tradiciones impulsoras del sector turístico e identidad con la comarca
- Organización de eventos deportivos
- Fomentar el tejido industrial dedicado a los recursos locales: micológicos, ganaderos, madereros.
- Medios de ayuda para la 3ª edad, ayudas para viviendas tuteladas, medios de transporte intercomarcal/provincial, y formación de cuidadores.

Los resultados que aquí se han expuesto se han llevado a cabo con las respuestas que han dado las personas del territorio que han participado a través de un proceso ascendente en la encuesta y en la Mesas Redondas, que se han realizado en el territorio.

## 2. ESTRATEGIA ADOPTADA EN RELACIÓN A LAS FORTALEZAS Y DEBILIDADES: ESTRATEGIAS DE DESARROLLO, MEDIDAS Y ACCIONES PROPUESTAS DE ACUERDO AL PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL DE CASTILLA LA MANCHA EN EL PERIODO 2014-2020 POR ORDEN DE IMPORTANCIA

A la hora de establecer la Estrategia de Desarrollo Rural de ADEL Sierra Norte, se han tenido en cuenta las pautas que desde diferentes administraciones (Unión Europea, España, y Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha) se marcan para conseguir conciliar todas y cada una de las prioridades que se indica.

La Estrategia 2020 de la UE indica los tres tipos de crecimientos a conseguir para lograr un equilibrio territorial, social y económico base de cualquier estrategia local: crecimiento sostenible, inteligente e integrador.

De estos principios se establecen 5 objetivos: I+D, Cambio climático y sostenibilidad energética, empleo, educación, y lucha contra la pobreza y la exclusión social.

El Marco Estratégico Común acoge de forma reglamentaria estos objetivos a través de los diferentes fondos europeos, los denominados Fondos Estructurales y de Inversión Europeos-ESI- (FEADER, FEDER, Fondo Social y Fondo Europeo y Marítimo de Pesca)<sup>11</sup>. EL LEADER se rige por el FEADER<sup>12</sup> que da las pautas para llevar a cabo una Estrategia de Desarrollo Local en cada uno de los territorios. Cuenta con 11 prioridades en consonancia con el resto de objetivos que se deben cumplir.

En el siguiente cuadro representa cual son los instrumentos que tenemos en la Estrategia de ADEL Sierra Norte, para el desarrollo comarcal.



<sup>11</sup> REGLAMENTO (UE) n° 1303/2013 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO, DE 17 DE DICIEMBRE DE 2013, por el que se establecen disposiciones comunes relativas al Fondo Europeo de Desarrollo Regional, al Fondo Social Europeo, al Fondo de Cohesión, al Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural y al Fondo Europeo Marítimo y de la Pesca, y por el que se establecen disposiciones generales relativas al Fondo Europeo de Desarrollo Regional, al Fondo Social Europeo, al Fondo de Cohesión y al Fondo Europeo Marítimo y de la Pesca, y se deroga el Reglamento (CE) n°1083/2006 del Consejo

<sup>12</sup> REGLAMENTO (UE) no 1305/2013 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO de 17 de diciembre de 2013 relativo a la ayuda al desarrollo rural a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader) y por el que se deroga el Reglamento (CE) no 1698/2005 del Consejo

Por otro lado y atendiendo concretamente lo que desde el Tribunal de Cuentas se remitió a España en lo que se ha llamado la Position Paper, hemos centrado la Estrategia de Desarrollo Local Participativo en 4 aspectos fundamentales que de cumplirlos habremos conseguido hacer esta Estrategia coherente con nuestro territorio:

- Elevado desempleo juvenil y total, la baja productividad laboral y el aumento de la pobreza y de la exclusión social
- Poca competitividad de las PYME y su escasa presencia en los mercados internacionales
- Débil sistema de investigación o innovación así como la insuficiente participación en el mismo sector privado.
- Uso insuficiente de los recursos naturales

Estos aspectos se recogen en el Programa de Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha e implícitamente en la Estrategia de este Grupo de Acción Local, en el que se referencian en tres objetivos:

- Creación de empleo por medio de apoyo a PYMES en actividades de diversificación de la economía rural, favoreciendo la formación, la innovación y el asentamiento de emprendedores en el medio rural, sin olvidar las necesidades inherentes a la industria agroalimentaria de carácter local.
- Utilización eficiente de los recursos rurales y el mantenimiento, conservación y recuperación del patrimonio cultural, histórico o arquitectónico, su valorización y explotación sostenible.
- Mejora de los servicios públicos y de la calidad de vida en el medio rural, de tal forma que se frene o minimice el déficit de oportunidades respecto del medio urbano, con atención a la población más desfavorecida o en riesgo de exclusión.

Desde este planteamiento a la hora de establecer la estrategia coherente con el territorio de ADEL Sierra Norte se han fundamentado en el planteamiento, contestando a estas cuestiones relacionándolo con cada una de las acciones que se pueden apoyar, de qué forma podemos hacerlo, teniendo siempre en cuenta las aportaciones del proceso participativo articulado para la elaboración de esta estrategia con una metodología ascendente y que nos han permitido con diferentes técnicas de análisis (ej:DAFO y otras) tener una visión de partida para este periodo (2012-2020) en la dinamización del desarrollo rural en esta comarca.

