



**Adel
Sierra
Norte**

GUADALAJARA

iTan cerca!

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA
2021

Índice

1. La marca	06	4. Tipografía	46
<i>Concepto</i>	08	<i>Tipografía corporativa</i>	48
<i>Construcción de la marca ADEL</i>	14	5. Usos incorrectos	52
<i>Construcción de la marca de calidad</i>	18	<i>Usos incorrectos de la marca</i>	54
2. Usos correctos	20	6. Aplicaciones de marca	58
<i>Área de respeto</i>	22	<i>Papelería</i>	60
<i>Reducción mínima</i>	28	<i>Sello de calidad</i>	66
<i>Versiones de la marca</i>	30	<i>Soportes de comunicación</i>	70
<i>Marca de calidad</i>	32	<i>Merchandising</i>	74
3. Colores	34		
<i>Colores corporativos</i>	36		
<i>Reproducción sobre fondos</i>	38		

1. LA MARCA

*El musgo crece,
la pizarra sonríe
y la luz canta*

Julie Sopetrán

Concepto

En esta ocasión, se nos ha encomendado no un nuevo diseño de marca sino un rediseño de la existente, lo cual supone siempre un reto mayor porque implica no perder la esencia de la imagen y valores corporativos preexistentes pero sí añadir a estos un nuevo impulso de cara a los proyectos de futuro.

ADEL Sierra Norte es una asociación que cuenta con una larga trayectoria, una imagen y una filosofía que había que transmitir en la nueva imagen corporativa.  Qu  es aquello en lo que hemos insistido en nuestro rediseño para incidir en lo que ya definía perfectamente a ADEL Sierra Norte?, pues lógicamente ha sido en el *topos*, en el lugar. Sierras norte hay muchas, pero Sierra Norte de Guadalajara solo hay una y pocas con la riqueza

natural y patrimonial de esta. Por tanto, es en el territorio en lo que hemos querido insistir y es sin duda la base de toda su identidad corporativa. Para ello hemos señalado dentro del contorno de la provincia de Guadalajara, representado de una forma muy esquematizada, el territorio que ocupa la Sierra Norte; esto ya estaba en la marca anterior, además de ese fondo montañoso que incide en la idea de serranía, de manera que estos elementos se han mantenido, así como los colores anteriores, el morado en alusión a nuestra provincia y ese tono dorado que simboliza un horizonte luminoso, brillante de esta comarca, brillo que por extensión podemos asociar a la idea de excelencia que es a lo que aspira ADEL, algo que ya ha

demostrado todo este tiempo, y que quiere dejar patente en su **nueva marca de calidad** que se ha creado a la vez que esta nueva imagen de la asociación.

Esta marca de calidad pretende ser un sello de garantía para cualquiera que se acerque a disfrutar de la Sierra Norte, Un sello que anuncia que lo que va a encontrar en ella, ya sea un alojamiento, un comercio, un restaurante o una actividad de ocio, va a responder sobradamente a sus expectativas de calidad, es una forma de mostrar ese compromiso que hemos añadido a la marca con el *claim* "**Compromiso rural**", porque es esta la finalidad de ADEL, seguir comprometida con lo rural, con su gente, con su territorio.

En definitiva este es el concepto que late bajo nuestro rediseño, que enmarcado en ese fondo circular, que le aporta esa forma casi de esfera del mundo, es un paso más en nuestra manera de decir que la Sierra Norte de Guadalajara es en sí misma todo un mundo con sus peculiaridades y características propias, es una joya cercana, que lo es en un doble sentido, no solo por distancia física sino también por la cercanía de sus gentes. En resumen, la Sierra Norte, y ADEL como asociación dedicada a su promoción y desarrollo, esta en el mundo, es el mundo y espera que el mundo se acerque a descubrirla porque como reza nuestra marca está ¡Tan cerca!



Versión horizontal de la marca



Para hacer más versátil la marca en sus diferentes aplicaciones hemos creado una versión en vertical.

