



Adel Sierra Norte
GUADALAJARA

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO LOCAL

MARCA DE IDENTIDAD COMARCAL SIERRA NORTE DE GUADALAJARA

Hacia el territorio que queremos:

Sostenibilidad, economía circular, excelencia

MAYO 2021

TERRITORIO - COMARCA



- Desde 1994 ADEL Sierra Norte está trabajando para el desarrollo local de nuestra comarca
- Medida 19 del Programa de Desarrollo Rural 2014-2020 de Castilla la Mancha -
 - Mesas sectoriales de participación ciudadana
 - Estrategia:
 - "1.21- Crear la marca Sierra Norte de Guadalajara"

¿Qué es una MARCA DE IDENTIDAD COMARCAL?

Es un instrumento para poner en valor la identidad de la comarca, sus productos, servicios, manifestaciones culturales, paisajes, patrimonio y todo aquello que la identifican y la diferencian de los demás

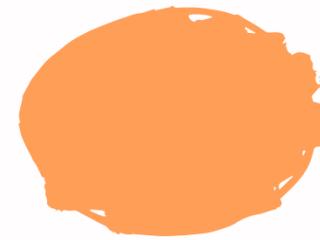
El territorio posiciona su identidad despertando sensaciones positivas en sus habitantes y en sus visitantes que se verá reflejado en un positivo impulso económico



Marca Identidad Comarcal Sierra Norte Guadalajara



Esta marca nace desde una sensibilidad territorial ambiental y turística para conseguir un territorio humano, diverso, equilibrado y sostenible que proporcione oportunidades y experiencias atractivas a su población y a los visitantes.

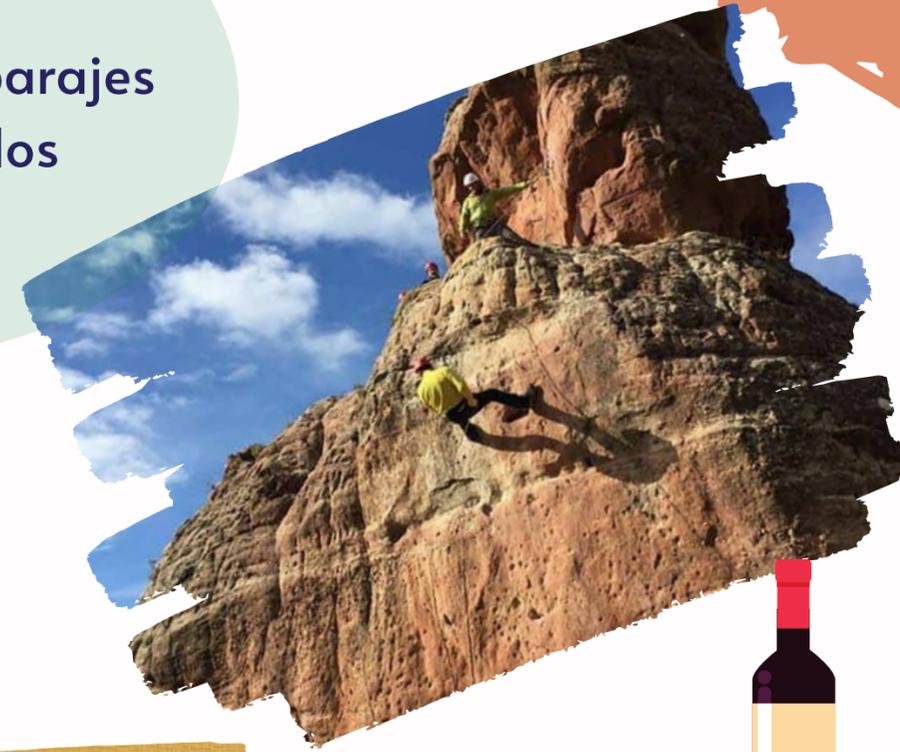


Esta marca va a tender un puente entre la historia del territorio y su futuro influenciado por las acciones que se desarrollan en él.

LA MARCA: Suma de elementos

- Nuestra historia
- Patrimonio artístico
- Patrimonio Natural
- Tradiciones
- Gastronomía
- Nuestros productos
- Economía circular
- Desarrollo sostenible
- Turismo

Tradiciones
Folklore
Románico
PN , reservas naturales, parajes
Reserva Starlight Cielos
Rutas
Artesanía



GASTRONOMÍA



- Apuesta por lo tradicional - modernidad
- Productos de la zona
- Productos de temporada
- Miel - Valderromero
- Agua- Fontvella
- Vino Finca Río Negro
- Embutidos Atienza - Precazasa- El Doncel
- Productos ecológicos DeSpelta
- Cervezas Atrio y DeSpelta
- Panadería tradicional