Las Estrategias de Desarrollo Rural Local contemplar prioritariamente los siguientes ámbitos tal y como se indica en el PDR de Castilla-La Mancha:

- Formación de los agentes económicos y sociales que desarrollen sus actuaciones en el ámbito de LEADER.
- Transformación comercialización o desarrollo de los productos agrícolas contemplados en el Anexo I del TFUE.
- Fomento de actividades no agrícolas
- Ayudas para la creación, mejora o ampliación de infraestructuras en zonas rurales.
- Ayudas para el mantenimiento, recuperación y rehabilitación del patrimonio rural.

Basándonos en estos aspectos prioritarios del PDR y siempre en la consecución de los retos marcados, en las conclusiones del proceso de gobernanza se han establecido 6 líneas de actuación o áreas de intervención que darán consistencia a la Estrategia de Desarrollo Rural.

El Programa de Desarrollo Rural 2014-2020, se estructura en lo concerniente a LEADER en la medida M.19: Desarrollo Local Participativo, prioridad 6: Inclusión social, reducción de la pobreza y desarrollo económico en las zonas rurales., y concretamente la b) Promover el desarrollo local en las zonas rurales.

SUBMEDIDA 19.1 AYUDA PREPARATORIA			
Beneficiarios	Línea Estratégica	Objetivos	Acciones
GAL que concurran a la convocatoria de selección de grupos		-Poner en marcha la EDLP	Estrategia de DLP

SUBMEDIDA 19.2 Apoyo para la realización de las operaciones conforme a la Estrategia de Desarrollo Local participativo			
Beneficiarios	Línea Estratégica o áreas de intervención	Programas de intervención	Acciones genéricas y concretas
Entidades públicas, personas físicas o jurídicas de carácter privado que acometen actuaciones a través de los GAL.	6	20	130

## 1. INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS PARA LA POBLACIÓN LOCAL

Programa de Intervención	Acciones Genéricas y Concretas
<b>1.1.-Mejorar las infraestructuras y servicios de telecomunicaciones en toda la comarca</b>	Banda ancha, internet, telefonía móvil de todos los operadores. Sistemas de vigilancia para los pueblos, videovigilancia
<b>1.2.-Llevar a cabo inversiones que permitan ampliar y mejorar todo tipo de infraestructuras: asistenciales, tecnológicas, turísticas,..</b>	Mejora de los servicios de transporte público, entre los pueblos de la comarca y con los grandes núcleos de población
	Ampliación de la red de comunicaciones
	Crear rutas de transporte entre las localidades de ADEL Sierra Norte
	Mejora del estado de la red viaria
	Mejora de los caminos como herramienta de gestión y prevención de incendios
	Ampliación del servicio de atención médica.
	Creación de un centro de especialidades para la comarca
	Centros de asistenciales para la tercera edad
	Servicios ambulantes : peluquería, podología, veterinario,etc.
	-Potenciar las energías renovables en la gestión municipal y entre los habitantes de la comarca
-Implantar sistemas eficientes de consumo y para el ahorro de energía	
<b>1.3.-Potenciar cualquier servicio local que permita mejorar la calidad de vida de los habitantes en el ámbito de ADEL Sierra Norte</b>	Dotar a los Centros de Información Turística de de infraestructuras
	-Plan integrado de cartelería de la comarca homogeneizado
	Centros de educación para niños/as de 0 a 3 años
	Ludoteca en Atienza
	Centros de lectura
	Servicios lúdico deportivos
	Pista de padel en Angón
	Agenda 21 local para Tamajón
	Servicios de jardinería mancomunados
	Gestión de los residuos basada en un desarrollo sostenible
Mejora de las infraestructuras de la gestión del agua	

## 2. SIERRA NORTE COMO MARCA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Programa de Intervención	Acciones Genéricas y Concretas
<b>2.1.- Crear la Marca "Sierra Norte de Guadalajara" que recoja las iniciativas empresariales y los productos de la Comarca</b>	Incrementar la competitividad del territorio con el impulso de todos los sectores (público, privado y habitantes)
	Ampliar la atracción turística
	Diseñar e implementar un plan de comunicación, difusión, sensibilización y marketing de la marca
	Estudio de viabilidad de los niveles de inversión que se requieren
<b>2.2.- Mejora de la competitividad y el fomento de la innovación de las empresas para la creación empleo.</b>	Promocionar los recursos del territorio para conseguir en posicionamiento de la marca
	Fomentar los espacios empresariales compartidos
	Ayuda a los jóvenes que se instalan en el medio rural.
	Crear Guías para iniciar una actividad empresarial a diferentes niveles
	Crear un vivero de empresas en la comarca
	Campañas para atracción de emprendedores y autónomos para que se instalen en la comarca.
	Subvenciones para las pequeñas empresas rurales, facilitando todo lo referente a las gestiones.
	Promoción turística en las redes sociales.
	Desarrollo de iniciativas empresariales en telecomunicaciones
	Facilidad en comunicación ofreciendo a las pequeñas empresas que se publiciten a bajo coste.
<b>2.3.- Fomentar el cooperativismo y el asociacionismo empresarial, para crear y consolidar empleo.</b>	Creación y puesta en marcha de cooperativas de los sectores productivos actuales y potenciales.
	Articular el asociacionismo empresarial sectorial e intersectorial
	Jornadas y encuentros de intercambio entre empresas de otros territorios para generar sinergias
<b>2.4.- Fomento y desarrollo de la actividad económica en base a los recursos endógenos: recursos naturales y culturales, energías renovables, turismo, apoyo a tercera edad e infancia,...</b>	Promover empresas de gestión cultural, ocio y educación ambiental
	Generar actividad empresarial en torno al desarrollo de las energías renovables y la eficiencia energética
	Potenciar la actividad empresarial en base a las potencialidades del recurso cinegético, micológico, ecoturismo,...
	Creación de tiendas de productos locales, comarcales, provinciales y regionales
	Creación de empresas de servicios integrados básicos (carpintería, fontanería, electricidad,...) para la población
	Puesta en marcha de pequeños negocios: peluquería, alimentación,...
	Creación de empresas para trabajar en hitos como "Año de Cisneros" o Año de la Caballada"...
	Fomento de empresas de actividades turísticas (rutas a caballo, bicicleta, itinerarios guiados,...