Tanto la parte simbólica (la esfera con la silueta de la Sierra Norte dentro del contorno de la provincia de Guadalajara) como la textual (Adel Sierra Norte Guadalajara) y el *claim* ¡(Tan cerca!) deben ir siempre unidos. **Sólo podrán separarse estos elementos de manera excepcional en aplicaciones de marca y siempre con autorización expresa del titular de la marca.**

Versión vertical de la marca



Construcción de la marca ADEL

Hasta llegar a nuestra propuesta definitiva barajamos distintas opciones gráficas, desde las más minimalistas hasta algunas más figurativas. Pero en todas ellas mostrábamos una parte por el todo y nuestra marca quiere representar a toda la comarca de la Sierra Norte y a sus gentes, con toda su riqueza humana, etnográfica, natural o arquitectónica. Por ello, y como ya se ha insistido más arriba, la mejor forma de englobar toda la singularidad de esta serranía, la encontramos en el territorio, tal como ya se había hecho en la marca existente.

Del mismo modo la evolución del *claim* también experimentó variaciones en el proceso creativo hasta desembocar en el final que completa la idea principal de cercanía y compromiso.

Mostramos aquí algunos de los bocetos descartados.



Construcción de la marca ADEL



Construcción marca de calidad

La construcción de la marca de calidad se ha elaborado a partir de la marca principal. A esta se han añadido algunos elementos gráficos y textuales.

La forma circular de la marca ha quedado circunscrita en unas líneas orgánicas que simbolizan unas manos que acercan y envuelven la Sierra Norte de Guadalajara, incidiendo aún más en la idea de cercanía que expresa el *claim*, ¡Tan cerca! Así como en el compromiso rural de esta agrupación local para con toda su comarca, en esa labor de entrega en su quehacer diario.



2. MARCA. USOS CORRECTOS



Área de respeto
MARCA ADEL. Versión Horizontal

En ningún caso debe invadirse este espacio con texto u otros logotipos. Debe quedar libre de la intrusión de otros elementos gráficos para asegurar su legibilidad



Área de respeto

MARCA ADEL. Versión vertical

En ningún caso debe invadirse este espacio con texto u otros logotipos. Debe quedar libre de la intrusión de otros elementos gráficos para asegurar su legibilidad



Área de respeto

MARCA CALIDAD

En ningún caso debe invadirse este espacio con texto u otros logotipos. Debe quedar libre de la intrusión de otros elementos gráficos para asegurar su legibilidad



Reducción mínima

Las reducciones mínimas admitidas son las señaladas.
Debe considerarse en esta medición el área de respeto.



**Adel
Sierra
Norte**
GUADALAJARA

iTan cerca!

Positivo color. Versión horizontal



**Adel
Sierra
Norte**
GUADALAJARA

iTan cerca!

Positivo color. Versión vertical



**Adel
Sierra
Norte**
GUADALAJARA

iTan cerca!

Versiones color

Negativo



**Adel
Sierra
Norte**
GUADALAJARA
iTan cerca!



**Adel
Sierra
Norte**
GUADALAJARA
iTan cerca!



**Adel
Sierra
Norte**
GUADALAJARA
iTan cerca!



**Adel
Sierra
Norte**
GUADALAJARA
iTan cerca!

Versiones monóchromas

La marca se empleará, en función del fondo sobre el que se reproduzca, en sus versiones en color o monóchromas en blanco y escala de grises

Versión color marca de calidad



Positivo color.



Negativo



Escala de grises

Versión monócroma

La marca se empleará, en función del fondo sobre el que se reproduzca, en sus versiones en color o monóchromas en blanco y escala de grises

3. COLORES

Colores

Empleados en la construcción de la marca

Color



CMYK: C23 M23 Y58 K5
RGB: R201 G183 B122
#C9B77A



CMYK: C31 M100 Y27 K20
RGB: R156 G19 B90
#9C135A

Monóchromas



CMYK: C0 M0 Y0 K90
RGB: R60 G60 B59
#3C3C3B



CMYK: C0 M0 Y0 K0
RGB: 255 G255 B255
#FFFFFF



Reproducción sobre imágenes

MARCA ADEL

En la reproducción sobre imágenes **se respetará siempre la correcta visibilidad y legibilidad de la marca.** Utilizando para ello sus versiones monóchromas (blanco y escala de grises)

Reproducción sobre fondos de color



Se empleará la marca en negativo, **principalmente**, sobre fondos de colores corporativos



Reproducción sobre fondos de color



La marca en sus versiones monocromas puede ir también sobre fondos blancos, negros