ECONOMÍA CIRCULAR

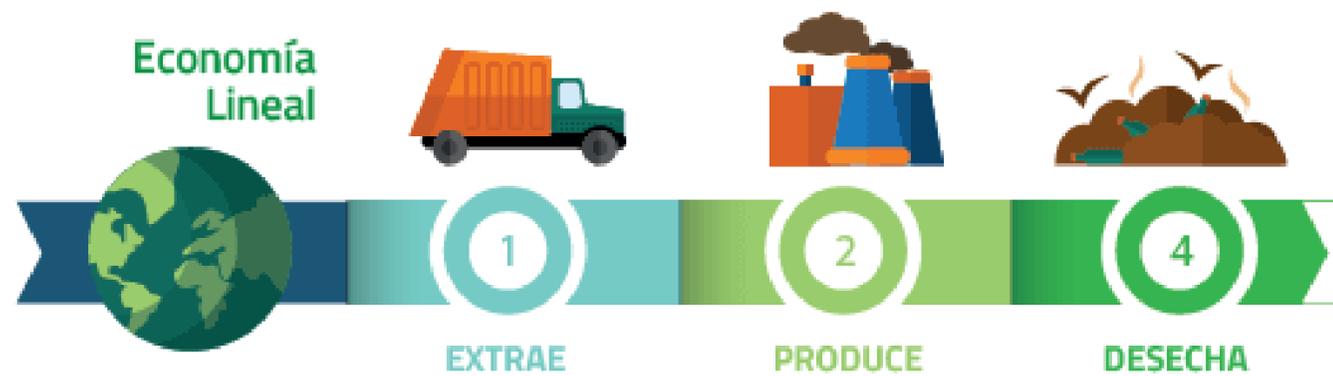
Producir, consumir y tirar? **NO**, reducir, reusar y reciclar.

El actual modelo económico lineal debe evolucionar hacia la economía circular.

1. Reducción en el consumo de recursos
2. Aumento de la durabilidad de productos y servicios
3. Reducción en la generación de residuos

¿Qué es la Economía Circular?

Es un modelo de diseño, producción y consumo que hace posible que los recursos sigan generando valor a través del tiempo, reduciendo al mínimo los residuos de los procesos productivos y su impacto en los ecosistemas.



Mejora el modelo existente

La Economía Circular reemplaza al modelo lineal de "extraer, producir y desechar".

Es innovadora

Es una manera sostenible de promover el crecimiento económico, el bienestar social y el respeto al medio ambiente.



Hace los recursos más valiosos

En una Economía Circular, el sistema entero está preparado para reusar, reparar, restaurar y reciclar los recursos para que generen valor una y otra vez.

Fuente: European Parliamentary Research Service (EPRS)

SOSTENIBILIDAD: Cuidado de nuestro medio ambiente

ACCIONES QUE SUMAN:

- Gestión eficiente con ahorro de agua
- Instalación de placas fotovoltaicas- electricidad
- Calefacción aerotermia/ biomasa
- Iluminación de bajo consumo
- Reducción uso de detergentes/ productos biodegradables
- Gestión eficiente de residuos
- Facilitar el reciclaje
- Actividades de bajo impacto ambiental
- Sistema de Certificación de Turismo sostenible



CUESTIONARIOS Autoevaluación



Adel Sierra Norte
GUADALAJARA
ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO LOCAL

IDENTIDAD COMARCAL SIERRA NORTE GUADALAJARA CUESTIONARIO: ALOJAMIENTOS RURALES

CONOCIMIENTO DEL MEDIO Y DIVULGACIÓN DE SUS RECURSOS TURÍSTICOS

		SI	NO	MEJORA a 1 año
1	Presencia de personal para la acogida, atención y despedida de los huéspedes			
2	Ofrecimiento al cliente de folletos, mapas, libros, apps, etc. y de información turística y práctica de la zona			
3	La página web propia del alojamiento tiene un apartado sobre el destino turístico, sus recursos y sugiere recorridos o visitas			
4	La página web propia del alojamiento tiene enlaces a webs de senderismo, espacios naturales protegidos, etc...			
5	Durante el proceso de la reserva del alojamiento se proporciona al visitante información turística detallada de la zona			
6	Posibilidad de realizar actividades deportivas: senderismo, astroturismo, mountain bikes, caballos, canoas, etc....			
7	Se propone la gestión de la reserva de actividades o visitas sin coste añadido			
8	Puede atender en inglés o en otros idiomas a los clientes			
9	Los trabajadores del alojamiento disponen de una formación básica sobre el entorno (fauna, flora, Red natura 2000, fiestas locales...)			
10	Los trabajadores del alojamiento reciben una formación continua relacionada con el espacio (interpretación de la naturaleza, valores del espacio,			

	conservación de la biodiversidad, educación ambiental, etc.)			
11	Su oferta o catálogo de actividades turísticas considera la normativa del espacio, las limitaciones impuestas por la misma y la fragilidad de los lugares donde se desarrollan (incluyendo, por ejemplo, autolimitaciones sobre el número de participantes o limitaciones temporales para ofrecer actividades en lugares sensibles) u otro tipo de buenas prácticas en relación con la biodiversidad.			