## 3. PATRIMONIO COMO PUESTA EN VALOR

Programa de Intervención	Acciones Genéricas y Concretas
<b>3.1.- Inventariar, diagnosticar e impulsar el aprovechamiento del Patrimonio tangible e intangible</b>	Inventario por municipios de los recursos históricos, culturales o naturales.
	Fomentar el orgullo de pertenecer al pueblo, a través del patrimonio intangible
	Mapas temáticas comarcal en función del patrimonio existente
	Aprovechamiento fiestas medievales para la difusión del

	territorio
	Crear un inventario público de los recursos patrimoniales vinculado al desarrollo turístico
<b>3.2.- Aprovechar y dar a conocer los bienes patrimoniales dotándoles de modelos de gestión sostenibles</b>	Rutas que integren los elementos históricos, culturales y naturales.
	Fomentar el conocimiento del patrimonio por parte de la población local.
	Dar uso a edificios.
	Restauración de molinos
	Concienciación para que las personas cuiden el patrimonio privado.
	Promoción de danzantes, músicos y folklore de la zona
	Visitas guiadas de patrimonio natural y artístico.
	Potenciar las fiestas populares y los museos etnográficos.
	Dar a conocer diferentes rutas del territorio.
	Señalización de hitos turísticos y rutas.
	Ruta de casas excavadas en la roca.
	Campaña de información y sensibilización del patrimonio en la comarca dirigido a la población local

<b>3.3.- Potenciar la cooperación entre Administraciones Públicas para la puesta en valor del Patrimonio Rural</b>	Conservación del patrimonio histórico
	Medidas de protección del patrimonio.
	Políticas asociativas con Patrimonio Cultural
	Restauración del cementerio de Madrigal y Miedes.
	Conservación del museo de Atienza.
	Recuperación de la Plaza de la fuente de Angón.
	Recuperación del castillo de Atienza
	Restauración del artesanado de la plaza de D. Bruno Pascual Ruilopez (Atienza).
	Continuar con la restauración de las murallas de Atienza
	Rehabilitación del antiguo edificio del Ayuntamiento de Angón.
	Conservación del patrimonio rural: limpieza de ríos, arroyos...
	Recuperación del castillo de Atienza
	Crear una mesa de patrimonio para el seguimiento y potenciación

#### 4. IMPULSO DEL SECTOR AGROFORESTAL

PROGRAMA DE INTERVENCIÓN	ACCIONES GENÉRICAS Y CONCRETAS
<b>4.1.- Potenciar el sector agroturismo</b>	Crear sinergías entre los productores agrícolas –forestales y los empresarios turísticos
	Promover empresas de envasado de productos micológicos.
	Potenciar las empresas productoras, transformadoras y comercializadoras de los productos agroalimentarios
	Crear productos turísticos vinculados a los productos agroalimentarios de la Comarca
	Promover la producción enológica
	Impulsar empresas transformadoras de queso de cabra
<b>4.2.- Fomentar el asentamiento de jóvenes y nuevos agricultores en el territorio</b>	Ayudar el inicio de actividad de jóvenes agricultores
	Ayudar a las mujeres emprendedoras en el medio rural
	Facilitar la vivienda para el asentamiento de nuevos agricultores
<b>4.3.- Impulsar la innovación en los procesos y productos agroforestales</b>	Experiencias de transición generacional entre el agricultor mayor y el joven
	Fomentar la innovación en la producción de productos de la colmena
	Promover la innovación en la enmienda a suelos con

	residuos agroforestales
	Crear un equipo de trabajo que impulse la innovación en este sector y participar en redes
	Realizar los Planes de Ordenación de Montes, vinculado a la generación de productos
<b>4.4.- Fomento de nuevas prácticas de comercialización de los productos marca Sierra Norte de Guadalajara</b>	Crear redes de consumo local y comarcal de los productos, con la marca Sierra norte Km0
	Impulsar la agricultura ecológica
	Vincular los aprovechamientos selvícolas con las energías renovables y la mitigación de los GEI
	Plan de gestión de los aprovechamientos forestales sostenible en el territorio
	Buenas prácticas para la ordenación y regulación del recurso micológico