Reproducción sobre imágenes

MARCA DE CALIDAD

En la reproducción sobre imágenes **se respetará siempre la correcta visibilidad y legibilidad de la marca.** Utilizando para ello sus versiones monóchromas (blanco y escala de grises)

Reproducción sobre fondos de color



Se empleará la marca en negativo, **principalmente**, sobre fondos de colores corporativos



Reproducción sobre fondos de color



La marca en sus versiones monóchromas puede ir también sobre fondos blancos, negros



4 ● TIPOGRAFÍA

Poppins

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Semibold

Poppins

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Regular



Tipografía corporativa

Se ha utilizado para la construcción de la marca la tipografía Poppins (Semibold y Regular), para la parte textual de la marca Adel Sierra Norte GUADALAJARA

REENIE BEANNIE

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890

Reenie Beannie

Tipografía corporativa

Se ha empleado la tipografía Reenie Beanie para la elaboración del *claim* ¡Tan cerca!



¡Tan cerca!

5. MARCA. USOS INCORRECTOS

iTan cerca!

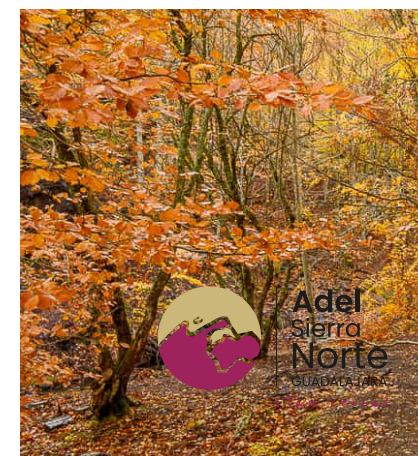


**Adel
Sierra
Norte**
GUADALAJARA

Alteración de elementos

Usos incorrectos de la marca

Deberán evitarse todas las alteraciones de la marca que se señalan en este manual, así como cualquier otra no recogida que la modifique de cualquier manera



Visibilidad incorrecta



**Adel
Sierra
Norte**
GUADALAJARA

iTan cerca!



**Adel
Sierra
Norte**
GUADALAJARA

iTan cerca!

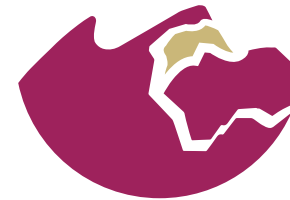
Deformaciones



**Adel
Sierra
Norte**
GUADALAJARA

iTan cerca!

Colores no contemplados



**Adel
Sierra
Norte**
GUADALAJARA

iTan cerca!