RESPONSABILIDAD SOCIAL/MEDIOAMBIENTAL

		SI	NO	MEJORA a 1 año
12	¿Prioriza el uso de recursos locales?			
13	¿Oferta productos locales o de la provincia?			
14	¿Propone amenities ecológicas certificadas?			
15	¿Realiza una gestión eficiente con ahorro de agua y energía?			
16	¿Tiene instaladas o piensa instalar placas fotovoltaicas para generar electricidad?			
17	¿Tiene instalada o piensa instalar caldera de biomasa o aerotermia para la calefacción?			
18	¿Toda la iluminación es de bajo consumo?			
19	¿Realiza una gestión responsable de los residuos y lo fomenta entre sus clientes ofreciendo cubos diferenciados para reciclar?			
20	¿Fomenta la reducción de consumo de agua y detergentes proponiendo no cambiar las toallas todos los días?			
21	¿Utiliza productos de limpieza ecológicos?			
22	¿Recomienda o colabora con empresas legalmente registradas en turismo y que no realizan actividades con alto impacto ambiental (p.e. rutas en quads o buggies)?			
23	¿Fomenta visitas en el entorno del establecimiento sin necesidad de utilizar el vehículo privado?			
24	¿Está adherido al Sistema de Certificación de Turismo Sostenible?			
25	¿Colabora en el desarrollo local de su municipio y/o pertenece a alguna Asociación local y/o ONG relacionada con la sostenibilidad?			

Fecha:

Requisito mínimo cumplimiento 15 Puntos

PROMOCIÓN: Redes Sociales - Merchandising Medios de Comunicación Página web ADEL Sierra Norte

COMARCA DEL **matarraña** MARCA DE CALIDAD TERRITORIAL

INICIO MATARRANYA DEPARTAMENTOS ADMINISTRACIÓN SEDE ELECTRÓNICA
RECOGIDA DE RESIDUOS ESCUELA INFANTIL

CALIDAD RURAL

La 'Marca de Calidad Territorial Matarraña' nace con el objeto de defender y poner en valor aquellos productos, servicios, recursos, valores, manifestaciones culturales, entes y/o agrupaciones de interés que identifiquen al territorio y que lo convierten en singular. En base a los criterios de calidad, de responsabilidad social y medioambiental, de desarrollo económico y siempre vinculado a la identidad territorial y cultural, la 'Marca de Calidad Territorial Matarraña' se configura como un instrumento clave para mejorar la calidad de nuestra comarca y convertirse en una herramienta de desarrollo que permita alcanzar el equilibrio y la cohesión territorial.

La Marca de Calidad Territorial Matarraña, pertenece a su vez, a la red de la Marca de Calidad Rural europea

Marca de Calidad Rural Europea

Asimismo, en toda la comunidad aragonesa, existen varias comarcas y territorios, entre ellos el Matarraña, que han entrado a formar parte de la Marca de Calidad rural

Marca de Calidad Rural aragonesa

Documentos

Empresas certificadas

Como certificar una empresa

Como se distingue una empresa

Actividades

Matarraña Conecta

Matarraña a la cassola

Cursos formativos

Presstrip

Tres Territoris

Difusión de La Marca de Calidad Territorial

Asistencia a Ferias

Campaña "La Marca te da +"

MARCA DE CALIDAD TERRITORIAL MATARRAÑA



ADEL Sierra Norte
@adelsierranortedeguadalajara · Organización sin ánimo de lucro

Enviar mensaje

Inicio Información Eventos Fotos Ver más

Te gusta

Información Ver todo

ADEL Sierra Norte tiene como objetivo el apoyo a medidas y acciones para desarrollo rural de la Sierra Norte de Guadalajara

A 1458 personas le(s) gusta esto, incluido(s) 24 de tus amigos

Crear publicación

Foto/video Registrar visita Etiquetar a amigos

ADEL Sierra Norte

Calidad Rural

Web de La Comarca del Matarraña con información sobre deporte, juventud, turismo, acción social, empleo,...

Comarca del Matarraña / Matarranya



ADEL Sierra Norte
1,461 likes

Like Page Share



Adel Sierra Norte
GUADALAJARA

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO LOCAL

MUCHAS GRACIAS
POR SU ASISTENCIA