## 5. FORMACIÓN COMO BASE

Programa de Intervención	Acciones Genéricas y Concretas
<b>5.1.- Diseñar y desarrollar un plan de formación comarcal integrado.</b>	Elaborar un Plan de Formación en el que se recoja la demanda, de las necesidades del sector público y privado
	Formación de empresas y cooperativas
	Formación en talleres de trabajos tradicionales.: ganadería, agricultura, horticultura carpintería ,etc
	Formación relacionada con las necesidades reales de empleo.
	Formación en el sector hotelero y restauración
	Implantación de módulos de la FP enfocados a empleos potenciales de la zona.
	Formación de adultos.
	Curso para ayudas a domicilio para la 3ª de edad.
<b>5.2.- Fomentar la formación para el empleo entorno a la certificaciones profesionales con potencialidad en el territorio</b>	Curso de talleres de memoria dirigidos a la tercera edad para el cuidado de su salud.
	Estudio de las certificaciones profesionales que tienen potencialidad en el territorio
	Formación temas forestales
	Formación turística.
	Cursos de pastoreo
	Formación de guías de naturaleza, patrimonio histórico, artístico y etnográfico.
	Cursos específicos de micología, etnobotánica, y ornitología.
	Cursos de formación de artesanía rural tradicional.
	Formación para los agricultores ecológicos
	Formación medioambiental
	Curso de piscifactoría (cangrejo, truchas)
Formación de guías turísticos: (Hayedo de Tejera Negra, románico rural, Castillo de Galve)	
Curso de construcción tradicional y arquitectura.	
<b>5.3.- Propulsar acciones formativas entorno a la implementación de las TIC.</b>	Curso de construcción tradicional y arquitectura.
	Cursos básicos de internet
	Curso de idiomas.
	En nuevas tecnologías
	Curso de autoempleo.
	Figura del introductor-tutor para emprendedores que quieran asentarse.

## 6. TURISMO SOSTENIBLE COMO MOTOR DE DESARROLLO

Programa de Intervención	Acciones Genéricas y Concretas
<b>6.1- Desarrollar un plan estratégico de turismo sostenible</b>	Elaborar un Plan Estratégico para la implantación del modelo de turismo sostenible

	Generar acciones que conduzcan a corto medio plazo promover paquetes con la marca Sierra Norte de turismo sostenible
<b>6.2- Realizar un inventario de los recursos y potencialidades para el desarrollo del turismo sostenible</b>	Implantar la Carta Europea de Turismo Sostenible en el territorio Elaborar un inventario de recursos y potenciales para el desarrollo del turismo sostenible en la Comarca
<b>6.3- Crear una comisión interinstitucional para la integración y el seguimiento</b>	Integrar a los directores conservadores en de los Espacios Naturales Protegidos en la comisión Fomentar en la comisión acciones de coordinación, respaldo y apoyo para el implementación del desarrollo del turismo sostenible en la comarca

#### SUBMEDIDA 19.3 PREPARACIÓN Y REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE COOPERACIÓN DEL GAL

Beneficiarios	Línea Estratégica	Objetivos	Acciones genéricas y concretas
Grupos de Acción Local en el territorio de Castilla-La Mancha	Proyectos de Cooperación	Potenciar la cooperación entre los Grupos de Acción Local, en un proceso de transferibilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Red de Competitividad turística. (RED COMTUR).</li> <li>- Eficiencia energética. Territorios sostenibles BIOTER.</li> <li>- Buenas prácticas ordenación micológica, legislación y turismo sostenible BOLETUS.</li> <li>- RE-POBLACION.</li> </ul>

#### SUBMEDIDA 19.4 AYUDA PARA LOS COSTES DE EXPLOTACIÓN Y ANIMACIÓN

Beneficiarios	Línea Estratégica	Objetivos	Acciones genéricas y concretas
Grupos de Acción Local en el territorio de Castilla-La Mancha	Explotación y animación	Conseguir la participación de los agentes del territorio a través de procesos de dinamización.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación en la puesta en marcha del proceso ascendente.</li> <li>- Dinamización del territorio a través de jornadas informativas, procesos de formación, reuniones sectoriales, etc...</li> </ul>

### 3. EFECTOS ESPERADOS EN LA SITUACIÓN DE PARTIDA

#### 3.1. JUSTIFICACIÓN DE LAS PRIORIDADES ELEGIDAS Y OBJETIVOS

La Estrategia de Desarrollo Local Participativo de ADEL Sierra Norte se ha centrado, como hemos señalado en el capítulo anterior y fundamentalmente al cumplimiento fiel de los objetivos marcados por dicho documento para la programación 2014-2020.

Esta Estrategia se configura con 4 áreas de intervención transversal, que se corresponden con transversalizar una serie de objetivos que están presentes de manera continua en dicha Estrategia de Desarrollo, que son: la innovación, la igualdad de oportunidades, la cooperación y la sostenibilidad ambiental. En las cuales se integran los tres objetivos transversales del PDR. Las 6 líneas estratégicas o áreas de intervención se corresponden con los objetivos generales planteados en la configuración de la misma con lo anteriormente planteado en este documento. El posicionamiento más concreto de se establece con los 20 programas de intervención que corresponden a la consecución de los objetivos específicos y donde se integran las 130 acciones aportadas en el proceso participativo de esta Estrategia.