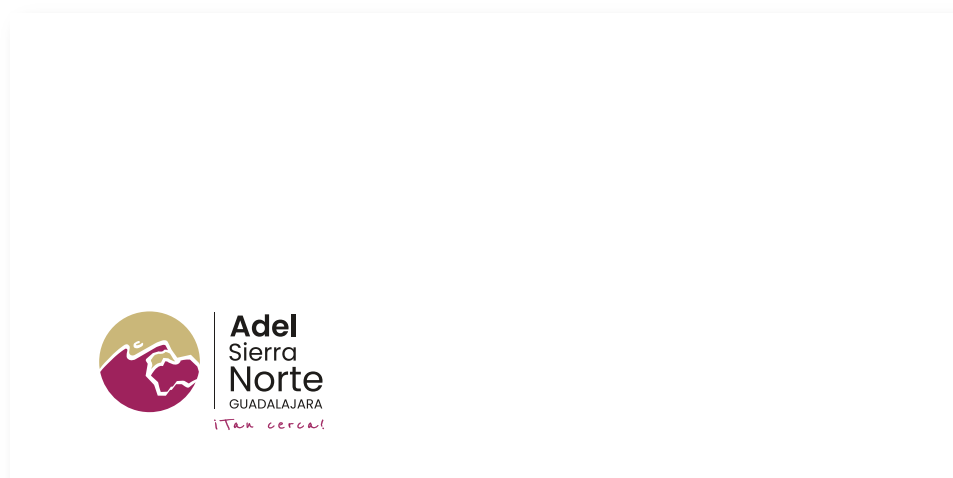
Supresión de elementos

6. ● APLICACIONES DE MARCA

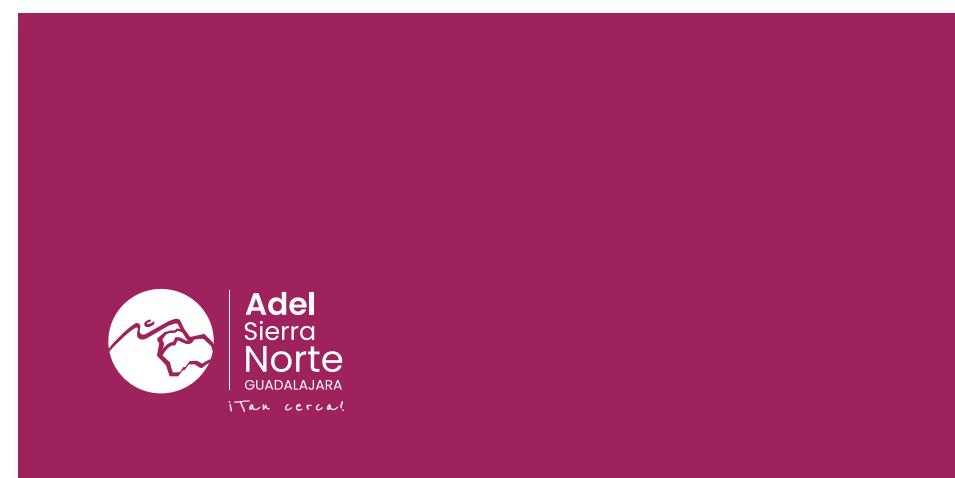
Papelería. Tarjetas de visita



Papelería. Tarjetas de visita



Papelería. Sobres

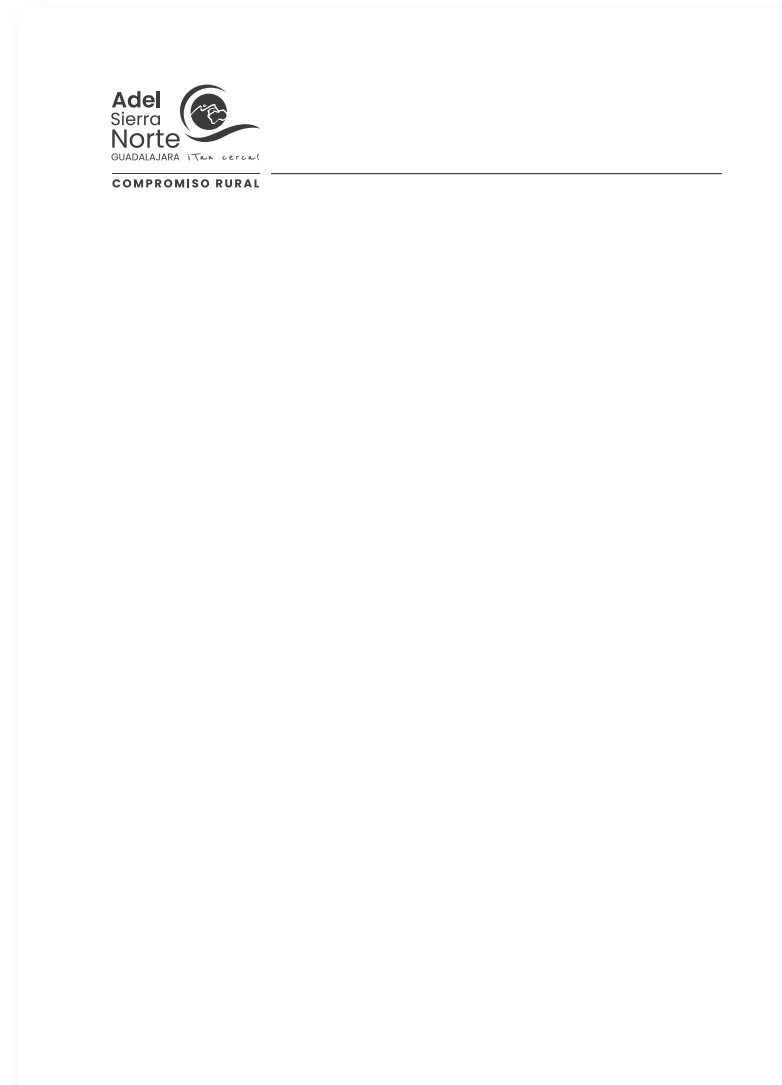


Papelería. Sobres

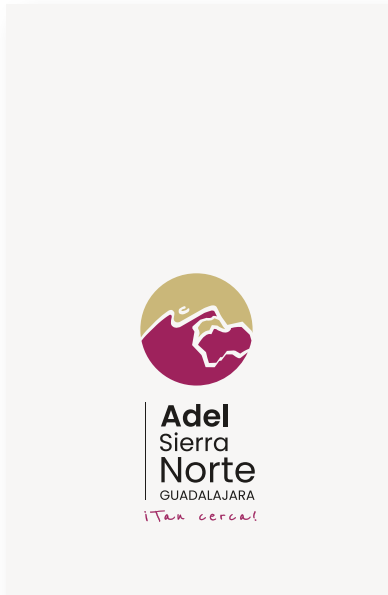
Papelería. Folio



Papelería. Folio



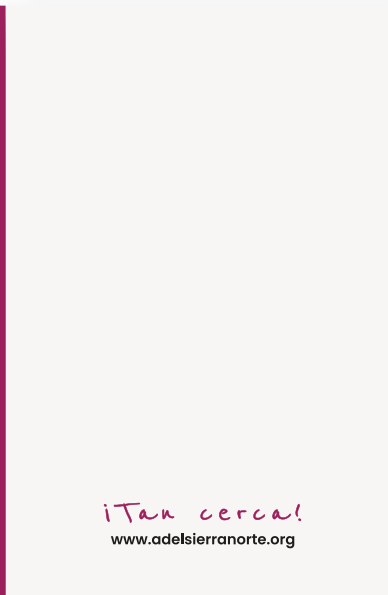
Papelería. Carpeta



Anverso



Reverso y solapa



Papelería. Carpeta



Anverso



Reverso y solapa



Aplicación de marca. Sello de calidad

Como muestra gráfica del compromiso rural de ADEL Sierra Norte de Guadalajara, se han elaborado unos sellos de calidad con cuatro iconos representativos de cuatro categorías de actividades que señalan, a quien haga uso de cualquiera de estos servicios y los encuentre en ellos, que en todos ellos van a obtener **garantía de calidad**





Adel
Sierra
Norte
GUADALAJARA *iTan cerca!*
COMPROMISO RURAL



RESTAURANTES
Sabores

Adel
Sierra
Norte
GUADALAJARA *iTan cerca!*
COMPROMISO RURAL



COMERCIOS
Cercanía

Adel
Sierra
Norte
GUADALAJARA *iTan cerca!*
COMPROMISO RURAL



ALOJAMIENTOS
Desconexión

Adel
Sierra
Norte
GUADALAJARA *iTan cerca!*
COMPROMISO RURAL



ACTIVIDADES.OCIO
Aventura



RESTAURANTES
Sabores



COMERCIOS
Cercanía



ALOJAMIENTOS
Desconexión



ACTIVIDADES.OCIO
Aventura



**Adel
Sierra
Norte**
GUADALAJARA

iTan cerca!