Mencionar la importancia y prioridad que se ha puesto de manifiesto entorno a establecer como motores de desarrollo el turismo sostenible, la creación de una marca Sierra Norte Guadalajara y cimentar una buena base formativa para los habitantes de este territorio.

A continuación se expone un cuadro resumen donde se muestran los objetivos generales y específicos de esta Estrategia.

CORRESPONDENCIA CON MEDIDA 19	AREAS DE INTERVENCIÓN	LINEAS DE ACTUACIÓN (objetivos generales)	PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN (Objetivos específicos)
Creación, mejora y ampliación de las infraestructuras y servicios locales.	INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS PARA LA POBLACIÓN DEL MEDIO RURAL	Obj 1.- Ampliar y mejorar las infraestructuras y servicios para la mejora de la calidad de vida	1.1.- Mejorar las infraestructuras y servicios de telecomunicaciones en toda la comarca
			1.2.- Llevar a cabo inversiones que permitan ampliar y mejorar todo tipo de infraestructuras: asistenciales, tecnológicas, turísticas...
			1.3.- Potenciar cualquier servicio local que permita mejorar la calidad de vida de los habitantes en el ámbito de ADEL Sierra Norte.
Fomento de actividades empresariales y del emprendimiento local	SIERRA NORTE COMO MARCA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE	Obj 2.- Diseño y desarrollo de un plan comarcal de los sectores más sostenible	2.1.- Crear la Marca "Sierra Norte de Guadalajara" que recoja las iniciativas empresariales y los productos de la Comarca
			2.2.- Mejora de la competitividad y el fomento de la innovación de las empresas para la creación empleo.
			2.3.- Fomentar el cooperativismo y el asociacionismo empresarial, para crear y consolidar empleo.
			2.4.- Fomento y desarrollo de la actividad económica en base a los recursos endógenos: recursos naturales y culturales, energías renovables, turismo, apoyo a tercera edad e infancia,...
Ayudas para el mantenimiento, recuperación y rehabilitación del patrimonio rural	PATRIMONIO COMO PUESTA EN VALOR	Obj 3.- Puesta en valor del Patrimonio Rural	3.1.- Inventariar, diagnosticar e impulsar el aprovechamiento del Patrimonio tangible e intangible
			3.2.- Aprovechar y dar a conocer los bienes patrimoniales dotándoles de modelos de gestión sostenibles
			3.3.- Potenciar la cooperación entre Administraciones Públicas para la puesta en valor del Patrimonio Rural
Transformación y comercialización de productos agrícolas	IMPULSO DEL SECTOR AGROFORESTAL	Obj 4.- Potenciar productos innovadores agrícolas de calidad en la comarca	4.1.- Potenciar el sector agroturismo
			4.2.- Fomentar el asentamiento de jóvenes y nuevos agricultores en el territorio
			4.3.- Impulsar la innovación en los procesos y productos agroforestales
			4.4.- Fomento de nuevas prácticas de comercialización de los productos marca Sierra Norte de Guadalajara

CORRESPONDENCIA CON MEDIDA 19	AREAS DE INTERVENCIÓN	LINEAS DE ACTUACIÓN (objetivos generales)	PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN (Objetivos específicos)
Formación de los agentes económicos y sociales	FORMACION COMO BASE	Obj 5.- Formación como motor de desarrollo local sostenible	5.1.- Diseñar y desarrollar un plan de formación comarcal integrado.
			5.2.- Fomentar la formación para el empleo entorno a la certificaciones profesionales con potencialidad en el territorio
			5.3.- Propulsar acciones formativas entorno a la implementación de las TIC.
*(INTERACTUA CON LAS CINCO LINEAS DE ACTUACIÓN DEL PDR)	TURISMO SOSTENIBLE COMO MOTOR DE DESARROLLO	Obj 6.- Impulsar y fomentar del turismo sostenible	6.1- Desarrollar un plan estratégico de turismo sostenible
			6.2- Realizar un inventario de los recursos y potencialidades para el desarrollo del turismo sostenible
			6.3- Crear una comisión interinstitucional para la integración y el seguimiento.

### 3.2 INDICADORES DE RESULTADO Y DE IMPACTO

Como se recoge en el documento base de esta Estrategia, tanto los objetivos generales como los objetivos específicos cumplen con las características básicas de la metodología SMART, es decir, que sean Específicos, Medibles, Alcanzables, Realistas y alcanzables en un Tiempo concreto.

Objetivo Generales	Indicadores de Impacto
<b>Obj 1.- Ampliar y mejorar las infraestructuras y servicios para la mejora de la calidad de vida</b>	-Grado de ejecución de las mejoras en infraestructuras. -Porcentaje de gasto en ampliar y mejorar infraestructuras y servicios
<b>Obj 2.- Diseño y desarrollo de un plan comarcal de los sectores más sostenible</b>	-Grado de implicación de la población y los diferentes sectores para la puesta en marcha del PLAN -Conocer los sectores más sostenibles
<b>Obj 3.- Puesta en valor del Patrimonio Rural</b>	-Grado de implicación de la población en las acciones del Plan. -Nivel de acciones ejecutadas del Plan de puesta en valor del Patrimonio
<b>Obj 4 Potenciar productos innovadores agrícolas y forestales de calidad en la comarca</b>	-Nivel de inversión en innovación en el sector agroforestal. -Grado de innovación de las industrias agroalimentarias de ADEL Sierra Norte
<b>Obj 5 Formación como motor de desarrollo local sostenible</b>	-Nivel de participación en las acciones formativas propuestas. -Grado de conocimiento de las necesidades formativas del territorio
<b>Obj 6 Impulsar y fomentar del turismo sostenible</b>	-Promedio de acciones de turismo sostenible en la comarca. -Índice de acciones realizadas en el marco del turismo sostenible.

Los indicadores de resultado, miden los efectos inmediatos y determinan el grado de ejecución de los objetivos específicos del programa.

Objetivo Específicos

Indicadores de Resultado

Objetivo Específicos	Indicadores de Resultado
1.1.- Mejorar las infraestructuras y servicios de telecomunicaciones en toda la comarca	% de municipios que tienen servicios de telecomunicaciones efectivo
1.2.- Llevar a cabo inversiones que permitan ampliar y mejorar todo tipo de infraestructuras: asistenciales, tecnológicas, turísticas...	Número de inversiones para la mejora de infraestructuras
1.3.- Potenciar cualquier servicio local que permita mejorar la calidad de vida de los habitantes en el ámbito de ADEL Sierra Norte.	Número de servicios mancomunados
2.1.- Crear la Marca "Sierra Norte de Guadalajara" que recoja las iniciativas empresariales y los productos de la Comarca	<b>Encuesta de valoración del impacto social de la Marca</b>
2.2.- Mejora de la competitividad y el fomento de la innovación de las empresas para la creación empleo.	% de acciones de innovación en las empresas
2,3.- Fomentar el cooperativismo y el asociacionismo empresarial, para crear y consolidar empleo.	<b>% de cooperativas y asociones creadas para la generación de empleo</b>
2.4.- Fomento y desarrollo de la actividad económica en base a los recursos endógenos: recursos naturales y culturales, energías renovables, turismo, apoyo a tercera edad e infancia,...	Número de empresas creadas en la actividad económica en la Comarca
3.1.- Inventariar, diagnosticar e impulsar el aprovechamiento del Patrimonio tangible e intangible	<b>Número de acciones para le impulso del Patrimonio</b>
3.2.- Aprovechar y dar a conocer los bienes patrimoniales dotándoles de modelos de gestión sostenibles	% de recursos implementados para dar a conocer el Patrimonio
3,3.- Potenciar la cooperación entre Administraciones Públicas para la puesta en valor del Patrimonio Rural	<b>Número de acciones en coordinación realizadas</b>
4.1.- Potenciar el sector agroturismo	% de inversion de iniciativas agroalimentarias
4.2.- Fomentar el asentamiento de jóvenes y nuevos agricultores en el territorio	<b>Número de empleos generados por sexo y edad</b>
4.3.- Impulsar la innovación en los procesos y productos agroforestales	Número de proyectos realizados para gestión sostenible de los recursos forestales
4.4.- Fomento de nuevas prácticas de comercialización de los productos marca Sierra Norte de Guadalajara	<b>Nivel de diversificación de los sistemas de comercialización</b>
5.1.- Diseñar y desarrollar un plan de formación comarcal integrado.	Número de acciones realizadas
5.2.- Fomentar la formación para el empleo entorno a la certificaciones profesionales con potencialidad en el territorio	<b>Número de empleos creados por jóvenes y mujeres</b>
5.3.- Propulsar acciones foramtivas entorno a la implementación de las TIC.	Número de iniciativas que se han aplicado en la comarca
6.1- Desarrollar un plan estratégico de turismo sostenible	<b>% de ejecución de las acciones del Plan Estratégico de Turismo Sostenible</b>
6.2- Realizar un inventario de los recursos y potencialidades para el desarrollo del turismo sostenible	Número de recursos inventariados con potencial
6.3- Crear una comisión interinstitucional para la integración y el seguimiento.	<b>Número de comisión creadas para la implementación del PI</b>
1.1.- Mejorar las infraestructuras y servicios de telecomunicaciones en toda la comarca	% de municipios que tienen servicios de telecomunicaciones efectivo
1.2.- Llevar a cabo inversiones que permitan ampliar y mejorar todo tipo de infraestructuras: asistenciales, tecnológicas, turísticas...	<b>Número de inversiones para la mejora de infraestructuras</b>
1,3.- Potenciar cualquier servicio local que permita mejorar la calidad de vida de los habitantes en el ámbito de ADEL Sierra Norte.	Número de servicios mancomunados
2.1.- Crear la Marca "Sierra Norte de Guadalajara" que recoja las iniciativas empresariales y los productos de la Comarca	<b>Encuesta de valoración del impacto social de la Marca</b>
2.2.- Mejora de la competitividad y el fomento de la innovación de las empresas para la creación empleo.	% de acciones de innovación en las empresas
2,3.- Fomentar el cooperativismo y el asociacionismo empresarial, para crear y consolidar empleo.	<b>% de cooperativas y asociones creadas para la generación de empleo</b>
2.4.- Fomento y desarrollo de la actividad económica en base a los recursos	Número de empresas creadas en la

Objetivo Específicos	Indicadores de Resultado
endógenos: recursos naturales y culturales, energías renovables, turismo, apoyo a tercera edad e infancia,...	actividad económica en la Comarca

## 4. ARTICULACIÓN CON OTRAS MEDIDAS DE DESARROLLO RURAL

### 4.1. COMPLEMENTARIEDAD

La Estrategia de Desarrollo Local Participativo de ADEL Sierra Norte se complementa con otras medidas de desarrollo rural, bien sea a nivel Europeo como a nivel nacional y autonómico.