Banderola

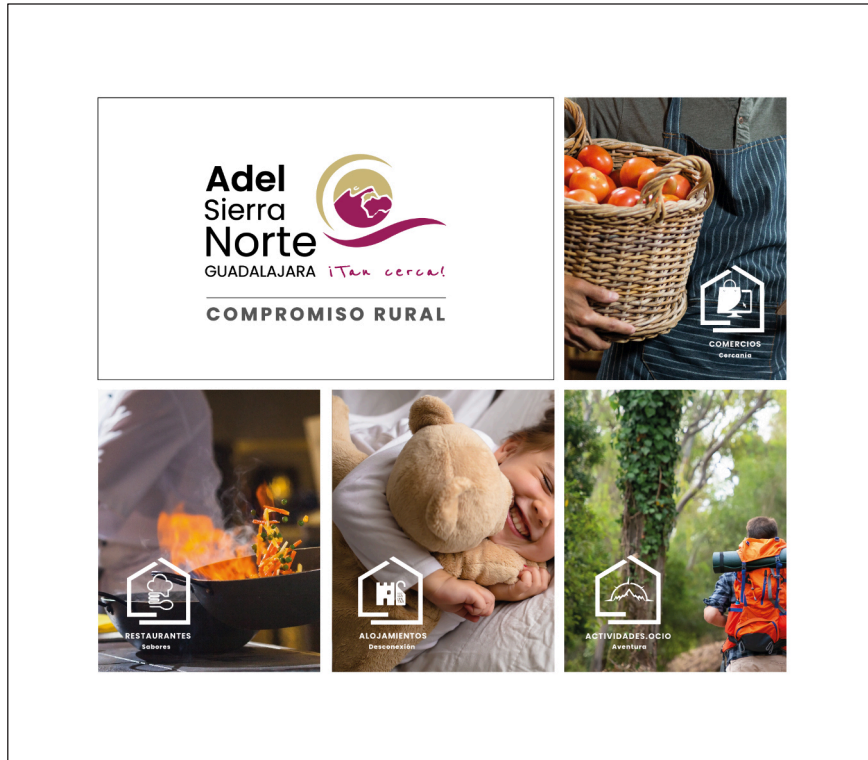


Soportes de comunicación

Se recomienda el uso de la marca en versión monócroma (para impresión) sobre fondo de color o imágenes.



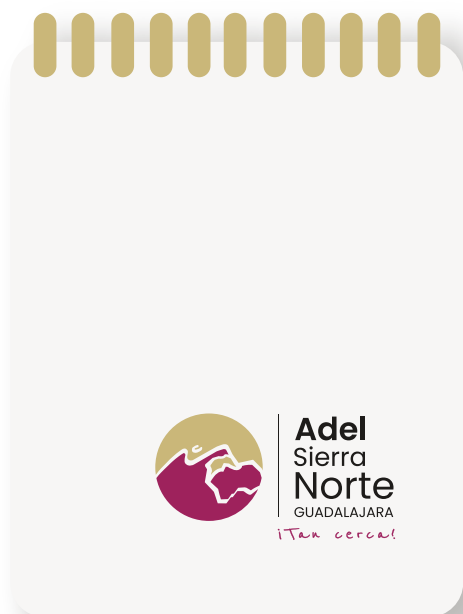
Adel
Sierra
Norte
GUADALAJARA



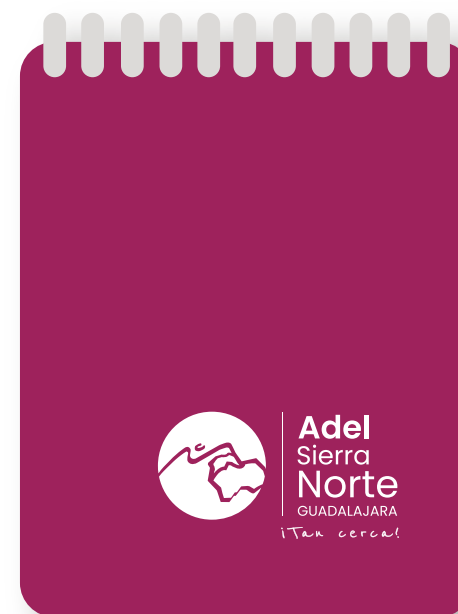
Soportes de comunicación

Merchandising

Merchandising



Bloc de notas



Bloc de notas



Merchandising



Camisetas

Merchandising



Camisetas

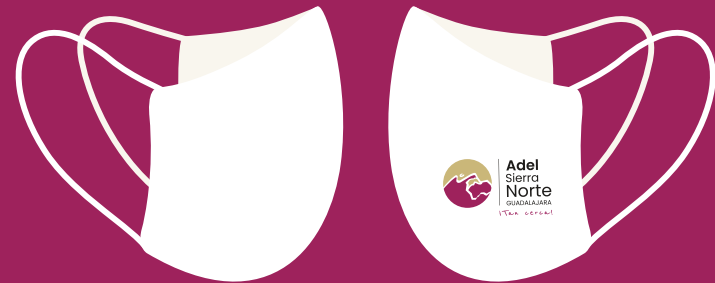


Merchandising



Mascarillas

Merchandising



Mascarillas



MANUAL DE IDENTIDAD | **2021**

Gracias por cuidar nuestra marca