UNIÓN EUROPEA	NACIONAL	AUTONÓMICO
- Estrategia Europea 2020. -MEC (Marco Estratégico Común). -Políticas de fomento y creación de empleo Horizonte 2020 y programa para el empleo y la innovación social (EASI). Programa LIFE+ -Fondo Europeo de Desarrollo Regional. Cooperación Territorial (2014-2020) -Programa operativo de FSE y FEDER 2014-2020 -Programa EUROPA CREATIVA 2014-2020 -AEI (Agencia Europea de la Innovación) -Política de Cohesión 2014-2020. Inversión en las Regiones europeas. - Decisión de ejecución de la Comisión 12-2-2015, por lo que se aprueben determinados elementos del PO "Castilla-La Mancha", para el que soliciten ayudas del Fondo Europeo de Desarrollo Regional en el marco objetivo de inversión en crecimiento y empleo destinados a Castilla-La Mancha en España. Bruselas 12-2-2005	-Ley 43/2003 de 21 de noviembre de Montes. -Plan Estratégico de igualdad de oportunidades -Plan Nacional de Acción por la inclusión social del Reino de España 2013-2016. -Marco Nacional de Desarrollo Rural -Contrato de Asociación	-Ley de ordenación del territorio y de la actividad urbanística. RISS 3 de Castilla La Mancha 2014-2020. -Plan de conservación del medio natural en Castilla La Mancha. -Ley 3/2015 de 5 de marzo de Caza de Castilla La Mancha. -Ley 4/2013, de 16 de mayo de Patrimonio Cultural de Castilla La Mancha. -Plan estratégico de sostenibilidad medioambiental. -Estudio Ambiental estratégico del Programa Operativo Plurirregional de Crecimiento Sostenible. -Plan de gestión de residuos industriales de Castilla La Mancha 2014-2020. -Estudio Ambiental estratégico del Programa Operativo Plurirregional de Crecimiento Sostenible

### 4.2 CARÁCTER PILOTO

Un proyecto piloto es una prueba o ensayo de un nuevo enfoque. En este sentido en la Estrategia de Desarrollo Local Participativo de ADEL Sierra Norte, se han incluido elementos que así lo atestiguan como son:

- el propio modelo LEADER en su proceso participativo y de consulta ascendente que hemos explicado a lo largo de todo el Programa,
- el uso a lo largo de todo el proceso de un entramado asociativo y de cooperación,
- el trabajo en red,

- la importancia dada a los agentes del territorio que son los verdaderos artífices del desarrollo de la comarca,
- el uso eficiente y eficaz de los recursos naturales y patrimoniales
- el grado de innovación
- el seguimiento y evaluación del proyecto
- el compromiso de publicitar y comunicar el resultado del Programa de Desarrollo Local Participativo

### 4.3 INNOVACIÓN

El carácter innovador del proyecto es una de los elementos que más define al LEADER. A lo largo de su historia así ha sido, y más en esta programación en la que la Innovación se ha convertido en eje transversal de todo el proyecto.

El carácter innovador de la Estrategia de ADEL se basa en un concepto común para cada una de sus líneas estratégicas y es el de poner en marcha un plan comarcal, que afecta a cada una de las líneas. La búsqueda de ese carácter global e integral es el que da el carácter de innovación.

Muchos otros elementos participan también en este proceso innovador:

- El uso de los recursos de manera sostenible.
- El compromiso estratégico de cada promotor a cumplir con las necesidades del territorio.
- El apoyo a las PYMES agroalimentarias, y a la aplicación de elementos productivos novedosos.
- Importancia del proceso formativo a todos los agentes que participan en el desarrollo del territorio.

### 4.4. TRANSFERIBILIDAD/COOPERACIÓN

Dentro de la filosofía LEADER se aplica el principio de transferibilidad como una de las características básicas del programa. Todo proyecto que forme parte de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo de ADEL Sierra Norte debe tener esta característica tanto dentro del territorio como fuera. Los propios promotores de proyectos deben ser los que difundan e informen sobre la metodología empleada.

Por otro lado desde los Grupos de Acción Local se establece un proceso de puesta en marcha de sinergias, así como del intercambio y transferibilidad que se da en el trabajo en red y en los Proyectos de cooperación.

Reseñable sin duda es la importancia de la cooperación entre Grupos de Acción Local y en el importante protagonismo que ADEL Sierra Norte ha tenido a lo largo de todo su historia. La Cooperación se puede definir<sup>13</sup> como un instrumento metodológico que considerando el espacio rural europeo como un todo, pretende que los territorios rurales afronten en común problemas comunes y adopten al unísono mecanismos de solución concertados.

---

<sup>13</sup> LEADER en España 1991-2011 "Una contribución activa al Desarrollo Rural" Red Rural Nacional

En este sentido desde ADEL Sierra Norte está previsto participar en la próxima programación con las siguientes temáticas:

- Redes turísticas
- Eficiencia energética
- Buenas prácticas ordenación micológica
- Repoblación

## 5. SISTEMAS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Tal y como se indica en el Reglamento de la UE 1305/2013 el seguimiento y la evaluación buscan en particular, los datos necesarios para supervisar los avances en el logro de los objetivos y prioridades establecidos.

El sistema de seguimiento y evaluación en el Grupo de Acción Local tendrá por objeto:

- Demostrar los avances y logros de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo en el territorio.
- Contribuir a orientar con una mayor precisión las ayudas en el ámbito de Desarrollo Rural.
- Apoyar y formar a los Grupos de Acción Local en materia de seguimiento y evaluación.

A fin de hacer posible la agregación de los datos a escala de la Unión, se incorporará al sistema de seguimiento y evaluación: una lista de indicadores comunes relativos a la situación inicial, así como a **la ejecución financiera, las realizaciones, los resultados y el impacto que sean aplicables a cada programa.**

Los indicadores comunes se basarán en los datos disponibles, estarán vinculados a la estructura y los objetivos del marco de la política de desarrollo rural y deberán hacer posible la evaluación de los progresos, la eficiencia y la eficacia de la aplicación de dicha política en relación con los objetivos y metas a escala de la Unión, de los Estados miembros y del programa. Los indicadores comunes de impacto se basarán en datos disponibles.

La Estrategia de Desarrollo Local Participativo de Adel Sierra Norte, contará a su vez para su seguimiento y evaluación con el listado de indicadores de resultado e impacto, anteriormente señalado. En este sentido, los indicadores permitirán de alguna manera saber si la estrategia está cumpliendo o no con las necesidades del territorio y si hay que hacer o no alguna desviación.

## 6. DISPOSICIONES PARA DAR PUBLICIDAD A LA EDLP

La participación es uno de los aspectos más importantes de la Programación, y debemos potenciarla y cuidarla. La difusión de la EDLP representa el conocimiento por parte de la población de que se va hacer en su territorio, una vez que los sectores económicos y sociales del mismo han participado en la elaboración de la misma.

La propuesta de ADEL Sierra Norte es la siguiente:

- Presentación de la Estrategia del Grupo en Asamblea General de Adel Sierra Norte

- Presentación de la Estrategia del Grupo mediante reuniones territoriales
- Página Web: [www.adelsierranorte.org](http://www.adelsierranorte.org)
- Redes sociales como Facebook, Twitter o linkedin
- Tablón de anuncios y páginas web de los Ayuntamientos de la comarca

Una vez aprobada la EDLP, el Grupo continuará con los sistemas de información utilizados durante la ejecución del Programa Eje 4 Leader, además de los mencionados anteriormente el Grupo tiene previsto:

- Publicar semestralmente un boletín informativo con el trabajo que se va desarrollando a lo largo del programa.
- Realizar una memoria final del programa donde se publiquen todos los expedientes que se subvencionen por el Grupo desde el comienzo del programa.
- Remitir a los medios de comunicación provinciales periódicamente notas de prensa.
- Publicar los proyectos seleccionados, inversiones aceptadas y subvenciones concedidas con cargo a la Estrategia al menos una vez al año en el Diarios Oficial de Castilla – La Mancha, de acuerdo a la orden de Convocatoria

En todo caso en materia de información y publicidad se aplicará lo dispuesto en el reglamento (UE) nº1305/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo de 17 de diciembre de 2013 y Reglamento de ejecución (UE) nº 808/2014 de la Comisión de 17 de julio de 2014. (Punto 4 del artículo 16 de la convocatoria)

Para garantizar estos principios, se establecerán los vínculos adecuados con todas las Entidades y Agentes sociales que intervengan en la ejecución del Programa.

**7. PREVISIONES FINANCIERAS DISTRIBUIDAS POR SUBMEDIDAS DE ACUERDO ANEXO III. SE APORTARÁN PREVISIONES PARA LA PRIMERA Y SEGUNDA ASIGNACIÓN, ASÍ COMO LAS PREVISIONES PARA LA EJECUCIÓN DE TODO EL PROGRAMA 2014-2020.**

SUBMEDIDA	TOTAL GASTO PÚBLICO	FEADER 90%	AGE 3%	JCCM 7%	PRIVADO	TOTAL GASTO PÚBLICO +PRIVADO
19.1. Ayuda preparatoria	34.000	30.600	1.020	2.380	0	34.000
19.2. Apoyo para la realización de las operaciones conforme a la Estrategia de Desarrollo Local participativo	5.500.000	4.950.000	165.000	385.000	11.500.000	17.000.000
19.3. Preparación y realización de las actividades de cooperación del grupo de acción local	66.000	59.400	1.980	4.620	0	66.000
19.4. Apoyo para los costes de funcionamiento y animación (20%)	1.100.000	990.000	33.000	77.000	0	1.100.000
<b>TOTAL</b>	<b>6.700.000</b>	<b>6.030.000</b>	<b>201.000</b>	<b>469.000</b>	<b>11.500.000</b>	<b>18.200.000</b>

